

两年前,山西视频博主“俊俏美呆琪”斗南买花“踩坑”,吐槽视频引网友共鸣  
两年后,夫妻俩带着全网期待重回呈贡,见证这个“被吐槽的市场”如何蜕变

# 蝶变后的“亚洲花都” 收获全网满满的爱

都市时报全媒体记者 林霞



提升改造后的斗南,为游客提供一站式花卉文旅体验  
本版图片 除署名外 呈贡区融媒体中心供图

这是一条跨越两年的回访,也是一场关于真诚与较真的双向奔赴。

4月1日,来自山西的视频博主“俊俏美呆琪”王杰夫妻俩,再次踏上昆明的土地,镜头对准的,正是那个曾因为他们一条吐槽视频而开启全面整改的斗南花市。两年前,夫妻俩在这里遭遇消费纠纷,吐槽视频引发上万网友共鸣,并收获来自云南的暖心回应;两年后,夫妻俩带着全网期待重回故地,亲眼见证斗南如何从一个“被吐槽的市场”,蜕变成如今秩序井然、暖意满满的“亚洲花都”。

## 初遇: 从“糟心事”变成“暖心约定”

王杰夫妻俩与昆明的羁绊,始于恋爱后的首次旅行。昆明是他们夫妻二人共同的“花之初遇”,自此之后,这里便成了他们每年的必打卡之地。

时间拉回 2024 年 8 月。这一次,他们重返这片留下美好记忆的土地,却在斗南花市遭遇了消费纠纷。带着委屈,他们发布了一条吐槽视频,本以为是一次不愉快的个人经历,却未曾想,被来自云南的全网善意与温柔稳稳接住。

云南网友纷纷留言支招、安慰,甚至有一名快递小哥在快递站看到他们的信息,自掏腰包寄了一束花,只留下一句话:“我不想给云南人丢人。”呈贡区委、区政府及相关部门也高度重视,迅速介入,郑重回应。

被昆明这座城市感动的夫妻俩,为了这束跨越千里的鲜花与诚意,毅然第二次奔赴 2000 公里,重返斗南反馈情况,并与呈贡区文化和旅游局局长当面许下约定:“等市场整改提升好了,我们再来。”

## 重访: 一场持续 700 多天的“较真儿”

时光荏苒,一诺千金。时隔近两年,这一



2024 年都市时报相关报道版面截图

规范,商户态度也好,逛着特别放心。”另一名青岛女游客小敏和朋友在斗南花市门口跟小伙伴视频通话,她们手捧刚买的鲜花对着镜头另一端高呼:“这里花太多啦,太漂亮啦!我们不想走啦!”

漫步在焕然一新的花市中,王杰一家人一路看、一路赞,眼中满是对这座城市的喜爱。王杰边走边拍,镜头里记录下的是整洁的场馆、规范的摊位、明码标价的价签,还有网友们留言想要歇脚的长椅、洗手的盥池、上墙的购花指南、24 小时值守的服务热线、路口清晰醒目的指示牌,以及花市门口集文创、体验和休闲为一体的口袋公园……当天晚上 8 点市场交易高峰期,王杰夫妻俩又偷摸进了花市“暗访”,“市场繁华如初,游客通道与作业车辆分流,秩序井然,到处都是身穿制服的执法人员和佩戴证件的工作人员在维持秩序……”

在王杰的手机里,保存着与呈贡区文化和旅游局局长许立长达两年的聊天记录:“我们一直和局长保持着密切的联系,你看,这都是局长发给我们的呈贡各部门有关斗南提质整改的信息,有思路、有进度、有结果,像一份持续不断的工作汇报……”王杰获得感满满:“这种被认真对待的感觉,值得跨越千里再赴一趟昆明。”而这份较真,也让呈贡将实实在在的行动融入斗南花市“市场游”改造提升的每一个细节。

除了王杰的切身感受,无论是斗南花市里的经营户,还是远道而来的游客,都对现在的斗南花市赞不绝口。记者 4 月 4 日到斗南花市实地采访,在主场馆经营了 3 年的商户蔡女士告诉记者,市场现在环境好了,管理更规范了,统一着装,统一明码标价、诚信经营,成了大家自觉遵守的准则。“环境好了,生意才能长久。现在的市场氛围非常健康,游客愿意来,敢消费,我们的信心也更足了。”

来自四川的裴女士告诉记者:“管理很



改造前



改造后



改造前



改造后



改造后



改造后

新闻延展

## 两载整改消除“痛点” 斗南花市创建为国家 4A 级景区

两年时间,斗南花市的环境蝶变,肉眼可见。

### 产旅分流: 三轮车不再和游客“抢道”

过去,斗南花市内产旅混行,三轮车、小推车与游客人流交织,不仅拥挤不堪,更存在安全隐患,有网友留言“带孩子来太挤,小车容易撞到”,这条评论被郑重记下,成为整改的重要内容。

如今,斗南对通行动线重新规划,金桂街入口区域全面优先保障游客通行,实现游客通道与作业车辆分流,各行其道、互不干扰,游览舒适度大幅提升。

### “我想要凳子”: 免费休憩区椅凳管够

网友呼声最高的基础服务问题,也得到了最直白的回应。“我想要凳子”,一句朴素的诉求,换来花市里一排排整齐的长椅。呈贡区更是在斗南花市新增彩蝶集市、综合集市、游客服务中心等 3 个游客免费休憩区,布置固定椅凳近百把,彻底解决了游客休息难的问题。

### 再也不怕“迷路”: 多语种旅游标识标牌遍布市场

找不到入口、找不到厕所、找不到服务点?清晰醒目的标识系统遍布市场,而涵盖中文、英文、泰语及马来语的多语种旅游标识标牌系统也全面完工投入使用,让中外游客不再“迷路”。

### 暖心设施安排上: 洗手池、停车区尽显用心

有网友吐槽“摆弄完鲜花手脏没地方洗”,如今洗手设施就近设置;针对游客集散需求,花市打造了两处大型车辆停放区、两处小型客车停放区,可同时停放 50 辆大巴、300 辆小型客车,停车场配套全面达到 4A 景区标准,细节之处尽显用心。

全新的游客中心已于 2025 年国庆假期正式开放,为游客提供志愿导览、行李寄存、旅游咨询、简单医护、游客休憩等免费服务,成为斗南花市“市场游”服务升级的重要窗口,让游客的游览体验更有温度。

### 细致服务: “鲜花开放度提示牌”教你选花

以前,很多游客困惑:为什么在花市开得正艳的花,带回家就焉了?为此,呈贡区相关部门专门制作了鲜花开放度提示牌,让买花变得更专业、更安心。游客买花前看一眼,就能避免“踩坑”。呈贡区文化和旅游局局长许立现场科普:开放度较低的花,适合邮寄、自行携带,能养更久;开放度较好的花,适合现场拍照,不建议长途携带。

### 筑牢消费安全底线: 明码标价 + 统一着装 + 先行赔付

对最牵动人心的消费信任问题,斗南给出了硬核解决方案,更以制度化管理筑牢消费安全底线。所有经营摊位实现明码标价,从业人员统一身着红色马甲并佩戴编号,身份清晰、责任可溯,严格执行不诚信商户清退机制,从源头规范经营行为。针对此前游客遇到的售后无门、商家失联等问题,建立先行赔付制度,只要在正规摊位购花出现纠纷,可凭借商家编号直接投诉维权。投诉电话 0871-67497611、67486611 在市场内各大电子大屏 24 小时滚动公示,确保全天候有人接听、有人响应、有人处置,呈贡区文旅、市监等多部门联动,让监管不缺位、服务不断档。

### 从“逛市场”升级为“玩景区”: “现在来斗南,值得安排一整天”

为了让游客从“逛市场”升级为“玩景区”,呈贡区完成了斗南花市街区内部提升工程,建成符合 4A 景区标准的配套旅游厕所,打造了剑兰花街、综合集市、彩蝶集市及美陈打卡点等特色街巷,在主场馆内增设美化灯箱、美陈横幅,让曾经的交易市场,变身步步有景的特色文旅街区。同时,呈贡区打造了以金桂街为主线,包含卉展览馆、花花世界等 11 个点位的精品旅游路线,开通以“鲜花”和“非遗”为主题的双层巴士特色文旅公交线路,串联起花卉产业、市场交易、生态休闲和文化村落,自开行以来已接送游客市民近 1.6 万人次,为游客提供一站式花卉文旅体验。

王杰说:“以前来斗南,半天足够;现在来斗南,值得安排一整天。”

据统计,2025 年,斗南花市接待游客约 1560.8 万人次,同比增长 33.8%,超六成成为省外自驾游游客;旅游花费超 13.43 亿元,同比增长 40.41%。游客量与旅游消费的双增长,正是对斗南花市改造提升工作的最佳印证。

2026 年 1 月 6 日,斗南花市成功创建为国家 4A 级旅游景区,这份荣誉,是对两年整改工作的最大肯定,也是呈贡区推进“市场游”打造的重要成果。



游客在免费休憩区歇脚



王杰(右)与当年自费寄鲜花给他的快递小哥合影  
视频截图

记者手记

## 一束花见人心 一座城见担当

一次游客的吐槽,成为斗南花市蝶变的契机。从视频博主的委屈,到全城暖心的修复,再到携家带口的重逢,两年时光,斗南完成了温暖的闭环。

从一条吐槽视频到系统整改,从花卉市场到 4A 级景区,从千万名游客到 10 余亿元消费,斗南的华丽转身,看似偶然,实为必然。其背后,是直面舆情的“担当逻辑”——不躲、不拖、不敷衍,以实际行动,将民生诉求转化为“市场游”的升级行动,从环境到服务,从制度到业态,从单一到融合,让“亚洲花都”既有产业硬实力,更具文旅软温度。

最好的城市治理,始于倾听,贵在较真,成于落实。网友的留言、游客的吐槽,皆是城市发展的镜子。呈贡区以吐槽为契机,将民生诉求转化为“市场游”的升级行动,从环境到服务,从制度到业态,从单一到融合,让“亚洲花都”既有产业硬实力,更具文旅软温度。

斗南的变化,看得见的是花海如潮、秩序井然、游客如织,更看得见部门协同的高效、基层治理的用心、政策落地的扎实,以及所有人共同守护口碑的坚守。从“卖鲜花”到“卖风景”,从“做生意”到“做口碑”,从“补短板”到“创 4A”,斗南走出的,是一条以民意为导向、以提质为核心、以融合为路径的文旅发展之路。

“云南的温暖”,不在口号,而在一件件实事中,在一次次改变里,在每一个被认真对待的笑容里。斗南故事,是云南温暖的缩影,更是城市与游客的双向奔赴;你予我信任,我还你美好;你提我建议,我守你繁花。这份双向奔赴,正是昆明文旅最珍贵的底色,让更多人爱上昆明,留恋云南,不负遇见。

斗南花市实用贴士

- 地址:昆明市呈贡区斗南花市
- 交通:地铁 4 号线“金桂街”站 B 口出,步行即达
- 消费投诉热线:0871-67497611、67486611
- 营业时间:9:00—17:00
- 夜间时间:20:30—次日 2:00(体验批发交易)
- 购物提示:认准红马甲+编号,留意鲜花开放度标识