

“我就是滇风”专题座谈会召开 探讨“滇风”价值提炼 与城市品牌打造新路径

昆明日报讯（记者 李双双）3月28日下午，“我就是滇风”专题座谈会在昆明召开。市委副书记、市委政法委书记杨越远出席会议并讲话，市委常委、市委宣传部长徐晓梅主持会议。

会上，来自中央党校、复旦大学、中国传媒大学、《中国艺术报》、《延河》杂

志社、无忧传媒及省委文明办、省委党校、人民日报社云南分社、新华社云南分社的嘉宾与领导齐聚一堂，围绕“我就是滇风”活动文化价值提炼和城市品牌打造”主题，从活动内容生态构建、品牌IP体系打造、典型案例二次传播、全民共创机制优化、文化价值提炼、繁荣

发展新大众文艺、激发城市内生动力等方面，提出兼具前瞻性、专业性与实操性的意见建议。

大家一致认为，“我就是滇风”品牌具有巨大的潜在价值，需进一步强化品牌辨识度，推动活动从现象级实践转化为常态化品牌，让“滇风”精神成为城市发展的鲜

明标识，为地方文化建设与城市品牌升级注入持续动力。

昆明市将以此次座谈会为契机，持续打造“云生活、滇风采、暖实力”，让人民城市理念更加深入人心，搭建共建共治共享桥梁，激发城市发展内生动力，打造美好生活云南“昆明样本”。

※专家观点

“我就是滇风”IP体系初成

都市时报全媒体记者 王一帆

3月28日，一场围绕“我就是滇风”活动文化价值提炼与城市品牌打造的头脑风暴在春光明媚的昆明热烈展开。这场高规格的大讨论，既是对“我就是滇风”现象级文化实践的全面复盘与升华，也深刻印证了“滇风”不仅是一场城市文化盛典，更是一次人与城市的双向奔赴。“滇风”后劲在哪？我们在这场讨论中看到了“我就是滇风”城市IP的轮廓。

以人民为舞台，新大众文艺书写城市IP生动开篇。“春风十里 昆明有你——我就是滇风”系列活动坚守“人民城市人民建、人民城市为人民”理念，打破传统文艺活动模式，把聚光灯彻底交给普通市民。从1.2万余名报名者中遴选27组“滇风人物”，平凡奋斗者站上高光舞台，以“群众演、演群众、群众爱”的新大众文艺形态，讲述扎根春城、奉献春城的动人故事，全网传播量突破17亿次，掀起全民参与、全城共情的文化热潮。城市以礼相待、市民以情相报，城市以舞台致敬奋斗、市民以热爱点亮家园，为昆明城市IP建设筑牢最坚实的群众根基与情感底色。

汇聚专家智慧 擘画IP发展蓝图

座谈会上，全国学界、业界、媒体界专家深度解码“滇风”实践，从价值内核、传播运营、产业转化、国际格局等维度，为城市IP体系构建提供系统性、前瞻性、可落地的智力支撑。

复旦大学孙云龙教授提出，昆明应立足气候、民族、人文、区位优势禀赋，构建“云生活、滇风采、暖实力”三维城市IP价值框架，打造面向南亚东南亚的全球文旅枢纽型城市。云生活，彰显慢节奏、高品质、松弛自在的生活方式，契合当代人对宜居宜业城市的核心追求；滇风采，以多彩民族文化、新大众文艺为内核，彰显民族团结、文化繁荣的城市气质；暖实力，以气候温暖、人情温暖、营商环境温暖打造差异化竞争力，让“温暖”成为昆明最鲜明的城市标签。他建议，在RCEP框架下打造文旅双核驱动、多点支撑的国际合作格局，将城市IP转化为面向世界的核心竞争力，深度挖掘抗战文脉、非遗传承、文艺先贤等资源，丰富IP历史厚度与精神内涵。



3月1日晚，“我就是滇风”盛典晚会在昆明举行

资料图片

无忧传媒研究院李典副院长结合新媒体生态与IP产业化实践指出，“滇风”要从现象级活动走向长效化IP，必须实现三大升级：内容生态常态化，改变事件驱动、短期爆发模式，打造持续产出、长尾传播的内容矩阵；全民共创机制化，降低参与门槛，激发UGC创作活力，让市民成为IP共建者、传播者；IP资产体系化，统一品牌视觉、规范符号标识、开发文创文旅产品，推动IP从可感知走向可体验、可消费、可运营，实现从“流量”到“留量”的质变。

中国传媒大学周逵研究员认为，“我就是滇风”构建了以新大众文艺为抓手、以群众参与为核心、以治理转化为目标的城市

IP与文化治理模型，实现从群众寻访到文艺表达、从情感共鸣到治理效能、从单次活动到长效机制的完整闭环，把普通人转化为城市叙事主体，把舆论热度转化为治理资源，为全国城市IP建设提供可复制、可推广的方法论。他建议昆明推动IP平台化升级，建立年度选题机制、多层次表达体系、常态化内容端口，让“滇风”成为持续生产城市价值、凝聚社会共识的文化中枢。

与会专家一致认为，“滇风”IP扎根昆明文脉、紧扣时代脉搏、彰显人民立场，是文化自信在城市层面的生动实践，应持续放大IP效应，让城市精神更鲜明、城市品牌更响亮、城市传播更有力。

聚焦IP建设 昆明部署提质升级

围绕专家共识，昆明市明确下一步工作将聚焦城市IP系统化打造、长效化运营、产业化转化，坚持顶层设计与常态推进相结合，以“滇风”为核心引擎，全面提升城市品牌影响力、竞争力、辐射力。全市将紧扣“云生活、滇风采、暖实力”价值内核，完善IP体系、强化内容运营、深化文旅融合、健全支撑保障，推动“滇风”从文化活动升级为城市核心IP，以文化软实力赋能城市高质量发展。