

# 露营装备消费,营地预订、新款春装销量明显增长 踏青出游助推昆明“春日经济”升温

都市时报全媒体记者 郑荣行



薄款冲锋衣、登山包、登山杖等春季新品被陈列在店内显眼位置



户外用品店里的户外装备一应俱全



露营里的动物很受亲子家庭欢迎

本版图片 都市时报全媒体记者 郑荣行

春分时节,万物复苏。随着天气渐暖,人们走出家门、拥抱自然的热情也悄然高涨。3月24日,记者走访昆明多个商圈及户外产品门店发现,以露营装备、户外穿搭、营地预订、春装服饰等为代表的“春日经济”正逐渐升温。3月以来,各类消费场景订单量显著增长,展现出强劲的市场活力。

## 户外装备走俏 带动全产业链销量增长

春季的到来,激活了户外运动消费市场。从专业露营装备到日常户外穿搭,都迎来一波销售热潮。

位于市区的普吉综合商品交易中心内,一家户外装备批发店的货架上,多彩的帐篷、轻便的防潮垫、便携式炉灶等户外装备琳琅满目。老板邱先生一边整理货物一边介绍:“进入3月,店里的客人明显多了,特别是这一周,每天都有不少顾客前来选购,防潮垫、小型帐篷和便携炉灶等基础装备卖得最好。”他透露,消费者选择装备时,愈发注重品质与体验。“中高端的帐篷和睡袋越来越受欢迎,大家不再只图便宜,更愿意为舒适度和新颖的设计买单。”邱先生表示,根据往年经验,真正的消费高峰会在五一前后,“我们已在提前备货,确保货品齐全,满足大家多

样化的需求。”

另一家户外装备店的老板王先生,同样感受到了市场回暖态势。他坦言:“从3月开始,店里的销售就呈增长趋势,本周增长尤为明显。与2月相比,这个月的销量至少涨了10%左右,大部分顾客都是为了清明假期出游购买装备。”为了抓住这波消费热潮,王先生推出了“露营装备套餐”,将帐篷、睡袋、桌椅等进行组合销售,整体价格比单买优惠两到三成。这种套餐很受欢迎,对新手消费者来说既省心又划算。

这股“踏青热”还蔓延到了大型商超的运动品牌门店。在吾悦广场内一家知名户外运动品牌店内,薄款冲锋衣、登山包、登山杖、登山鞋等春季新品被陈列在入口最显眼处,店内“春日优惠”的标识吸引着往来顾客。店员介绍:“店里销量最好的是轻量化且具有多功能的户外套装,兼顾防风、透气与颜值的款式成为消费者主流选择,不少顾客都是为了清明假期赏花、徒步、露营前来购置新衣。”

线下销售升温,线上平台更加火热。淘宝闪购数据显示,3月以来,“踏青”“露营”等关键词的搜索量呈爆发式增长。帐篷及其配件订单量显著增加,野餐垫的搜索量更是激增数倍,“拎包入住”式轻松露营越来越普及。与此同时,雨伞、遮阳伞、液体蚊香

等产品的订单也大幅增长。值得关注的是,叉勺筷套装、望远镜、GPS设备等订单量均出现明显上升,折射出春游正从简单观光向“自然探索、深度游玩”进阶。

在运动用品领域,女士运动和骑行用品订单量也大幅增长,显示出“春游+运动”的融合趋势成为新风尚,踏春出游正成为全民健身、亲近自然的重要方式。

一名露营爱好者感慨道:“以前出门大包小包,现在很多营地可以一站式解决,临时缺什么,用手机下单很快就能送到。这种‘零负担’的出游方式,确实让人更愿意走出去。”

## 露营市场升温 清明假期预订提前启动

户外装备热销的同时,昆明近郊露营基地也逐渐火爆起来。

呈贡周边的一家户外露营基地负责人程先生透露,3月中旬以来,营地的订单量比上月至少增长了20%,周末时候人更多。“上周就已有不少人预订了清明假期的营地。”程先生介绍,为了满足不同客群的需求,营地提供了亲子套餐、情侣套餐及团建套餐等多种选择。“除了提供场地,营地还安排了很多活动,比如户外音乐会、星空观影等。”

昆明近郊一家主打原生态体验的营地,以其田园风光的氛围吸引了众多游客。营地负责人

祝女士介绍,营地绿草如茵、空气清新,很多客人就是冲着这份宁静来的。值得一提的是,营地还设置了动物互动区,有羊驼、羊、兔、猫、狗等,很受家庭游客的欢迎。“营地不仅提供帐篷、天幕等设备租赁服务,还有各式各样的烧烤、火锅食材,客人也可以自带装备与食材。为了应对即将到来的清明假期客流高峰,营地不仅新增了部分营位,还加强了安全管理和卫生保洁工作,旨在为游客提供一个安心、舒心的环境。”

记者了解到,虽然距离清明假期还有近两周时间,但不少营地已开始接受预订。同时,为提升服务品质,大部分露营地都提供“一站式”装备租赁服务,除了帐篷、防潮垫、睡袋等基础装备,投影仪、烧烤架、天幕等进阶设备也一应俱全。餐饮服务更是丰富多样,从简餐、下午茶到火锅、烧烤套餐,可满足不同人群需求。如果顾客想体验动手的乐趣,也可以选择支付场地费,自带装备和食物,享受个性化的露营时光。

## 春装销量增长 新中式服装成出游拍照首选

气温回升,各大商场的服装区也全面进入“换季模式”。与秋冬装相比,春装颜色更加鲜亮,设计也更具巧思。

昆明吾悦广场内,各大服装品牌的橱窗已换上春装新款。颜色鲜亮、设计新颖的春装被摆放在店铺的黄金位置,吸引着消费者的目光。不少品牌还推出了力度颇大的优惠促销活动,折扣信息随处可见。

一家服装品牌的店员介绍,3月开始,店里已全面上新且销量可观。“面料轻薄、穿着舒适的新款特别受欢迎。配合店里的满减活动,最高能打7.5折。”她表示,时尚套装、牛仔裤、连衣裙、衬衫等早春单品的销量都在稳步增长,尤其受到女性消费者青睐。

记者发现,一些店铺还设置了特卖区,销售冬季服装。这些贴上打折标识的冬装,吸引不少消费者“捡漏”。值得一提的是,今年春季,融合传统美学与现代剪裁的新中式风格走俏,有盘扣、提花、刺绣等元素的上衣、马面裙等成为不少年轻人出游拍照的首选。

正在选购马面裙与轻薄运动装的周女士表示:“清明假期计划外出赏花游玩,打算购买两套新装,一套用来拍照,一套出行装,刚好适配春日多种场景。”

随着天气持续向好,昆明露营、户外、服饰、餐饮等领域的消费仍将保持旺盛势头,为城市消费市场注入持久动能,也让市民在明媚春光里,尽享品质生活与消费乐趣。