

滇产全国首款玫瑰花可乐面市

云南线下卖 5 元 / 瓶,省外线下及电商平台卖 6 元 / 瓶

都市时报全媒体记者 郑荣行

春日的昆明街头,鲜花的芬芳弥漫于大街小巷。这份独属于云南的浪漫,如今也融入了碳酸饮品的清爽之中。近日,云南本土研发的全国首款玫瑰花可乐正式面市。这款以天然墨红玫瑰为核心原料、坚持“无香精、无色素”的创新饮品,打破了传统可乐的配方逻辑,为云南食用鲜花产业的跨界创新注入了全新表达。

3月11日,记者走访昆明沃尔玛、盒马等多家大型商超发现,这款新晋“网红饮品”暂未大规模上市。品牌方表示,随着产能提升,预计今年8月,玫瑰花可乐将在省内外各大消费场景全面上线,让更多市民和游客品尝到这份有云南味道的“快乐水”。

历经 2 年完成测试 颠覆传统可乐配方

产品的诞生,源于一次“灵光乍现”。云南归于自然绿色科技有限公司总经理高国梁透露,一次偶然的机会,研发团队尝试将企业自研的玫瑰花汁注入二氧化碳后,发现玫瑰的天然香气与可乐的沙口感完美融合。这份独特的口感,让团队决心打造一款差异化的本土可乐,摒弃传统可乐对标国际品牌的思路,走出了一条“天然为本”的创新之路,也让云南的墨红玫瑰成为饮品的核心主角。

“云南的鲜花不该只停留在餐桌和礼盒里,把墨红玫瑰的天然香气与可乐的清爽气泡相结合,是我们深耕玫瑰饮品 10 年的一次大胆尝试。”拥有 29 年水与饮料行业经验的高国梁介绍,这款产品的研发始于 2022 年,团队携手福州大学食品生物系知名专家郑玉清教授,历经 2 年完成理论工艺与技术参数的全部测试,并于 2024 年攻克核心技术,实现了配方上的颠覆性创新。

值得一提的是,该饮品研发的核心难点在于坚持以玫瑰鲜花为原料,拒绝添加香精和色素,少量添加的可乐浓浆,配比仅为 1%,饮品的风味与色泽均来自天然的墨红玫瑰,单瓶 480 毫升的玫瑰花可乐,由 60 克重瓣红玫瑰花瓣萃取制成。

墨红玫瑰的种植,对自然环境要求严苛,仅适宜在北纬 20°—27°、海拔 1200—2100 米的区域生长。云南红河州墨红玫瑰种植面积占全国 70%,这份得天独厚的地理优势,成为玫瑰花可乐的天然原料壁垒。“为保证口感与营养,鲜花采摘后需在 4 小时内完成加工,从源头锁住玫瑰的芬芳与精华,这也让玫瑰花可乐成为云南本土资源与食品工艺结合的典范。”高国梁说。

目前仅在昆明部分便利店 无人售货机等渠道售卖

自玫瑰花可乐面市以来,即便尚未



新品发布会上展示的玫瑰花可乐

供图

全面铺开销售渠道,却已收获市场高度认可。这款饮品采用本土与外省差异化定价策略,云南线下售价 5 元/瓶,省外线下及全国电商平台售价 6 元/瓶,虽高于传统可乐价格,但上线仅一个月,便在淘宝可乐类销售中跻身前四,仅次于可口可乐、百事可乐两大国际品牌,成为本土可乐品牌中的一匹“黑马”。

高国梁透露,市场的热情远超预期。部分商家将玫瑰花可乐溢价售卖,单瓶炒至 13.8 元,上海地区 6 瓶装礼盒更是卖到 168 元,订单依然络绎不绝。目前,饮品仅在昆明部分便利店、无人售货机等渠道售卖,外省仅在苏州、上海、长沙等城市零星销售,沃尔玛、盒马等大型商超暂未供货。

“产能瓶颈是当下最大的问题。”高国梁坦言,玫瑰鲜花萃取的工艺难度远高于传统可乐,一批鲜花的萃取需 2.5 小时,后续还需经过配料、杀菌降温、注入二氧化碳等多道工序。现有自主设计的生产线仍在调试,单条生产线一小时产能仅 8000—10000 瓶,自投产以来总产量仅 20 多万瓶。

为破解产能难题,研发方正与一心堂展开深度合作,计划在弥勒成立合资公司,7月30日前将投产两条玫瑰花可乐高速生产线,单小时总产能将达 16000 瓶,按一天 20 小时计算,日产能约 30 万瓶。预计今年 8 月,昆明及外省的供货情况将得到明显缓解。同时,企业还规划了第二期 30 亩生产基地,未来将上线 5—6 条无菌灌装高速生产线,让这份云南味道的可乐走向更多城市。

玫瑰花可乐的诞生,不仅是一款饮品的创新,更带动了本土玫瑰种植产业的发展。高国梁表示:“目前,原料主要来自自 1500 亩种植基地,弥勒基地作为补充,采用与当地农民合作收购的模式。生产线落地前,当地玫瑰鲜花价格低、销路窄,如今收购价稳定在 10 元/公斤。现有种植规模已无法满足需求,当地正规

划新增 1500 亩墨红玫瑰种植基地,亩产鲜花可达 800 公斤至 1 吨,这将为花农带来切切实实的增收。”

已成功研发出 玻尿酸玫瑰花汽水

在抖音等社交平台,玫瑰花可乐成为近期新晋“打卡饮品”。有网友分享品尝体验时表示,这是“可乐界的一股清流”,淡淡的玫瑰花香搭配绵密的气泡,口感层次丰富,无论是日常饮用还是朋友聚会,都是不错的选择。还有游客表示,到云南旅游,喝上一瓶玫瑰花可乐,仿佛把云南的鲜花浪漫捧在了手里,成为旅途中的一份美好记忆。

消费者的认可,让研发团队更加坚定了鲜花饮品创新的步伐。高国梁透露,依托 10 年玫瑰花饮料的研发基础,除了玫瑰可乐,企业已成功研发出玻尿酸玫瑰花汽水,将玫瑰花可乐中的可乐浓浆替换为食用玻尿酸,主打功能性,定位高端市场,预计售价 8 元/瓶。未来,还计划在鲜花饮品中融入益生元、益生菌等成分,持续探索鲜花饮品的功能化创新。

高国梁表示,玫瑰花的天然香气无法被香精替代,人类对玫瑰的喜爱已有超过 4000 年的历史,云南的玫瑰花食品也有上百年传承,而墨红玫瑰本身还兼具活血散瘀、平抚情绪等食用价值,让鲜花饮品不仅口感好,更具营养价值。如今,玫瑰花可乐已吸引资本关注,这款云南本土可乐有望实现更快速的市场铺展。预计今年 8 月,玫瑰花可乐将在省内外各大消费场景全面上线。届时,市民和游客可在各大商超、便利店轻松买到。

从一朵墨红玫瑰到一瓶玫瑰花可乐,云南的鲜花不仅绽放于枝头,更融入了烟火日常。这份跨界创新的浪漫,不仅让本土饮品有了新表达,更让云南的风物魅力香飘四方,也为本土可乐品牌的发展开辟了全新赛道。

※新闻延展

云南人的“滇味奇想”



八角啤酒 鸡枞菌可乐
富宁县融媒体中心图 8099999 微公号图

在云南人眼里,没有不能深加工的特产,只有还没被“宠坏”的食材。这口“滇味奇想”,你敢尝,它就敢香到你心坎上!

脑洞大开又会吃的云南人,将饮料、零食、啤酒等一众美味玩出了不同花样。

见手青可乐:2025 年,楚雄一公司推出了见手青可乐。这款可乐闻起来有浓浓的野生菌味道,整体口感偏甜。

见手青啤酒:以牛肝菌萃取液为灵魂,将见手青的“森林气息”与麦芽的焦香完美融合,包装上“勇敢的人,你先走”的标语,精准戳中年轻人的胜负欲——喝的不是酒,是“赛博试毒”的勇气!

三七花啤酒:在文山,三七花啤酒以传统精酿为基底,加入三七花萃取液,酒体呈现出淡淡的琥珀色,入口微苦回甘,带着草本清香,既能满足微醺的快感,又带着一丝养生的智慧。

火麻仁啤酒:在红河州开远市,火麻仁啤酒承载着几代人的味蕾记忆。该款产品将火麻仁的坚果香融入德式小麦的醇厚中,酒体呈琥珀色,泡沫细腻绵密,入口是麦芽的焦香,随后泛起淡淡的火麻仁油脂香,收口微甜。

八角啤酒:文山州富宁县是著名的“中国八角之乡”。昆明理工大学易俊洁团队耗时近 3 年,成功酿出八角精酿啤酒。该款啤酒将八角的辛香与麦芽的甜味融合,入口是浓郁的香料气息,随后是啤酒花的清爽回甘。

仙人掌啤酒:在文山,仙人掌啤酒以可食用仙人掌原浆为特色,酒体透亮金黄,入口是独特的植物清香,带着一丝淡淡的甘甜,与麦芽的醇厚交织出奇妙的层次,入口丝滑,口感清爽。

乳扇精酿:大理乳扇精酿以艾尔酵母为基底,融入大理乳扇的发酵乳香,酒体呈乳白微黄,泛着淡淡的奶沫,入口是清新的乳酸味,带着一丝奶酪的微甜,随后是麦芽的柔和回甘。

草果气泡水:选用怒江山泉水和草果提取物精心调制而成的草果气泡水,有消食顺气、健脾养胃、消炎抑糖等多重功效,清新爽口的草果青柠味、浓郁香甜的草果玫瑰味……多种口味的草果香气浓郁,口感独特,满足了不同消费者需求。

据云南网