

昆滇 2025 年度普惠金融节标杆企业巡礼第三站走进川金诺

金融“活水”助力云企海外项目加速跑

都市时报全媒体记者 马苗 杜晓霞

在全国两会胜利闭幕、政策红利持续释放的关键节点,3月13日,由昆明市融媒体中心主办、都市时报全媒体平台承办的昆滇 2025 年度普惠金融节核心子活动——标杆企业巡礼暨金融“五篇大文章”专题调研活动第三站走进昆明川金诺化工股份有限公司(以下简称川金诺)。

都市时报携手云南省上市公司协会、云南省银行业协会,带领中国银行云南省分行、邮储银行云南省分行、中信银行昆明分行、招商银行昆明分行、浦发银行昆明分行、民生银行昆明分行、平安银行昆明分行和兴业银行昆明分行 8 家银行走进川金诺,围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”展开深度交流探讨。

从“云岭制造”到“全球布局”的金融接力

在首站聚焦医药零售、第二站切入美妆赛道的基础上,第三

站精准锁定磷化工领域的“出海”先锋,持续打破银企信息壁垒,推动金融资源向实体经济特别是外向型民营企业倾斜。

川金诺作为云南本土培育壮大的民营企业之一,深耕磷化工领域近二十载,是国内磷酸盐产品线最齐全的生产商之一,拥有昆明东川、广西防城港两大生产基地,主要产品涵盖饲料级磷酸盐、磷肥、磷酸等。

在座谈会上,川金诺相关负责人重点介绍了正在推进的海外项目——川金诺(埃及)苏伊士磷化工项目。该项目位于埃及苏伊士运河经济区,总投资达 19.34 亿元(约合 2.8 亿美元),将建设年产 80 万吨硫磺制酸、30 万吨工业湿法粗磷酸、15 万吨 52% 磷酸、30 万吨磷酸一铵及 2 万吨氟硅酸钠的生产线。项目达产后预计贡献年收入超 20 亿元,净利润超 3 亿元,内部收益率达 22.30%,并将为埃及当地创造数千个就业岗位。

针对川金诺的具体项目,8

家金融机构现场“把脉开方”。中国银行云南省分行依托全球化服务网络,重点推介跨境并购贷款及云南省分行与埃及海外分行联动的金融服务方案,助力企业优化境外项目资金配置;邮储银行云南省分行发挥普惠金融特色,推出适配磷矿石原料采购及国内配套产线升级的专项低息贷款;中信银行昆明分行聚焦数字金融,为企业展示跨境资金池管理、线上便捷融资等一站式数字化金融服务;浦发银行、兴业银行昆明分行分别围绕绿色工厂建设及 ESG 可持续发展推介专项产品;平安银行昆明分行以集团化优势向企业介绍了综合金融服务,为企业“出海”保驾护航。

金融靠前服务 护航民企“扬帆出海”

与首站一心堂展现的“大健康产业基础支撑”、第二站贝泰妮聚焦的“科技创新与消费升级”不同,此次川金诺之行更多



参与活动的金融机构负责人与川金诺相关负责人座谈

都市时报全媒体记者 肖进

着眼于“开放型经济与全球化布局”的金融赋能,为云南外向型经济发展探索了金融支持的新路径。多家银行表示,将针对川金诺埃及项目的建设周期与资金需求,创新融资产品,优化跨境结算流程,让金融“活水”真正流向企业“出海”的最前沿。

从医药健康到美丽经济,再到磷化工出海,昆滇 2025 年度普惠金融节的标杆企业巡礼活动正以稳健的步伐,覆盖更多云南特

色优势产业,见证着金融服务实体经济从“民生保障”到“美好生活”再到“开放发展”的不断深化。

此次活动后,都市时报将继续发挥全媒体传播优势,不仅记录银企合作的签约成果,更将深入挖掘金融支持民企“出海”的典型案列,讲好云南“金融赋能开放”的生动故事,让金融春风持续吹暖云岭大地,为云南高质量跨越式发展凝聚起四方协同发力的强大合力。

云花“文秀”月季命名暨送苗仪式在呈贡举行

“文秀”月季花语:热烈且无私的奉献

都市时报全媒体记者 李昊

3月18日下午,花开两地,传情千里——云花“文秀”月季命名暨送苗仪式在位于呈贡区的昆明斗南国际花卉技术创新中心举行。这株编号 1673-3,具有完全自主知识产权的“中国芯”月季,致敬“时代楷模”黄文秀,正式定名并从云南奔赴广西壮乡,为滇桂两地乡村振兴注入精神与产业双重力量。

云南鲜切花优质种苗自给率升至 85%以上

去年 12 月,昆明斗南国际花卉技术创新中心为这株鹅黄色月季公开征名,经网友参与、专家评审及黄文秀家属授权,“文秀”凭借深厚的情感共鸣从众多名称中脱颖而出。其温润如玉的鹅黄色,恰似黄文秀温柔而坚定的初心;挺拔坚韧的枝干,宛若她扎根基层、不畏艰难的品格,让冰冷的科研成果有了温度,让绽放的鲜花有了灵魂。

仪式上,云南省农科院花卉研究所所长李绅崇讲述了“文秀”月季的培育历程,也道出云南花卉产业突破种源“卡脖子”困境的攻坚之路。科研团队始终

坚信“种子是农业的芯片,芯片不在自己手里,农民的增收就是无源之水”,数十年深耕育种研发,历经多年攻关培育出千余个自主花卉品种,这株诞生于呈贡、拥有自主知识产权的“文秀”月季,正是其中的鲜活代表。

如今,云南花卉产业已交出亮眼答卷:2025 年,云南鲜切花优质种苗自给率从不足 40% 跃升至 85% 以上,年产量达 12 亿株,稳居全国首位;自主品种市场占有率从 5% 提升至 15% 以上,鲜切花出口额同比增长 23.9%,位居全国第一。数据背后,是近 19 万户农户深度融入花卉产业链,户均年增收普遍超过 1 万元,真正让田埂上绽放出灿烂笑容。

广西将开展“文秀”月季种植

活动现场,云南农科院与广西代表共同提交“文秀”月季命名申请,为这株承载特殊意义的花卉赋予专属身份。同时,仪式正式发布“文秀”月季的花语——“热烈且无私的奉献”,精准诠释了黄文秀扎根基层、服务群众的崇高精神,也让“为民造



云花“文秀”月季命名暨送苗仪式 供图

福是最大政绩”的理念在花香中传递升华。

仪式中最动人的环节,当数“文秀”月季的接花与赠苗。在科研人员的引导下,黄文秀的姐姐黄爱娟与广西乐业县新化镇百坭村第一书记陈斌任缓步来到花圃。科研人员将盛放的“文秀”月季剪下郑重递交至黄爱娟手中。这不仅仅是一枝花的传递,更是楷模精神的接力,象征着无私奉献、担当实干的火种,由亲人、由战友、由无数后来者牢牢接续。黄爱娟在感言中表示,这

朵在呈贡孕育、以妹妹名字命名、充满生命力的鲜花,是对文秀最好的纪念,也给予家人莫大的慰藉与力量。

随后,云南省农科院花卉研究所蔡艳飞研究员将“文秀”月季苗赠予陈斌任,标志着这株月季正式踏上奔赴广西的旅程,将在黄文秀曾奋斗过的土地上扎根绽放。陈斌任表示,将以“文秀”月季种植为契机,传承黄文秀精神,带领百坭村群众续写乡村振兴新篇章,并预告将于 3 月 26 日在广西开展“文秀”月季种

植活动,让精神之花在壮乡红土遍地盛开。

花开两地,情牵千里。从云岭呈贡的试验田到壮乡百色的田间地头,“文秀”月季既是我国花卉种业自主创新的重要成果,更是赓续红色血脉、践行初心使命的文化符号。这株承载着特殊意义的月季,将激励更多人以黄文秀为榜样,扎根基层、实干担当。让我们共同期待,“文秀”月季在广西壮乡绽放出更绚丽的花朵,让初心使命在接力传承中熠熠生辉。