

# 云南安排 10 亿元省级促消费资金惠民利企 今年看电影请家政 都可抢“彩云消费券”

都市时报全媒体记者 孙文洁



2月27日,记者从“有一种叫云南的生活·彩云消费礼包”发放新闻发布会上获悉,今年云南省将投入10亿元规模的省级促消费资金,真金白银惠民利企。

## 安排 8.2 亿元 用于发放 9 类“彩云消费券”

2025年,云南省统筹省级财政10亿元发放“彩云消费券”,叠加国家“两新”政策,直接带动消费超650亿元。今年,云南省再次安排10亿元规模的省级促消费资金,真金白银惠民利企。特别是刚过去的丙午马年春节假期,启动了第一批“彩云消费券”集中发放工作,覆盖美食、美宿、美物、汽车、电商、电影等领域,全省消费市场“马”力全开、年味十足、福利满满。2月15—23日,全省投放消费券超120万张、撬动消费超亿元。

2026年,云南省的“彩云消费礼包”涵盖四大支持方向,分别是发放“彩云消费券”、推动零售业创新提升、支持供应链体系优化升级和培育消费新业态新模式新场景。

“彩云消费券”方面,安排8.2亿元用于发放汽车、电商、美物、美食、美宿、电影、家政、文旅、体育等9类“彩云消费券”。这是“彩云消费礼包”中最重要的部分,云南省将联动夏凉菌香、秋“丰”送爽等主题消费季,“滇超联赛”“南博会”等重要赛事和展会,“五一”“国庆”等重要节庆假日集中发放,政企金叠加优惠、消费场景多元串联,充分激活“票根经济”。

零售业创新提升方面,安排0.65亿元用于推动零售业开展场景化改

造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升,对首发经济、电商云仓、老字号消费聚集区打造等都有相应的支持措施。

供应链体系优化升级方面,安排0.58亿元用于支持农产品供应链建设、现货交易市场建设改造、住宿餐饮规范化连锁化发展等,推动传统供应链向智慧化、协同化升级,着力构建更加高效畅通的现代流通体系。

培育消费新业态新模式新场景方面,安排0.57亿元用于推动夜间消费、国潮市集、非遗演出等载体升级、消费场景创新和服务供给优化,进一步顺应消费新需求,激活服务消费、新型消费。

总体来看,本次政策安排既聚焦汽车、零售、餐饮、住宿等传统消费领域,更拓展到演艺、健身、家政、文创、电商等热度较高的“悦己消费”领域,接地气又有吸引力;既坚持惠民生与促消费紧密结合,让群众和企业可感可及,更坚持培育消费场景和延伸产业链条紧密结合,有力推动消费“烟火气”成为拉动经济发展的“新动能”。

## 15 个平台发放消费券 首次发放家政消费券

省商务厅相关负责人介绍,本次彩云系列消费券发放有3个特点:

一是券种多,满足不同消费需求。今年彩云系列消费券共有6大类,是省商务厅发放消费券以来券种

最多的一次,具体包括:汽车消费券、电商消费券、美物消费券、美食消费券、美宿消费券、家政消费券。其中,家政消费券为近年来首次发放。

二是力度大,真金白银送实惠。今年的彩云系列消费券发券数量在1500万张以上,设置了3000元汽车消费券、100元印度洋海鲜节消费券等较大面额的满减优惠,覆盖百货、商超、便利店、中西药店、加油、汽车零售、住宿、餐饮等线上线下消费场景,为消费者提供吃、住、行、游、购、娱全链条的消费大礼包。

三是渠道广,多个平台便捷领用。省商务厅结合消费者使用习惯和偏好遴选了15个消费券发放平台。例如,汽车消费券发放平台为云闪付、懂车帝,美食消费券发放平台为美团、淘宝闪购、抖音本地生活、支付宝、京东,美宿消费券发放平台为飞猪、携程、抖音本地生活、京东,美物消费券发放平台为美团、支付宝、京东、抖音本地生活、云闪付,电商消费券发放平台为京东、淘宝天猫、抖音、快手、小红书、拼多多;家政消费券发放平台为京东、抖音本地生活。发券平台将陆续上线活动,并结合实际动态增加。

## “电影券”全省影院可用 “体育券”覆盖滇超中超

2026年“彩云电影消费券”将于5月上线,市民可通过线上票务平台领取电影消费券。本次消费券继续采用

“单票立减+优惠券抽奖”叠加发放的方式,资金先核销先得,用完即止。具体来说:一是单票立减活动。活动期间,每天10:00开始发放消费券,购票可享单票立减10元优惠,领券后立即生效。二是优惠券抽奖活动。同样是每天10:00开启抽奖通道,券面金额从2元到60元不等,仅限领取当日有效。以上消费券在全省范围内的所有影院均可核销使用。来云南旅游的朋友只要是活动期间手机定位在云南省内的观众,都可以领取消费券,和本地居民一样享受观影优惠。

2025年,以“云南省城市足球联赛(滇超联赛)”打造“一场球带火一座城”的“赛事+消费”新模式,通过赛前全城联动造势,赛后延续消费热度,以文化赋能推动消费升级,取得显著成效。据测算,滇超联赛前五轮40场比赛累计吸引观众52.78万人次,整体上座率达76.43%,实现直接经济效益2.76亿元,为区域经济结构优化和高质量发展注入了强劲且持久的体育动能。

2026年,省级统筹安排财政资金3000万元用于发放专项“彩云体育消费券”。一是聚焦滇超联赛、中超联赛、九大高原湖泊山水联赛等重大赛事及各类特色节庆活动,专项设计并投放赛事专属消费券包,持续激活赛事经济。二是提升消费券投放覆盖率与精准度,定向对接各类运动健身平台,覆盖公共体育场馆和商业化健身场馆,同时支持徒步、骑行、水上、航空、冰雪等多元化消费场景,深化与运动场馆、户外营地、装备营销商合作,向高频次运动人群、户外运动爱好者等特定群体精准发放。

# 1000000000