

时评

致敬“滇风”榜样，凝聚向上力量

3月1日，为百姓而设、因百姓而暖的“平凡亦能铸就非凡——我就是滇风”盛典晚会，将在新亚洲体育城星耀体育馆隆重上演。以群众为主角，以春城为舞台，以滇风为底色，将镜头对准每一位为城市发展默默奉献的奋斗者，这台晚会在昆明高质量发展的征程中势必留下浓墨重彩的一笔。

说起滇风，你能想到什么？如果把目光对准昆明的街头巷尾，对准城市的万千奋斗者，不难发现，滇风就是昆明刻入骨髓的城市气质，是红土高原孕育的开放包容，是滇池之畔沉淀的温暖坚韧。从拓东城的夯土筑城到西南联大的薪火相传，从护国首义的热血担当到建设现代化人民城市的奋进脚步，这份气质从未褪色，在不同时代被赋予新的内涵。如今，它化作基层奉献者的日夜坚守，化作文化传播者的薪火相传，化作城市建设

者的匠心浇筑，在平凡人身上落地生根、熠熠生辉。

3月1日的星耀体育馆，注定将成为这份精神的具象舞台。以初心映民心，让凡人微光点亮晚会底色。在推荐选送的一大批优秀作品和演出中，覆盖了社区居民、企业职工、民间艺人、网络达人、基层工作者等各界群体。节目编排将各行各业奋斗者的日常工作身影融入舞台视觉，用歌曲、歌舞、情景剧等形式，邀请基层服务群体登台演绎，唱响平凡岗位的坚守，舞动奋斗人生的执着。晚会还特别设计了互动性极强的拉歌环节，由各行业、各地区观众方阵打破舞台边界联动演绎，让晚会秒变大型集体狂欢，尽显昆明市民的质朴热情与城市的烟火温度。

晚会的最大亮点，在于直接把舞台交给了市民。活动从万余名报名者中精选了27名(组)致敬人物，包括普通劳动

者、科研团队、外籍友人、青年创业者等，地域覆盖主城区、郊县及磨憨—磨丁合作区。他们中有打破技术垄断的科研大神，有守湖37年的环保女侠，还有风雨无阻的快递小哥，他们构成了春城最该追的“顶流”。

舞台之上，“四大篇章”以春为脉，勾勒城市风骨。在创新之城，有为月季装上“中国芯”的蔡艳飞博士团队，有打造国产现象级独立游戏的螺舟科技等，让我们看见“敢闯”的滇风；在山水花都，有斩获诸多国际电影节奖项的《翠湖》剧组，有致力于传播昆明文化的自媒体达人“何以昆明”萧清等，让我们看见“多彩”的滇风；在湖滨春城，有滇池开合浮桥的设计团队，有爱鸥护鸥的“鸥哥”张利云等，让我们看见“坚守”的滇风；在温馨之城，有带患病妻子风雨无阻的快递小哥杨建华，不畏苦累爱岗敬业的环卫工人

高爱萍等，让我们看见“温暖”的滇风。再加上数智技术赋能，这场盛典让专业团队甘当“背景板”，把C位交给平凡奋斗者，因为“滇风”的本质，从来都是“以人民为中心”“人民至上”的精神体现。

真正让一座城市伟大的，从来不是摩天大楼的高度，而是邻里社区的温度；不是钢筋混凝土的密度，而是人心之间的距离。春风十里，昆明有你——这是对奋斗者的致敬，更是对这座城市最美好的期许，他们是一面面镜子，是一道道平凡的微光，他们共同定义着一座城市的品格。

当无数道平凡的微光汇聚在一起，就足以照亮整个城市的天空。那些风雨无阻的劳动者、建设者、科研者、守护者，那些在暗夜中坚守的人，那些在困境中伸出援手的人，那些把善意和默默奉献传递下去的人，才是这座城市永不弯曲的脊梁。

许建龙

昆明7日天气

27日	晴	8—21℃	28日	多云转晴	8—20℃	3月1日	晴	6—21℃
28日	多云	7—20℃	29日	多云	7—20℃	3月2日	多云	7—21℃
30日	多云转小雨	8—21℃	3月3日	小雨转雨	8—22℃	3月4日	小雨转雨	8—22℃

春节云南接待游客 5293.14 万人次

实现旅游花费 708.98 亿元

【都市时报讯】（全媒体记者 杨丽菊）据云南省文化和旅游厅发布的数据，2026年春节假期，云南共接待游客5293.14万人次，实现旅游花费708.98亿元。在线旅游平台数据显示，云南省在线旅游数据领跑全国，OTA平台人次同比2025年春节增长33.4%，消费金融同比增长30.7%，从全国省份排名来看，云南省OTA人次和OTA金额均位列全国第二位。

2026年春节，云南以“有一种叫云南的生活·我在云南过大年”为主题，开展了迎新文旅消费和推介活动3000多场，丰富文旅供给的同时，激活了消费市场。其中，以“文旅+百业”开展的460余场特色体验活动，全面覆盖了A级旅游景区、旅游度假区、旅居目的地，各个景区推出的民族盛装巡游、新春祈福、非遗展演等沉浸式体验等活动，为游客带来了极具年

味的文旅体验。在全省范围内开展的2200余场次主客共享群众文化活动，为乡村文化注入新时代元素。全省文艺院团开展惠民演出，美术馆举办的展览以及博物馆开展的“博物馆里过大年”系列活动、非遗过大年等活动，让广大游客在云南感受到了云南深厚的文化底蕴。

据统计，春节期间，云南220家4A级以上景区累计接待游客2223.52万人次，同比增长15.98%，游客接待量前五景区分别为丽江古城、大理古城、昆明官渡古镇、昆明市翠湖·讲武堂景区、西双版纳告庄西双景。另外，美团旅行数据显示，春节期间，云南文旅预订增速达28%，重庆、成都、北京、贵阳、深圳、广州等地的省外游客偏爱春节来云南游玩。目的地选择上，昆明、丽江、红河、大理、西双版纳位列热门目的地Top5。

※开奖公告

体彩 排列3第26047期开奖号码:3 3 0
排列5第26047期开奖号码:3 3 0 4 5

福彩 3D第26047期开奖号码:9 3 6
双色球第26021期开奖号码:
03 13 25 26 30 31+04

(开奖信息以体彩中心和福彩中心公告为准)

都市时报 生活通
公告挂失
0871-63334455 63200705

烟花爆竹售卖至元宵节 部分销售点开始促销

【都市时报讯】（全媒体记者 杨文爽）随着元宵节临近，烟花爆竹销售进入倒计时。2月26日，记者走访多个烟花爆竹临时销售点，发现部分点位已悄然开启促销活动。

在西园北路的烟花爆竹临时售卖点，现场一名工作人员介绍，该点位烟花爆竹销售周期为2月7日至3月3日（元宵节），产品丰富，价格从10—400多元不等。“各品类都有市民选购，其中喷花类、摔炮类产品销量不错。尤其是燃放时长可达3分钟的喷花，单价在25—40元之间，凭借高性价比与高安全性备受市民青睐。目前我们暂未开展促销活动，但元宵节前要清货收尾，正在考虑促销方案。”

在壹号欢乐城烟花爆竹售卖点，货架上的产品已明显减少。工作人员胡先生说，在售烟花爆竹价格从10—2000元不等，除夕当日迎来销售高峰，远超其他时段。“加特林、喷花是热销爆款，50元左右的喷花产品早已售罄。自除夕后，我们就开展促销优惠，不少产品价格降了10%—15%，如原价25元的仙女棒，优惠后卖20元，这几天全场产品

打85折优惠，元宵节最后一天清仓收尾，还会做促销。”

“今天路过烟花售卖点，特意咨询了价格，听说元宵节当天促销力度大，打算到时候再来选购，晚上带孩子们到空旷场地热闹一番，这个年就算过得圆满了。”市民李先生说，家中有小孩，此前已购买过喷花和仙女棒，“这类产品安全性、性价比高，所以还会回购。”

“这几天我们推出了100元组合套餐，消费者可自由搭配3样或5样不同产品，单品均价30元以内。”在丹霞路的烟花爆竹临时售卖点，负责人丁女士介绍。谈及今年的整体销售情况，丁女士坦言销量不及往年同期。“今年烟花爆竹价格比往年便宜三分之一，以前68元的喷花产品，今年仅售48元，但整体销量还下滑了三分之二。尤其是高空礼花，往年常有顾客预订一两千元的产品，今年此类订单几乎没有。”丁女士称，元宵节是销售的最后一天，价格不会出现大幅波动，一方面今年定价已低于往年，另一方面未售完的产品可统一退回公司，留存至来年继续销售，暂时不会大幅降价清仓。”