

“鸥遇昆明 40 载”文创店亮相海埂公园

汇聚 20 余个红嘴鸥 IP 品牌 500 余款产品,将运营至 6 月

位于海埂公园的“鸥遇昆明 40 载”文创快闪店已开门迎客。这家面积仅 40 平方米,却容纳了 40 年深情记忆的文创快闪店,不仅是对“中国红嘴鸥之乡”40 年情缘的温暖回眸,更是昆明滇池国家旅游度假区深化文旅融合,将生态 IP 转化为可体验、可消费的“高能级文旅新空间”的创新实践。

快闪店位于海埂公园绣球花展前,店招上 5 只栩栩如生的“昆弥鸥”雕塑——鸥神、鸥三三、鸥舞、鸥朵莉、鸥歌,已成为春节期间游客争相合影的“顶流”。这一系列 IP 由昆明市文化和旅游局与聿安品牌策划(云南)有限公司联合打造,每一只都藏着昆明人的生活哲学:鸥神(渔鸥)是滇池边的“钓神”,寄托着人与湖相依相生的朴素情感;鸥三三(红嘴鸥)是城市“活地图”,口头禅“在昆明,每一天都是春天”传递春城温暖;鸥朵莉(棕头鸥)是勇敢的“冬季信使”,宣告冬日正式开启;鸥歌(西伯利亚银鸥)是滇池边的“豪放派歌手”,歌声在海埂大坝的观景长堤上回荡,唱的是这座城市的市井温情;鸥舞(细嘴鸥)是远方的“风之舞者”,她的舞姿与滇池的霞雾融为一体,定格了昆明宁静悠远的时光之美。

如果说“昆弥鸥”是这场聚会的东道主,那么店内汇聚的 20 余个红嘴鸥 IP 品牌 500 余款产品,则共同构成了一幅昆明



文创快闪店内的毛绒玩具

海鸥文创的“全景图”。店内不仅有“昆弥鸥”的毛绒公仔和限定徽章,还汇集了云鸥、滇超联赛昆明队吉祥物、红嘴鸥飞行家等原创系列,以及深受市民喜爱的“鸥富贵”“欧耶娃”“鸥滇滇”“鸥吼”“干饭鸥”“慢慢鸥”“酷酷的鸥”“鸥克”等本土联名 IP。从萌趣可爱的毛绒挂件,到云南首款野生菌毛绒盲盒,再到颇具收藏价值的流麻冰箱贴,500 余款产品琳琅满目,堪称

昆明红嘴鸥主题文创的“超级集合”。

为了让这份记忆更加厚重,店内同时提供《观鸥季特刊》免费取阅,特刊收录了“鸥遇 40 年”的珍贵影像资料与市民故事,将 40 年的人鸥情缘凝于纸端。游客在挑选文创的同时,可以随手翻阅这段跨越时光的温暖记忆,把昆明的故事带回家。

据悉,快闪店将运营至 6 月,为市民和游客持续提供这份独特的冬日记忆。



快闪店汇聚了 20 余个红嘴鸥 IP 品牌



位于海埂公园的文创快闪店

※打卡小贴士

地址:海埂公园绣球花展旁

运营时段:每天 10:00—18:00

特色体验:店内设有专属集章区(5 枚昆弥鸥限定章),欢迎带上小本本打卡;《观鸥季特刊》免费取阅,赠完即止。

文图均据昆明文旅

非遗展演、观鸥踏青、潮玩游园

昆明各大公园春节假期迎客流高峰

2 月 17 日正月初一,春城昆明暖意融融,年味正浓。全市各大公园精心筹备的特色新春活动同步启幕,非遗展演、观鸥踏青、潮玩游园等多元体验轮番上演,吸引了八方游客纷至沓来,在喜庆祥和的氛围中开启新春第一游。

作为展现云南多民族风情的核心阵地,云南民族村以“目瑙纵歌庆新岁与鸥共舞齐拜年”为主题,打造了一场沉浸式新春盛会。上午 10 点,民族村东门牌坊前鼓乐齐鸣,身着节日盛装的各族青年踏着欢快节拍起舞迎宾。傣族紧那罗舞柔美灵动,寄托吉祥祈愿;热闹的景颇族“目瑙纵歌”队伍引领着八方客人,欢歌载舞走进园区,开启沉浸式民族风情体验。

本次活动深度融合云南多民族文化风情与新春喜乐热闹氛围,将持续至正月十五。游客不仅可沉浸式体验“目瑙纵歌”万人起舞的震撼场面,更能观看到“藏历新年”锅庄打跳,以及 7 个主题民族村寨特色拜年等精彩活动。园区每天推出 200 余场演出与互动活动,夜间配合光



云南民族村的新春盛会

影秀营造奇幻新春氛围,让传统节日焕发新活力。

滇池之滨同样人气高涨。海埂公园、海埂大坝、海洪湿地公园迎来大批踏青赏景、观鸥迎春的游客。湖面水光潋滟,红嘴鸥翻飞盘旋,成为新春假日里最生动的风景线。

“我们来昆明过年,听说这里的公园特别美,特意选在大年初一来感受春城风光。”来自河南的邓女士一家在海埂公园观鸥时分享道。昆明滇池国家旅游度假区海埂游乐有限公司工作人员介绍,大年初一,景区客流量明显增长,节日热度持续走高。景区在安保、保洁等岗位增派力量,全力保障游



捞渔河湿地公园的新春游园会

客游园体验。

除了传统年味,潮流玩法也成为了吸引游客的重要亮点。捞渔河湿地公园推出的“马上渔乐”新春游园会,以主题场景创新和全域互动为核心,融合马年元素、国风、科技、动漫等多元内容,打造全龄化沉浸式体验空间。

与往年不同,本次游园会引入“渔票”机制——游客通过参与传统游戏、与 NPC 互动完成任务,即可获得“渔票”在园区娱乐、餐饮点位抵扣消费。从旁观表演到主动闯关,从简单打卡到沉浸式体验,这种互动式设计让节日消费更具活力与趣味。

文图均据云南网记者 高祎祎 王小羽

春节假期最后一天 全国铁路预计发送旅客 1850 万人次

2 月 23 日正月初七是春节假期最后一天,全国铁路迎来返程客流最高峰,预计发送旅客 1850 万人次,计划加开旅客列车 2297 列。2 月 22 日,全国铁路发送旅客 1827.7 万人次,连续 3 天保持在 1500 万人次以上,运输安全平稳有序。

截至 2 月 23 日 8 时,铁路 12306(含网站、客户端等)已累计发售春运期间火车票 3.39 亿张。从预售情况来看,23 日主要热门出发城市有广州、北京、成都、武汉、重庆、西安、郑州、上海、杭州、南昌,主要热门到达城市有北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、郑州,南宁至广州、北京至上海、武汉至上海、沈阳至北京、深圳至香港、武汉至深圳、西安至成都、南昌至上海、武汉至广州、太原至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰,加大运力投放,落实便民利民惠民举措,全力保障旅客平安顺利返程。

新华社记者 樊曦