



一花同根连山海 两地同心赴芳华 “娇龙”月季牵起“亚洲花都”呈贡 与“天马故乡”昭苏的初心回响

都市时报全媒体记者 林霞 通讯员 吴鑫

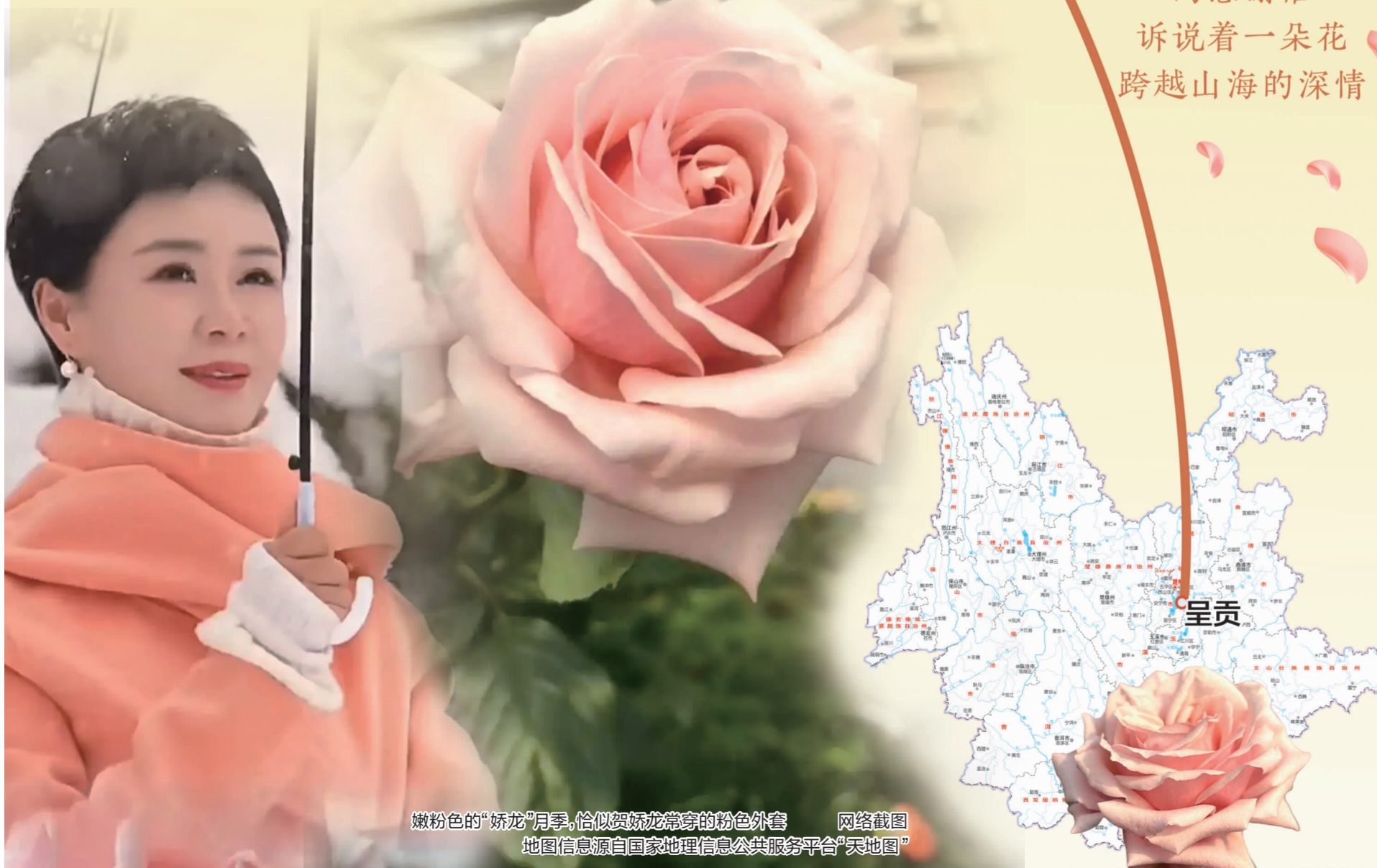
2026年1月27日,新疆昭苏县委向昆明市呈贡区委、区政府发来两封跨越四千公里的感谢信。信中,昭苏以最郑重的方式,致谢“云花”的故乡、亚洲花都呈贡以为自主培育月季新品种定名“娇龙”的方式,致敬新疆基层干部贺娇龙。

一封官方感谢信,成为这场民间叙事的正式注脚。

回溯此前1个月,一场无组织、无营销、无炒作的全网命名热潮席卷南北:云南为自主花卉新品种公开征名,“娇龙”二字一夜刷屏,民意汹涌到主办方不得不提前终止活动;远在伊犁河谷的民宿老板自发为云南游客打五折优惠。两地普通人以最朴素的善意,完成了一场投桃报李的双向奔赴。

从编号4815-27的试验苗,到万众归心的“娇龙”月季,从实验室里的中国“芯”,到天山南北的中国心,这朵花的故事,早已超越植物本身。

跨越四千公里的感谢信
诉说着一朵花
跨越山海的深情



嫩粉色的“娇龙”月季,恰似贺娇龙常穿的粉色外套 网络截图
地图信息源自国家地理信息公共服务平台“天地图”

昭苏来信: 四千公里山海,一朵花的深情回响

天山雪,终年不化;春城花,四季常开。1月27日,这两封跨越四千公里的感谢信,悄然抵达“亚洲花都”呈贡。信中,昭苏诉说着一朵花跨越山海的深情,更将呈贡与昭苏的缘分,系于那株以初心命名、以科技育苗、以思念浇灌的“娇龙”月季。

“这不仅是对广大网友对一朵鲜花的偏爱,更是对贺娇龙同志始终坚守为民初心、扎根发展一线、赋能乡村产业的深情回望与由衷礼赞。”感谢信里的话语,道尽了昭苏儿女的心声。

而呈贡之所以能收获这份来自天山的深情回响,正是因为以一朵花为媒、以种业“中国芯”为骨、以为民初心为魂,把敬意植入花朵,把深情传向了远方。

这封信,是致谢,是惦念,更是云疆两地同心同向、携手同行的最美见证。

民意如潮: 亿万人的心疼,汇成一个众望所归的名字

故事的起点,始于2026年1月。彼时,呈贡区联合云南省农科院花卉研究所建设的昆明斗南国际花卉技术创新中心,为一株历经两年半自主培育的月季新品开启公开征名。

这并非一株寻常花卉,而是“云花”育种人攻坚克难、打破国外种源垄断、攻克花卉种业“卡脖子”技术难题的心血结晶,是昆明斗南国际花卉技术创新中心研发团队孕育的集“中国风、中国芯、中国造”于一身的月季新品。

1月16日,征名活动正式启动,原计划持续至1月底。但谁也未曾料到,短短数天内,网络民意便形成海啸之势,亿万网友的心意不约而同,汇成了同一个名字——娇龙。这个名字,属于那位策马雪原、心系乡亲的基层干部,属于把流量变销量、把青春献边疆的人民公仆,属于万千网友深深想念、永远铭记的姑娘。网友们把最深的思念,寄托于这一朵花,把最真的敬意,写进这一个名,留言区里“花是娇龙色,人是娇龙魂”的呼声,成为全网最真挚的共鸣。

中国芯骨: 从10万株杂交后代中走来 藏着最硬核的育种实力

作为编号4815-27的“中国芯”月季,“娇龙”是云南省农科院花卉所科研团队从10万株杂交后代中层层筛选、历时两年半选育的突破性品种,也是呈贡128个拥有自主知识产权的花卉新品种之一。

它自带“硬核”品性:株型修长挺拔,可长至1.4—1.5米,枝干上半光滑、下半带刺,柔中带刚。花型硕大如牡丹,花瓣层层舒展,呈温柔雅致的嫩粉色,恰似贺娇龙常穿的粉色外套,明媚而有力量。香气淡雅清冽,更难得的是耐寒、耐贫瘠,适应性极强,能抵御高原低温,花期跨越春秋,坚韧持久。

这份“能上高原、能抗风寒”的风骨,背后是一套完整、硬核、全球领先的花卉育种体系。依托呈贡区委、区政府大力支持建设的云南种子种业联合实验室——花卉生物育种实验室,呈贡组建引进了生物育种、月季、园林花卉等12个创新团队,构建起强大的人才矩阵;7名资深专家常驻,其中包括国家“万人计划”科技创新领军人才王继华博士等一众国家和省级高层次人才;柔性引进浙江大学张亮生教授等7名国内外著名高校及科研机构高层次人才;39名研究人员专职研究,更每年培养800名花卉专业技术人员,为育种事业筑牢人才根基。

在这一刻,这株月季不再只是一份科研成果,更是人民对奉献者最绵长的纪念,是跨越山海也割不断的精神牵挂。而这份纯粹而滚烫的情感,也深深打动了天山脚下的昭苏儿女,为这场跨越四千公里的缘分,写下了最温暖的序章。

正是在这样的硬核实力,让“云花”自主花卉品种迎来井喷式爆发:2024年集中推出76个月季新品,2025年、2026年连续重磅发布1000余个“中国风”月季切花新品种,“淡妆”“摩朵”等一批融入东方美学的网红品种惊艳全国;“宝华”“文秀”“娇龙”等注入中国精神与时代美德的新品种相继问世。截至目前,呈贡累计申报花卉新品种136个,获得授权52个,实现重大科技成果转化8项,合同金额超千万元,实实在在把花卉种业的“中国芯片”牢牢握在自己手中。

投桃报李: 民间的双向奔赴 最朴素的人间温情

“娇龙”月季定名的消息,越过横断山脉,吹进伊犁河谷。

在新疆那拉提镇,伊犁河谷旁,一家名为“时光小筑”的民宿主人王女士,刷到这条新闻后,当即做出一个温暖的决定:从今往后,所有来自云南的游客,入住民宿一律五折优惠。面对旁人的询问,她说:“云南人用一朵花记住我们的干部,我们就用一份心意,回敬远方的善良。”

一句朴素的话,道尽了最纯粹的情感,也成为两地民间互动的缩影。在昭苏,牧民们互相打听:那朵从云南来的“娇龙”,什么时候能种到草原上?在呈贡,花农和技术员主动请缨:愿意免费提供种苗、技术,让“娇龙”在天山下开成一片花海。社交平台上,两地网友隔空对话,云南人说“欢迎来看花”,新疆人说“等你来骑马”,简单的话语里,满是双向的善意。

呈贡人懂花,更懂人心。深知“娇龙”

不该只停留在实验室,它应该回到天山脚下,回到它日夜牵挂的土地。为此,科研人员从仅有的14株成品苗中,精心挑选出最茁壮的两株,像捧着一颗滚烫的心,跨越四千公里送往昭苏。立春之日,这朵“中国芯、中国风、中国造”月季,终于抵达它名字的故乡,正式安放于灯塔知青馆“娇龙厅”,与贺娇龙的马鞍、披风相伴相守。那一刻,花归故里,情归人心。

为了让这份精神永续、大爱传承,呈贡与新疆农业大学正式签约:“娇龙”月季全面公益使用,所有收益全部用于新疆乡村振兴与公益事业。这是呈贡的心意,也是云疆两地同心的见证,正如感谢信中所言,“娇龙”月季让云南的温润生机与新疆的辽阔豪迈在花香中交融,让跨域协作的共识在循环与传承中升华。

热爱所向: 一个人的初心,两座城的坚守

“若为热爱,便所向披靡。”这是贺娇龙的人生信条,如今刻在了“娇龙”月季的花语里,也成为呈贡与昭苏两地共同的精神坐标。

贺娇龙扎根昭苏10余年,策马雪原为当地文旅代言,深耕产业让马产业成为牧民的“钱袋子”,把青春与热爱全部倾注在这片边疆土地,用一言一行诠释着基层干部的为民初心。而呈贡以花为名,以自主科研的成果致敬这份坚守,让贺娇龙的

精神化作一朵永远绽放的花,开在彩云之南,开在天山脚下。

这朵花,是纪念,更是传承。呈贡以一座城的力量,致敬一种为民服务的精神,用全产业链的硬核实力,托起了这份跨越山海的约定。昭苏以一纸感谢信,回应一份千里之外的敬意,让这份因花而起的缘分,成为民族团结的纽带。贺娇龙的精神,不再只是一个人的坚守,而是化作了两座城携手前行的动力,化作了云疆儿女共同的追求。

一花为盟: 千里结缘,共赴山海新篇

“娇龙”月季,柔而不弱,挺而有骨,耐寒耐开,清香长久。它像极了那位永远留在风雪里的姑娘——温和却有力量,平凡却伟大,心怀热爱,所向披靡。如今,这朵花已经成为串联“春城花都”诗意风情与“天马故乡”辽阔豪情的情感纽带,更成为呈贡与昭苏深化协作、携手共进的崭新起点。

从1983年的三分试验田,到2025年154.76亿枝的交易量,从依靠外来引种,到自主培育千余个“中国风”月季新品种,从深夜的花街,到亚洲花都、世界第二大花卉交易中心,呈贡用40余年的光阴,把一朵“小花”做成了“美丽产业”“幸福产业”,更许下了“大国种业”的愿景。这份愿景,将随着“娇龙”月季的绽放,延伸到天山脚下。

昭苏在感谢信中热切期盼:愿两地深化协作、携手共进,让这份情谊如“娇龙”月季一般,常开常新、长盛不衰,共谱民族团结、边疆繁荣、产业兴旺的崭新篇章。呈贡的回答,坚定而温暖:可以一起种花,让昭苏的高原上开满呈贡的月季;可以一起兴业,让呈贡的花卉技

木、文旅经验落地昭苏的草原,让昭苏的山花蜜、奶酪走进呈贡的直播间;可以一起追梦,互派干部交流借鉴,共促乡村振兴;可以一起守望,以花为盟,做一辈子朋友。

天山来信,春城作答。初心为种,大地为笺。这朵名叫“娇龙”的月季,早已超越了一朵花的意义,它是科技的力量,是初心的传承,是民间的温情,是民族团结的象征。它将永远开在天山南北,永远开在彩云之南,永远开在每一个心怀热爱、不忘初心的人心里,见证着呈贡与昭苏的山海之约,见证着云疆两地的同心同行。