

情系云岭大地 扎根七彩云南

# 平安财险在滇谱写金融“五篇大文章”精彩答卷

开发30余款科技企业专属保险产品,绿色保险风险保障金额突破2.23万亿元,为6000家小微企业提供精准保障,推出48款专属养老保险产品,车险理赔时效平均优化3.6天、AI出单效率提升80%……

2025年,是全面贯彻落实中央金融工作会议精神、深入推进金融高质量发展的关键之年。平安财险云南分公司始终胸怀“国之大者”,深刻把握金融工作的政治性、人民性,紧密围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”的战略部署,立足云南“三个定位”发展要求,坚持服务实体经济的本职,统筹发展与安全,在助力云南经济社会高质量跨越式发展的新征程中,以一系列生动实践展现了保险业的责任担当与专业价值,交出了金融“五篇大文章”精彩答卷。

## 科技金融

### 点亮创新火种,护航科技未来

2025年,平安财险云南分公司覆盖科技创新全周期风险保障,推动产品创新与风险减量管理。

公司专项服务小组深入产业园区与高新技术企业,精准识别从研发到市场的各环节风险,全年累计为110家科技型企业提供风险保障36亿元,覆盖研发中断、产品责任、知识产权等8类核心风险。针对性开发30余款专属保险产品,形成“研—产—销—用”全链条保障体系。

公司着力推动保险功能从事后补偿向事前预防、事中干预延伸,引入总部“风险特征图谱+动态预警模型”双驱动风控体系,通过将“鹰眼”物联网监控系统接入重点客户的生产流程,已成功协助多家企业提前发现并排除潜在事故隐患,显著提升了社会生产安全水平,展现了保险参与社会安全治理的独特价值。

## 绿色金融

### 守护绿水青山,赋能绿色转型

2025年,平安财险云南分公司构建多维度绿色保险产品与服务体系,专注生态保护与绿色转型支持。

公司提供的绿色保险风险保障金额突破2.23万亿元,同比增长达52.7%,服务能力与规模实现跨越式增长。作为首批试点机构加入“云南省生物多样性金融标准”工作,致力于探索金融支持生态保护的“云南模式”。

绿色保险实践主要体现在五个维度:筑牢环境风险防护网,积极推广环境污染责任保险,全年为10家环污风险企业提供了近6000万元的风险保障;推动交通绿色转型,为全省超过1.3万家道路客运承运人提供了2667亿元的责任风险保障,创新研发并推出了新能源车电池衰减保险,从消费侧推动了交通运输行业的绿色转型。

保障绿色基础设施建设,将绿色导向嵌入工程险承保与风控全流程,重点为全省范围内的农村安全饮水工程、集中式光伏电站、分布式光伏项目等绿色基础设施提供建筑/安装工程一切险及第三者责任险

保障,年累计保额超16亿元;提升巨灾风险抵御韧性,积极参与政府主导的多层次巨灾风险分散体系,年累计提供风险保障1.2亿元;助力产业绿色安全生产,在安全生产责任保险领域,为1594家企业提供近195亿元风险保障。

公司2025年还成立了“平安财险云南可持续发展研究院”,旨在为云南省绿色金融改革创新提供具有前瞻性和可操作性的“平安智慧”与解决方案。

## 普惠金融

### 润泽千企万户,筑牢共富根基

2025年,平安财险云南分公司精准服务小微企业、特色农业与边疆民生,创新产品与数字化服务模式。

针对小微企业资产规模小、抗风险能力弱、保险需求复杂等特点,创新产品供给。公司推出了涵盖财产、责任、意外等多个风险类别的“普惠保险套餐”,包含“店家宝”“食安心”“雇主无忧”等50余款组合产品,方便企业一站式配置基础保障。

公司为6000家小微企业提供精准保障。公司为2200多家住宿餐饮小微企业、3800余家批发零售个体户提供了超440亿元风险保障;针对农业生产加工企业季节性用工风险,创新推出“平安农业零工保”,为573家农业中小微企业提供灵活用工风险保障225亿元;打造线上线下融合的小微客户服务体系,通过平安“企业宝App”向全省超10万客户发送防灾预警信息1900万条。

农业保险惠及56万户农户,保障金额超72亿元。公司在全省16个州市扎实开展中央政策性农业保险,并大力推广水稻、玉米、小麦三大主粮完全成本保险;赋能高原特色农业方面,紧密围绕云南省“1+10+3”重点产业体系,按照“一县一业”思路,创新开发地方特色农产品保险,年内成功开发并落地了咖啡完全成本保险、花卉收入保险、肉牛信贷保险、草莓完全成本保险等10余款创新产品;大力推广养殖险“闪赔”模式,鼓励符合条件的客户通过视频自助查勘实现快速赔付,2025年养殖险自助案件当日赔付占比达83.93%,视频通道3天内赔付占比86.31%。

创新跨境务工保险,覆盖2.3万边民及外籍员工。公司组建专业团队深入磨憨、瑞丽等主要口岸调研,根据进出口企业需求,将承保范围从普通百货扩展至电子产品、冷链水果等高价值货物,承保责任灵活覆盖“门到门”“站到站”及公铁联运等多种模式;联合保险行业积极参与边疆所在地方政府民生工程,研发并推广适用于外籍来华务工人员、跨境务工边民的意外伤害与健康保险产品;选取全省33个重点产业园区和自贸试验区片区,开展“保险服务进园区”活动,为园区企业普及风险管理知识。

## 养老金融

### 情系银龄岁月,构筑安心晚晴

2025年,平安财险云南分公司系统优化适老化服务,丰富产品供给,前瞻布局“保险+服务”养老生态。

持续做好线上线下适老化改造,服务超1.1万人次。公司在“好车主”“好生活”等主要App中上线“关怀模式”;车险投保环节优化证件识别流程,理赔环节支持视频报案和授权家人代办,让老年人也能轻松享受线上服务的便捷;95511客服热线设立老年客户专属识别通道,60岁以上客户来电可一键直通人工座席;工单标记“老年人优先”标识,确保老年客户诉求得到快速响应。

公司全省123家线下客服门店100%设立“老年人绿色服务窗口”和长者关怀区,配备老花镜、血压仪、爱心座椅等设施;坚决保留并优化现金支付、纸质凭证、方言服务等传统服务方式;在理赔环节,针对行动不便或受伤的老年客户,提供上门收取资料、全程陪同调解、先行垫付医疗费等暖心服务。

持续深耕个人养老金融领域。公司2025年共推出涵盖老年医疗、老年意外、老年出行等15个大类的48款养老专属保险产品,累计为19.4万名老年客户提供风险保障4.8万亿元;创新整合就医陪诊、住院护工安排、院后康复指导、住院费用垫付、重大疾病绿色通道等10余项实体服务,有效解决了老年客户在就医照护过程中的实际困难。

提前布局长护险,构建“保险+服务”生态。面对长期护理保险这一重大民生制度,公司主动担当,联合平安养老险创新设计“失能评

估与支付衔接模型”,为制度设计提供专业参考;组建“平安医养服务联盟”,为未来服务供给做足准备;构建“长护险智能核验中台”,为基金安全构筑平安盾牌;初步完成“企业补充长护险”产品雏形设计,展现平安担当。

## 数字金融

### 智联云岭天地,提效服务民生

2025年,平安财险云南分公司深化科技融合,驱动运营效率与服务体验全方位提升。

持续强化科技赋能产品创新。在农业保险领域,公司构建“天(卫星遥感)、空(无人机)、地(移动终端)”一体化的“数字农险”运营体系。2025年,联合气象部门在4个市32个县实施人工影响天气防雹作业超5000次,为2.8万农户避免潜在损失超8000万元,生动诠释了“防重于赔”的理念。

在车险理赔领域,公司推行以数字化为核心的作业模式变革,通过规则引擎将案件智能分流处理,变革后车险整体结案率提升1.3个百分点,理赔时效平均优化3.6天,现场查勘率、人伤探视率等核心指标显著提升。

在承保端,公司全面应用AI智能报价出单系统服务全省40余万客户,系统应用使车险保单平均出单时长从近6分钟缩短至约1分17秒,客户满意度指标进入行业领先水平。在理赔端,部署车险理赔数字员工系统,在提升效率、降低成本的同时,通过标准化算法确保了“同案同赔”,强化了公平性与透明度。

全面推广AI智能平台,激发全员数字创新。公司积极拥抱人工智能浪潮,全面推广使用总部搭建的Agent(智能体)平台和灵雀(自动化流程)平台,同时还通过设立专项创新奖励机制,旨在激发全员智慧,系统性推动AI技术在各业务与管理环节的探索与应用,为高质量发展注入数智新动能。

立足新起点,迈向新征程。2026年,平安财险云南分公司将继续聚焦主责主业,持续深化金融“五篇大文章”做实做深,始终铭记金融工作的初心使命,以更高的政治站位、更强的责任担当、更优的专业服务,情系云岭大地,扎根七彩云南,为奋力谱写中国式现代化云南实践新篇章贡献平安力量。