

建行云南省分行 全面开展 五福促消费活动

【都市时报讯（全媒体记者 肖进）】近日，建设银行深入贯彻落实党中央、国务院提振消费扩大内需战略部署，响应商务部2026“乐购新春”春节特别活动，启动了2026年春节金融助力促消费专项活动。活动以“福享舌尖、福暖新家、福行天下、福购到家、福乐生活”新春五福促消费为主题，涵盖“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”核心需求，将金融产品和服务深度融入春节消费场景，助力马年消费“开门红”。

建行云南省分行以“五福促消费”活动为重要抓手，精准贴近市民日常消费需求，精心打造多元化线下促消费场景，同时丰富线上消费体验，全方位激发市场消费活力。市民只需通过“建行生活”App领取对应场景消费券，在线下指定合作商家核销时使用建行信用卡支付，即可轻松享受超值满减优惠。其中，1月1日—3月31日推出长期专属福利，“周五商圈惠信用卡专享券”享200元减50元优惠，“周日面包惠信用卡专享券”享20元减10元优惠，持续惠及市民日常消费；2月1日—2月28日新春期间加码福利，市民可额外领取福满团圆味、商超年货街、新春周五商圈惠等新春专属优惠券，解锁更多满减福利，助力新春采购、团圆消费。为进一步丰

富消费内容、提升消费便捷性，建行同步在线上开展“网上年货节”特色活动，市民通过“建行生活”App的“鲜花集市”“云南礼物”两大特色板块选购心仪好物，不仅可叠加使用消费券享受优惠，还能享受邮寄到家服务，足不出户即可置办年货、选购特色好物，全方位满足市民线上线下多元化消费需求。

与此同时，该行积极落实国家出台的消费贷款贴息政策，以动态视频、静态海报等形式，开展线上线下多渠道宣传；联动京东、九机、腾药集团等多家优质商户，上门开展“财政补、产品惠、双重加、轻松享”消费金融专项活动，今年全省已累计开展300多场次，现场为客户讲解国家财政贴息政策、进行贷款试算，将政策红利带到群众身边。

本次活动中，建行云南省分行以真金白银的优惠为广大客户送上暖心新春福利，切实将提振消费、扩大内需的战略部署落到实处，以金融之力激发消费市场活力、服务民生消费需求。下一步，建行云南省分行将紧密围绕提振消费战略，深入探索消费场景，以更精准、更便捷的金融服务满足客户多元化需求，助力民生消费升级，激发消费新动能。

龙卡信用卡 优惠6666 快乐一触即发

福暖新家·建行家装节 特惠商圈礼

满减金额至高1000元

(活动时间)
2026年01月15日-2026年6月30日

(活动对象)
卡号开头为62270818的账户状态正常的装修分期客户
(以下简称“客户”)

新乐春购 2026春节特别活动

扫码直达活动页面

活动内容：客户实名注册建行生活APP并报名本活动，至多领取2份“满5000元减500元”礼券，仅限使用装修分期卡在满减券限定的家装商户消费时使用，礼券可领名额至少8,500份，费用用完即止。

客户实际生效装修分期利息以申请页面展示、账单列示为准。关于近似折算年化利率的含义及示例可通过龙卡信用卡微信公众号输入关键词“分期年化利率”查询了解。

中国建设银行 China Construction Bank

客户服务热线：95533 网址：www.ccb.cn

新乐春购 2026春节特别活动

建行五福促消费

新春

福享舌尖 福行天下 福购到家 福乐生活 福暖新家