



乘坐观光车和公交车直达博览会展区的市民游客



“文山物集”的铺子前,围观品尝特色农产品的市民



逛展结束后,大家皆是满载而归

## 购物博览会人气爆棚 农贸市场客流剧增

# 昆明年货市场进入销售高峰期

■ 都市时报全媒体记者 郑荣行

春节临近,年味愈浓,昆明的年货市场迎来消费热潮,从大型新春购物博览会到社区农贸市场,处处人头攒动、购销两旺。各类传统农产品、特色熟食、高原生态好物成为消费主流。价格实惠、品种丰富、服务贴心,是今年各年货市场的共同特点。

### 春博会收官倒计时 市民抢购热情高涨

昨天,滇池国际会展中心内,第十八届中国昆明新春购物博览会进入尾声,这场以“悦享消费,乐享新春”为主题的盛会进入最后两天倒计时,一大早便有大批市民和游客前来逛年集、购年货。上午10点,滇池国际会展中心地铁站D口,等待乘坐观光车和公交车直达博览会展区的市民游客排起了长龙,人群以中老年人为主,老人们几乎人手一辆小推车。

走进博览会展区,红彤彤的灯笼与福字挂满各个角落,浓浓的年味扑面而来。香肠腊肉色泽鲜亮,散发着浓郁的烟熏香,坚果、糖果码放整齐,宣威火腿、寻甸牛干巴、昭通天麻等云南特色好物应有尽有,叫卖声、议价声交织在一起。

年年逛春博会的市民张女士,早已将这里当作置办年货的首选地,昨天,她不仅买了糖果、干果等年节零食,还添置了麦片、米面粮油等日常用品,收获满满一推车。她告诉记者:“春博会的品类一年比一年丰富,不论是特色食品还是日常用品,都能一站式买齐,且品质有保障,价格比平时逛超市还实惠。”

本届春博会内容多元、规模大,设有国际展区、高原特色食品展区、全国名特优企业展区及地方食品展区四大板块,涵盖名特优食品、各地土特产、糖酒饮料、风味美食、节庆用品等数十个品类,既汇聚全省龙头企业与特色商户的优质产品,也引入了世界各地的特色商品,其中,孟加拉国的黄麻手包、地毯等特色工艺品集中亮相,让市民在家门口就能实现一站式全球购。与此同时,作为云南优质产品的展示窗口,春博会重点展示了高原特色农业、绿色食品、非遗文创等云品。



色泽诱人的半成品烤鸭

本版图片 ■ 都市时报全媒体记者 郑荣行

在春博会各摊位前,商户们忙得不亦乐乎,一家腌肉商户已是连续3年参加春博会。“今年的人流量不错,尤其是到展会尾声,客流量更是大幅增加,我们忙得脚不沾地,每天的营业额基本都能过万元。”工作人员李先生介绍,为了回馈消费者,年货节期间,他们的火腿、腌肉、牛干巴等产品均比平时优惠了至少10%,临近展会结束,他们又再次降价促销。

米面粮油等日常消费品的摊位前也同样热闹。一名卖菜籽油的工作人员介绍:“展会期间,我们的产品售价比外面的市场价便宜10多元,每天的销量都不错。”

### 熟食半成品热销 特色产品受青睐

在篆新、东华等农贸市场,同样年味浓郁,各类年节餐食商品琳琅满目,商户

们纷纷提升服务品质,精准适配市民的新春消费需求。

东华农贸市场内,熟食区成为人气最旺的区域,酱牛肉、卤鸡、腊味、配菜、特色半成品食材码放整齐、分类清晰,吸引大批市民选购。

熟食店老板杨师傅透露:“为应对年货消费潮,我们已提前加大了备货量。过年期间,大家走亲访友、家庭聚餐,都想省点事,所以半成品菜和熟食的需求量特别大。”

篆新农贸市场里,特色农产品与地方好物同样备受青睐。一个名为“文山物集”的铺子前,围观、品尝的市民络绎不绝,成为市场里的“人气担当”。工作人员杨静热情介绍着来自文山的各类特色产品,包括软糯香甜有“贡米”之称的广南八宝米、风味独特的马脚杆黑棕、口感筋道的高峰牛肉干,还有融合现代健康理念的三七饼

干、黑节草饼干,以及麻栗坡铁厂腊肉、西畴有机猕猴桃、丘北辣椒、红甸灵芝山药、紫山药等。

“每天的客流量都在增加,广南黑粽、八宝米、紫山药、腊肉系列是卖得最好的产品,仅广南黑粽每天就能售出数百个,八宝米也能日销两三百公斤。”

从大型新春购物博览会到社区农贸市场,昆明的年货市场上,高原特色云品始终占据重要位置,成为市民置办年货的主流选择。火腿、牛干巴、八宝米、特色酱料等云南好物,凭借着优质的品质、独特的风味,赢得广大消费者的青睐。

消费者的需求也在悄然变化,除了看重商品的价格与品质,更加追求健康、绿色的消费理念,因此,高原生态产品、地方特色农产品、健康休闲食品成为新的热销品。