

春节来昆过大年 观鸥赏花品滇菜 首相同款滇菜在“老家”昆明太火了

都市时报全媒体记者 杨丽菊 尹安达

今年1月28日，英国首相斯塔默一行在北京“一坐一忘”餐厅用餐的消息，让滇菜成为美食顶流。自2月4日昆明文旅公布首批15家推出英国首相同款云南菜的餐厅以来，更多的餐厅也在推出首相同款菜品，外婆味道“首相套餐云南味”系列，在团购渠道不到一周卖出超500份，且得到客人的高度好评。

这个春节，来昆明过大年，观鸥赏花品滇菜的游客，不仅能品尝英国首相同款菜品，还能解锁更多特色十足的滇味美食。

热度持续增加 首相同款获消费者好评

最近几年，滇菜吸引了众多海内外政要名人的目光，在英国首相斯塔默到北京“一坐一忘”品尝滇菜之前，美国财政部长耶伦2023年也曾在此点了炒见手青、香茅草烤鱼、酸菜洋芋片等美食。英伟达创始人兼CEO黄仁勋，于今年1月25日在北京王府中环的半山腰云南菜餐厅用餐，点了小锅米线、石屏包浆豆腐等特色菜品……滇菜出圈，

带火了全国各地的云南菜餐厅，最近，“一坐一忘”在全国的很多店客人都多到排队，北京三里屯店，生意更是好到“铜锅都快不够用”了。

春节是到昆明观鸥赏花品滇菜的好时节，为满足更多游客品尝正宗云南菜的需求，昆明文旅于2月初推出了首批首相同款云南菜餐厅，具体包括福照楼、祥云荟馆、滇池边上·臻萃云南菜、拾野·花膳 Forage·Bloom 融合滇菜餐厅、巅·敬食 0171 新滇菜、云南商业饭店-大观国际店、滇声气云禧楼云南菜、云安会都、尚云端·云南边境普洱茶、熙楼翠湖店、二十六家人·云南26个民族菜、外婆味道、天龙阁食府·云南白族宴、昆明晟世仟和酒店等。

目前，昆明推出首相同款云南菜的餐厅还在不断增多，七彩云南温德姆至尊豪庭大酒店、昆明锦江大酒店、彩云哩民族风情餐厅、菌彩·云南野生菌火锅等餐厅、爱尚菌·云南野生菌火锅等都推出了首相同款云南菜。外婆味道自2月5日全门店上线“首相套餐云南味”系列3人、6

人、9人套餐以来，截至2月10日，团购渠道已经成功卖出500多份，市场反响热烈。体验首相同款的客人，在满足好奇心的同时，也对菜品给出了好评。小红书平台上，博主“葵小厨”发布的教做首相同款薄荷牛肉卷的视频，被上千人收藏。

匠心与创新融合 昆明不只有首相同款

云南有丰富的生态食材，加上各民族风味的融合，产生众多极具特色的吃法。英国首相斯塔默在北京吃的云南菜中，香辣薄荷洋芋、薄荷牛肉卷、油淋雪花干巴、瓦片烤乳饼、酸菜酥红豆、傣味菠萝饭、牛肝菌焖饭等菜品，都是云南人的日常吃法。来到昆明，滇菜大厨的匠心与创新，将让你品尝到更多元的云南风味。

位于同德广场的巅·敬食 0171 新滇菜餐厅，创始人刘新、联合创始人杨佰霖凭借对云南高原小产区食材的独到理解，以及对中餐、西餐、日料等不同烹饪方式的精准掌握，创造极具特色的



外婆味道推出的“首相套餐云南味”菜品 供图

新滇菜吃法。该餐厅不仅有首相同款的牛肝菌焖饭、腾冲大救驾、油淋雪花干巴等美食，还有对首相同款菜品的创新表达。首相同款菜品里的木姜子拌豆腐，选用的是味道更香的石屏头层腐竹和黑豆腐竹，再搭配会泽鱼子酱，味道清爽不违和；瓦片乳饼则选用上好的五花肉打底，中间夹诺邓火腿，上面放上乳饼双面煎至金黄，再配上黑松露，口感层次十分丰富。值得一提的是，这里的菜品随时令更新，每个季节都可以吃

到应季的云南风味。

从福照楼特色的汽锅鸡，到祥云荟馆秉持匠心制作的老昆明粉蒸肉和非遗鲜花摩登粑粑，再到滇池边上·臻萃云南菜选用云南优质食材加上野生菌酱料制作的澜沧江大头鱼一鱼两吃，拾野·花膳 Forage·Bloom 融合滇菜餐厅一年四季都可以吃到的鲜花特色菜……在昆明，每家滇菜餐厅都有自己的绝活，春节来昆明观鸥赏花品滇菜，定能收获多重惊喜。

昆明烟花爆竹销售逐渐升温 10元/盒的仙女棒和摔炮最好卖

都市时报全媒体记者 庞继光

自2月7日昆明主城区烟花爆竹正式开售以来，全市302个合规零售点迎来持续热销潮，摔炮、仙女棒等小型平价产品及100元上下的烟花走俏。大规格、高价值的组合烟花、大礼花目前购买者较少，大额消费尚未出现。

现在的客群大多是青少年

“我要一盒霹雳弹。”“我想要一把荧光棒。”2月11日，记者走访春苑路、人民西路、盘江西路等烟花爆竹零售点看到，这些零售点迎来销售小高峰，消费者大多是青少年，也有不少老人带孙子辈的小孩在购买。

“我已经是第二次来买烟花爆竹了。”在昌源南路与春苑路交叉口的烟花爆竹零售点，市民张先生正带着3岁的孙女挑选烟花。“孩子太小了，第一次买了10元一盒的摔炮，但回到家不敢玩，又带她来选其他的。”经过

几次筛选，张先生最终买了5元一把的荧光棒。“荧光棒估计也不敢玩。但孩子喜欢，让她拿着耍吧。”

“鞭炮多少钱一盒？”在春苑路与华苑路交叉口的零售点，市民马先生带儿子来买烟花爆竹。在给儿子买了一盒10元的摔炮后，自己也买了4封200头的鞭炮，4封鞭炮花了12元。“放鞭炮才有过年的感觉，一家人就要热热闹闹的。”马先生说。

“现在是小朋友买得多，大人买得少。”盘江西路与源起街交叉口零售点销售人员邹兴秀预计，除夕前两三天将迎来销售高峰期，大礼花、组合鞭炮销量将进一步攀升。

销售人员介绍，从品类及价格来看，烟花小品、小型玩具烟花价格亲民，价格为几元至几十元，适合日常零星燃放；中盒装组合烟花价格在几十元到数百元，满足家庭小型庆祝需求；而

高价值大型礼花产品目前销量较少，市场仍以平价、便携产品为主流。“现在大部分都是小朋友来买，且买的都是小型产品，100元可以买好几样。”

仙女棒、摔炮等平价产品热销

走访发现，市场上的烟花爆竹售价在1—2000元之间，10—100元的小型玩具烟花爆竹的供货量最大。

多个销售点的销售人员介绍，小孩子们购买的主要是小型烟花，其中，10元一盒的仙女棒和摔炮卖得最好。价格30—50元的喷花和彩色水母等网红品类也好卖。

水母烟花、仙女棒、窜天猴等小型烟花因安全性高、价格实惠，吸引了大量儿童和年轻人。“摔炮价格亲民，我购买的每小盒仅需5元，内含10多个。”朱女士在选购时，还顺手带上了“仙女棒”。



热销的仙女棒

都市时报全媒体记者 庞继光

销售人员介绍，流行多年的加特林烟花从往年八九十元1根，降到今年二三十元1根，但目前销量一般，估计春节期间销量才会走高。

多个零售点销售人员介绍，截至目前，烟花爆竹还未迎来销售高峰。按照往年的规律，真正的集中采购、家庭置办、大额消费高峰，要在除夕前两三天才会

出现。届时，组合烟花、鞭炮、大礼花等产品销量将明显上升，市场整体热度将随之走高。

商家提醒，购买烟花爆竹后需要注意存放安全，建议少买少存，存放于阴凉干燥通风处，远离火源、电源及儿童易接触的区域。此外，不要携带烟花爆竹乘坐公共交通工具，自驾携带需避免挤压、摩擦及高温环境。