

“我在云南过大年”乐购新春活动暨昆明市有奖发票试点启动

单笔消费100元 有机会获800元奖金

都市时报全媒体记者 孙文洁

新春将至,年味渐浓。2月11日上午,“我在云南过大年”乐购新春活动暨昆明市有奖发票试点启动仪式,在昆明滇池国家旅游度假区公园1903凯旋门广场举办。

单笔消费满100元
可参与有奖发票活动

启动仪式上,昆明市商务局介绍“购在中国·乐购春城”2026年新春消费季整体安排,推出昆明市新春美食地图,发布有奖发票试点的参与方式和覆盖领域。昆明市作为全国有奖发票试点城市之一,围绕住宿餐饮、商超百货、旅游景区、文艺演出、体育健身、美容康养等重点消费领域,消费者单笔消费满100元并上传发票到云闪付平台,即有机会获得最高800元奖金。

省商务厅系统发布“乐购新春”全省促消费政策和重点活动安排。一是开展有奖发票促消费活动。除昆明市外,其余15个州(市)同步开展有奖发票促消费活动,消费者单笔消费满50元

即可参与抽奖,最高可获30元消费券。二是持续推进消费品以旧换新。聚焦汽车、家电、数码产品等重点领域,统筹用好国家以旧换新政策和省级配套资金,通过财政补贴、企业让利、金融支持等方式,鼓励消费者更换节能环保、安全智能的新产品,确保春节期间相关政策不断档、不降温。三是集中发放彩云系列消费券,围绕零售、餐饮、住宿、汽车、电商等重点领域,统筹省级资金,联动各州(市)、金融机构、电商平台和重点企业,分批次、多渠道投放多类型惠民消费券,覆盖线上线下消费场景,发券规模超亿元,进一步抢抓春节消费旺季,提振消费信心。

16个州市特色美食
将集中亮相

活动对鲜花、蓝莓、云南菜和印度洋海鲜等特色消费品进行专题推介。

抖音电商发布的云南鲜花电商核心数据显示,近期抖音平

台年宵花销量同比增长35%,其中云南鲜花的贡献度超过55%,重瓣百合、北美冬青等热门品类实现环比翻倍增长。抖音鲜花类目排名第一的云舍花卉,年宵花销量达到平时的5倍,单场直播销售额突破千万元。

今年商务部门特别推出“一颗蓝莓,品味云南”新春主题活动,着力打造从“中国蓝莓看云南”到“世界蓝莓爱云南”的国际名片。目前正值云南蓝莓的集中上市期,云南将每天面向全国供应上好蓝莓500吨以上,多家重点品牌配套推出了礼盒装、即食装等年货产品。

活动现场,云南省餐饮美食协会发布“我在云南过大年·云南菜美食地图”,推出首批“外宾同款套餐”品鉴餐厅名单,覆盖17家餐饮企业、100余个门店。届时,香茅草烤鸡、腾冲大救驾等经典名菜将为市民游客奉上一份兼具仪式感与风味感的新春美食体验。同时,全省16个州市的特色美食也将在春节期间集中



云南省餐饮美食协会发布“我在云南过大年·云南菜美食地图”

都市时报全媒体记者 孙文洁

亮相,大众点评、美团等各大平台将发布“州市美食地图”并同步开放电子地图下载,为市民和游客提供春节期间就餐指南。

“海味迎新”重点推介了“印度洋海鲜节”及特色海鲜年夜饭套餐,发布了专项消费优惠。

昆明将推出
数百场促消费活动

围绕“购在中国·乐购春城”

主题,昆明市将于2月至3月期间推出数百场覆盖全市的促消费活动,不仅涵盖各大核心商圈的时尚活动与县区的传统年货集市,更将结合“滇超”足球联赛打造“体育+消费”新场景。同时,作为国际化消费环境建设试点城市,昆明将在部分重点商圈增设外文服务、优化跨境支付,持续提升面向南亚东南亚游客的消费体验。

