

政银企携手续写云南文旅新篇章

“游云南 交好运”2026 年活动启动

都市时报全媒体记者 虞青

2月9日下午,由云南省文化和旅游厅与交通银行云南省分行联合主办的“游云南 交好运”2026 启动仪式暨“春暖花开游云南”活动在昆明举行。此次活动聚焦深化政银企合作,旨在推出更多贴近群众、赋能产业的金融产品,以高质量金融服务为云南文旅品牌提供强力支撑。

云南省人民政府、交通银行领导,新东方教育科技集团等众多企业负责人,交通银行云南省分行、云南省文化和旅游系统部分州市代表,昆明市、昆明滇池国家旅游度假区相关人员,以及全省交通银行客户、涉旅游业协会、文旅企业代表等400余人齐聚一堂,共同回顾2025年“金融+文旅”取得的丰硕成果,并为新一年深化合作发展积极建言献策。

交行发布云南主题“文旅大戏” 俞敏洪分享“知识+文旅”模式

活动在怒族传统音乐非遗传承人带来的民歌“哦得得”《快乐的日子》的悠扬旋律中拉开帷幕,生动呈现了以怒江为代表的云南各族人民生活的美好图景。随后,交通银行“文旅大戏”云南主题宣传片《心之所向·云之南》发布。该宣传片是交通银行在国家“促消费、惠民生”政策指引下,率先在全国开展的“文旅大戏”宣传推广活动成果。宣传片以精美画面和生动叙事,展现了云南的地域文化和旅游魅力,以及金融服务旅游发展的蓬勃生机。

新东方教育科技集团董事长、创始人

俞敏洪在活动上分享了“知识+文旅”新模式。他提出通过提升文旅服务内涵与品质,结合新东方在人才培养、标准树立、品牌传播等方面的优势,为行业树立标杆。他希望云南文旅在推动从“打卡式”观光游向沉浸式深度游转变的过程中,大力培育文旅融合新业态,创新文旅消费场景,扩大文旅消费需求。

交通银行相关负责人表示,作为国有大型商业银行,将充分发挥自身优势,精准对接云南旅游产业需求,推动“金融+文旅”深度融合。近年来,交通银行不断深化科技赋能,向2亿交行客户“种草”“彩云之南”“红河旅居”“醉美滇西”等特色旅游路线,联动政府、景区、商户构建支付便利、场景服务生态圈,助力引流获客。同时,高效上线“七彩云南文旅主题信用卡”,配套优质权益,丰富惠民举措,提振文旅消费。活动上,交通银行云南省分行党委书记、行长陈春晖与中旅(云南)旅游发展有限公司等4家文旅企业签署战略合作协议。

去年全省迎客 7.82 亿人次 当前已统筹3000余场新春文旅活动

云南省文化和旅游厅相关负责人表示,“诗画云南,天生丽质”,云南是世界向往的“旅居胜地”和世界花园,“春城无处不飞花”是对云南的真实写照。云南省文化和旅游厅希望借“游云南 交好运”2026 活动启动的契机,吸引更多文旅企业和游客走进云南。当前,全省已统筹策划3000余场



俞敏洪在活动上分享“知识+文旅”新模式

都市时报全媒体记者 虞青

迎新春文旅活动,以“丰富供给、激活市场、主客共享”为导向,全力释放春节消费旺季潜能,让各方在分享“有一种叫云南的生活”时,也能分享“有一种叫云南的机遇”。

“走不出云南的旅行博主”蓝天学长,以他在云南流连忘返,把自己变成半个云南人的经历,以“春暖花开游云南”为题,代表文旅系统作了“旅居在云南、呼吸在云南、生长在云南”的主题推介。

活动现场,“春暖花开游云南”“非遗过大年”“游云南 交好运”主题展示为当日活动增添了亮色。在全场倒计时声浪中,与会领导和主要嘉宾宣布“游云南 交

好运”2026 年活动正式启动,标志着云南文旅在新的一年里将书写新的辉煌篇章。

据介绍,近年来,云南将文旅产业作为重要支柱产业、幸福产业和民生产业精心谋划发展,锚定文化和旅游强省建设目标,大力实施“文化兴滇”和“旅游兴滇”行动,实现了文化软实力与经济硬实力的双向赋能。2025年,全省文旅成绩亮眼,共接待游客7.82亿人次,实现旅游总花费1.27万亿元,同比分别增长11.8%、11.5%;旅居人数超550万,入境游客超864万人次,同比分别增长41.4%和30.0%。

中老铁路迎外国人入境春节游高峰

磨憨口岸一周验放出入境旅客 8400 余人次

都市时报讯(全媒体记者 王丹丹 通讯员 黄远飞 卫海林 雷雨)春节临近,磨憨铁路口岸人头攒动、暖意融融,旅检大厅里红色的灯笼和金色的福字,映照出春节即将来临的喜庆。中老铁路这条“友谊之路”正迎来外国游客入境春节游的客流高峰,来自世界各地的游客搭乘国际列车入境,想要沉浸式感受中国春节的独特魅力。

磨憨出入境边防检查站数据显示,自2026年2月2日春运启动以来,截至2月8日,春运首周,磨憨铁路口岸已累计验放出入境旅客8400余人次。其中,验放来自33个国家和地区的外籍旅客近1200人次,同比增长超30%,专程来华体验中国年味的外籍旅客占比超四成,单日最高验放入境外国籍旅客超130余人次,占当日入境人员的比例超20%。值得关注的是,随着我国免签“朋友圈”持续扩大,磨憨铁路口岸免签入境外国籍旅客占比超过70%,同比增长超37%,年俗体验游、冰雪游、美食游、历史文化打卡游成为春节期间外国游客热点旅游项目。

“我们非常期待过中国春节。对于中

国春节的习俗,我们略知一二,大家会燃放烟花,每个家庭都会互相赠送红包并祝福来年好运,每年都会用一种动物来代表,今年将会是马年,还会剪头发来祈求好运。”说起中国春节,来自荷兰的旅客 Sara Janne Van Der Meer(萨拉·詹妮·范德米尔)滔滔不绝,充满了期待。此次中国春节游,她计划先游云南再去广西。“我们希望体验到很多传统习俗,接待我们的人也会帮助我们去哪里、能看到什么。”和她同行的朋友 Larice Van Mil(拉丽丝·范米尔)说。

中老铁路的便捷畅通,不仅拉近了国家间的地理距离,更拉近了中外人民的心理距离。磨憨出入境边防检查站数据显示,自中老铁路开通运营以来,已有来自124个国家和地区的超70万名旅客乘火车开启跨境旅行,沿线串联起昆明、西双版纳、琅勃拉邦、万象等旅游目的地,覆盖超过560个旅游景点,成为跨境旅游的黄金线路。

为积极应对外国籍旅客入境高峰,磨憨边检站提前部署,科学调配警力,开通“春节特别通道”“免签专用通道”,及时发布“两公布一提示”,全面施行口岸流量适



磨憨边检民警在执勤现场为外国籍旅客提供业务咨询

卫海林 摄

时通报、旅游团网上预约通关、外国人入境卡线上填报等便利化措施,全力确保游客顺畅通关。

“很幸运,我去年在海南度过了中国的新春佳节,让我拥有了快乐而有趣的回忆:除夕夜有盛大的烟火晚会,过年期间也是从早到晚都有人在燃放烟花爆竹,夜空被璀璨的烟花照亮,人们都很友好。另

一个难忘的经历是,新年第一天,我品尝到了美味的饺子,每一个中国人都以有趣而友善的方式开启新的一年。我衷心祝福中国的朋友们能够拥有一个繁荣而幸福的2026年。”结束老挝之旅后,来自英国的旅客 John Walton Gary(约翰·威尔顿·加里)在入境中国时回忆。他和他的中国妻子正赶着回妻子家再过一次春节。