

150—180元/公斤 昆明香椿价格亲民

都市时报讯（全媒体记者 郑荣行）新春临近，时令春菜陆续迎来上市高峰，素有春菜“贵族”之称的香椿也进入了集中供应期。2月9日，记者走访昆明多家农贸市场了解到，今年本地香椿不仅上市时间提前、供应充足，价格也较往年同期出现明显回落，往年卖200元/公斤的香椿，今年普遍售价为150—180元/公斤。

2月的昆明农贸市场，年味与春味交织。在大观象新农贸市场内，各种新鲜蔬菜摆满摊位，色泽鲜亮、香气浓郁的香椿格外吸引市民。作为早春标志性食材，香椿往年常以高价登场，今年却一改以往走势，价格出现明显回落。“今年香椿的价格确实比往年便宜不少。”商户李女士一边整理香椿一边介绍，香椿上市已近一个月，早期以外地货源为主，随着本地种植的香椿进入采收期，目前市场以本地货源为主。“与往年同期200—300元/公斤的价格相比，今年香椿的售价稳定在150—180元/公斤，品质上乘的也没超过200元/公斤，价

差十分明显。”李女士说。

专卖本地红香椿的商户陈女士表示，今年香椿不仅上市早，价格也友好，根据不同品质，售价为15—18元/公两，均价远低于往年同期。“往年这个时候，香椿价格居高不下，问的人多、买的人少，今年价格回落，销量明显增长。”

针对香椿的品种，多名商户透露，相较于外地品种，本地种植的味道更浓郁，尤其受到消费者喜爱，而且货源充足，价格较稳定。

除了香椿，蚕豆、金雀花、豌豆、荠菜等多种时令春菜的价格也普遍低于去年同期，上市时间也有所提前。这些兼具风味与性价比的春菜，成为市民节前采购的热门选择。

业内人士分析，今年春菜价格整体走低，主要得益于上市周期提前、货源供应充足，加上运输与上市节奏平稳，没有出现阶段性紧缺。随着春节临近，预计部分蔬菜价格可能出现小幅上涨，但整体供应平稳，价格不会出现大幅调整。



▲味道更浓、吃起来更香的本地红香椿

◀新上市的本地蚕豆

本组图片 都市时报全媒体记者 郑荣行

昆明高端炒货售价微涨 整体销量下滑

都市时报全媒体记者 杨文爽

春节临近，坚果炒货进入销售旺季。2月4日，记者走访昆明多家干果店及商超发现，开心果、松子等炒货进价出现小幅上涨，带动零售价微涨10—20元/公斤，但市场整体销量明显下滑，而被称为“松子界爱马仕”的巴西松子价格则大幅回落。

开心果、开心松子涨价 巴西松子价格大幅回落

“开心果怎么卖？”“按品质分，售价138—158元/公斤。”大观象新农贸市场美仁炒货店工作人员韩女士介绍，店内的炒货复购率较高的有瓜子、花生、开心果、开心松子、紫皮腰果、夏威夷果、巴旦木等。“今年瓜子、花生的价格保持稳定，但高端炒货的进价涨了，导致零售价上涨10—20元/公斤。”韩女士介绍，开心果去年售价120元/公斤，今年卖138—158元/公斤；开心松子去年最便宜卖110元/公斤，今年价格为120—200元/公斤。涨价是因供货量减少、春节期间

需求旺盛。”

在金马正昌水果批发市场，也有多家售卖炒货的门店。“开心果100元/公斤、紫皮腰果70元/公斤、巴旦木65元/公斤。”商户姚女士介绍，普通炒货价格变化不大，但开心果、开心松子每公斤的进价比往年贵了10元，每公斤零售价也上调了10元。

面对高端炒货进价上涨的压力，昆明部分商家选择维持原价，但整体销量较去年明显下滑。“瓜子、花生卖25—35元/公斤，开心松子根据品质每公斤售价分别为120元、140元、180元，开心果、紫皮腰果均卖110元/公斤。”丹霞路晓吴干果店的负责人称，今年大部分的产品价格没有变化，仅开心果、开心松子每公斤的进价涨了10元左右，但门店并未调整价格。“只要不亏本就行，涨价不好卖。目前到店采购的顾客虽比平日有所增加，但整体销量远不及去年。”

金马正昌水果批发市场一家炒货店的老板表示，往年春节

前摊位前挤满了人，瓜子、花生、夏威夷果、开心果都十分抢手，今年却冷冷清清。一旁的商户吴女士也表示，今年炒货的销量较去年同期减少了2/3，备货量也只有去年的一半。

与部分品类涨价形成鲜明对比的是，被称为“松子界爱马仕”的巴西松子价格大幅回落。

晓吴干果店负责人介绍，去年巴西松子售价为450元/公斤，今年降至350元/公斤。“虽然巴西松子降价幅度明显，但其价格仍然偏高，因此未大量备货。”

此外，夏威夷果价格也较往年有所回落，此前售价70—80元/公斤，今年部分商家零售价50—60元/公斤。

商超礼盒售价69—468元 销量同样不及往年

除了散称，昆明各大商超纷纷推出多款礼盒，售价69—468元/盒。不过，尽管包装设计精美、品类搭配丰富，但销量同样不及往年。



超市里售卖的坚果礼盒

都市时报全媒体记者 杨文爽

在盒马鲜生（顺城购物中心店），一款净重1.916公斤的坚果礼盒售价268元，另一款有12个品类的礼盒售价299元。在柏联广场的百盛超市，一款净重1.53公斤的礼盒售价199元，“这款礼盒上市已有一个月，虽然价格没涨，但去年此时已售出上千盒，今年的销量大大缩水。”一名销售人员表

示，预计春节前几天会推出促销活动以刺激消费。

正在选购礼盒的市民陈女士表示，市面上的产品大同小异，更倾向于选择168—199元的中等价位、性价比比较高的礼盒。市民张先生则表示，每年春节都会买些炒货，虽然开心松子价格有所上涨，但偶尔消费一次影响不大。