

昆明对外开放再提速成为政协委员关注焦点

# 借中老通道撬动产业与城市联动发展

■ 都市时报全媒体记者 孙文洁

在今天的政府工作报告中,昆明对外开放的“成绩单”格外亮眼:中老铁路累计发送旅客超 6400 万人次、运输货物超 7400 万吨;至南亚东南亚通航点达 33 个,居全国第二位;外贸进出口总额年均增长 9.4%,2025 年占全省总额的比重达 63.3%;磨憨铁路口岸入选全国首批智慧口岸建设典型案例。按照规划,2026 年昆明外贸进出口总额将力争突破 2000 亿元。

在亮眼数据背后,如何把通道优势持续转化为产业优势和城市发展动能,成为代表委员关注的焦点。多名政协委员立足调研实践,围绕“中老通道”这一关键抓手,从商协会服务平台建设、开放枢纽功能强化以及跨省协同机制创新等方面提出针对性建议。

## 李松委员:

### 构建商协会服务平台助民企出海

市政协委员李松认为,大量省外企业经昆明借中老铁路出口,本土民企却常“绕道”省外口岸,“出海”面临多重难题:政策传递不畅,“不知晓、不会用、享不到”;企业“单打独斗”导致物流等环节重复建设,成本高企;出海结构单一,难以从产品出海升级至品牌出海与价值出海。

李松建议,以商协会为枢纽构建协同出海新生态。深化“政一协一企”联动,推广“政府指导、协会传导、企业受益”模式,

支持行业协会设立集成化进出口服务公司,实现政策精准直达。打造专业化服务平台,内嵌“一站式外经贸服务中心”,并协调铁路运营方提供定制化货运支持,通过“集拼集运”降低企业物流成本。

他建议,应组建跨部门联合服务专班,为企业提供“滴灌服务”,协同解决通关、退税等个性化问题。设立专项基金,整合各类出海扶持政策,实现一窗受理、一站兑付;鼓励金融机构开发专属供应链金融产品,政府给予贴息与风险补偿,推动平台市场化可持续运营。

## 许传坤委员:

### 加快昆明国际陆港“双核两翼”建设

市政协委员许传坤认为,三大核心堵点制约着昆明进一步释放交汇点功能:一是“通道强、枢纽弱”,中老铁路沿线重点项目本地落地少,货物集拼率不足 30%,物流增值利润率仅为成都的 42%，“过境留税”效应不明显。二是“平台多、协同差”,自贸区、经开区、综保区、跨境经合区四区政策碎片化,与滇中城市群产业联动不足,RCEP 成员国标准互认率仅 38%。三是“产业散、支撑弱”,高新技术产品、机电产品出口占比分别仅 29.8%和 31%,缺乏百亿级出口龙头,特色农产品出口以原料为主,品牌溢价仅为荷兰的六分之一,与南宁跨境电商规模、与成都外资吸引力相比差距显著。

许传坤建议,加快昆明国际陆港“双核两翼”建设,推动安宁北港与磨憨南港功能互补,增加中老泰多式联运“一单制”列车的图定化运营频次、压缩货物通关时间。加密南亚东南亚航空网络,开通至达卡、加德满都等新航线,将南亚东南亚和环印度洋的通航点扩展至 38 个以上。深化数字通道建设,搭建跨境数据流通平台,探索建设离岸数据中心,积极发展数据标注产业。

他建议,聚焦电子信息、生物医药、先进装备制造等千亿级产业链,积极引进跨国公司区域总部或研发中心,打造“国内研发+跨境生产+全球销售”的产业闭环。创新“跨境电商+产业带+市场采购”模式,推动花卉、蔬菜等特色农产品标准化、品牌化出口,联动滇中城市群农业基地建设,让国内优质产能通过昆明走向南亚东南亚和环印度洋地区。

## 郭昕委员:

### 建立“中老通道跨省合作基金”

市政协委员郭昕认为,中老铁路开通运营以来,货运量实现连续 3 年两位数增长,但现有运营模式过于依赖粗放的财政补贴,在补贴精准性、区域协同性、成本稳定性及设施匹配性等方面面临严峻挑战,制约了其从政策驱动的物流通道向市场驱动的黄金经济走廊转型。他结合自己的工作,提出了实施“四位一

体”协同改革方案的建议:

推行“市场化导向+精准化补贴”的激励机制,建立白名单动态补贴目录,动态发布优先支持的货物品类清单,对发往泰国、越南等第三国的货物,提供基于货值或运费的阶梯式溢价补贴,引入平台竞争与绩效挂钩,变行政分配为市场竞标。

建立“中老通道跨省合作基金”,联合云南、四川、重庆等主要货源省份,按比例共同出资设立基金,专门用于补贴跨省集结至云南并经由中老铁路出境的货物。推行“一单制”与分段结算,在运单中明确各省段运输成本与补贴分摊机制,使货源省、通道省、运营企业都能从全程运输中分享收益,激发协同集货的积极性。

创新“量价互保+供应链金融”的稳价模式。针对大宗物资签署“量价互保”长期协议,开发生鲜产品“物流+金融”产品,设立“生鲜物流应急稳价基金”,在市场波动时提供临时性补贴,平抑价格风险,保障产业链稳定。

实施“境外攻坚+智慧联动”设施提升行动。成立中老铁路境外节点效能提升联合工作组,重点推动海关监管区扩建、收费标准透明化、装卸设备升级,标准化海外仓布局,深化智慧口岸全链条延伸,试点“跨境电子关锁”和物流状态全程可视化,提升全链条可预期性。

代表、委员为昆明文体商旅融合支招

# 如何变赛事演艺流量为消费增量

■ 都市时报全媒体记者 李瑞莹

近年来,随着昆明文旅产业加速升级,各类体育赛事和演艺活动不断“上新”,逐渐成为拉动消费的重要力量。今年政府工作报告中明确提出,要激活赛事、演艺消费,依托滇超联赛、昆明马拉松、剧场演出等赛事演艺活动,串联餐饮、文旅、零售等消费链条,推动赛事演艺流量持续转化为消费增量。

围绕如何进一步放大赛事演艺的带动效应,推动赛演经济从“热闹一阵”走向“持续增长”,与会代表、委员结合调研实践提出了多项针对性建议。

## 曹佳委员:

### 推动滇超联赛、高原赛事等合理错峰

政协委员曹佳此次会上提交了《依托赛会资源发展赛事经济 提升昆明品牌影响力》的提案。曹佳认为,当前昆明赛会资源集聚,最近正在举行的滇超联赛带动了观赛热情与商圈消费,多层次赛事供给让昆明的体育赛事品牌效应逐

步凸显。市民对于体育赛事的参与度不断提升,赛场与“第二现场”人气旺盛,城市活力与市民归属感显著增强。此外,赛会经济的带动效应显现,有效串联交通、住宿、餐饮、文旅、文创等产业,体旅文商融合发展初见成效,为昆明打造“湖滨春城、山水花都”品牌打下了良好的基础。

但当前在昆明赛事经济培育与城市品牌转化中,也存在赛事产业链条短、赛会与城市 IP 融合不深、品牌转化不足等问题。曹佳建议:“一方面,希望昆明市能优化统筹协同机制,提升资源配置效能。推动发改、商务、教体、文旅等部门健全信息共享、资源统筹机制,构建跨部门、跨区域赛会组织工作格局。科学统筹赛会时序与空间布局,推动滇超联赛、高原赛事等合理错峰、有机衔接,打造集中引流、消费、宣传的赛会集中时段。同时还要做强赛事经济全链条,推动文体商旅深度融合。培育市场化运营主体,整合场

馆、媒体、商业资源,构建赛事策划、运营、招商、转播、文创、培训、旅游全产业链。另一方面,要强化城市品牌营销宣传推广,提升城市品牌辨识度。推动赛会资源与城市核心 IP 深度融合,以赛会为载体讲好昆明故事、传播昆明声音。”

曹佳委员建议,赛事经济还要以赛会为纽带,搭建全民参与、全民共享的公共生活平台,推动市民从旁观者转变为参与者、受益者。常态化招募志愿者、文明使者、球迷啦啦队,在社区、校园、乡村开展群众体育、文创大赛等活动,让赛会活力延伸至城市各个角落。

## 孟庆毅代表:

### 依托赛演活动深挖历史文化要素

市人大代表孟庆毅带来了激活城市发展活力的相关建议。“在今天的政府工作报告和一些相关新闻报道中都可以看到,近年来旅客来昆停留的时间大幅度增加,可以说真正实现了‘来昆明’到‘留

昆明’的转变,说明我们这几年开展的文旅工作很有效果。当然肯定还有提升的空间。”孟庆毅认为,依托滇超联赛以及接下来一年中陆续要开展的各项体育赛事和演艺活动,昆明可以继续深挖历史文化要素,将赛事经济和昆明紧密串联在一起,不断释放文旅活力。

“当前昆明正在打造‘湖滨春城 山水花都’城市品牌,我们的城市本身也具有良好的运动基因,我们可以借助体育赛事来提升城市活力,打造品牌定位。除了赛事之外,可以开发相应的 City Walk 路线,将名胜古迹、景点串联起来,开发游玩指南、设置相应的快捷路线,提升消费增量。”孟庆毅建议。

此外,孟庆毅建议,昆明市应持续完善文化旅游设施,增加多语言标识,丰富游客体验形态和样式,提升市场化运营能力,健全专业服务体系,培育专业化运营主体,构建全周期创业服务体系,深化产学研用协同创新。