



一票难求的背后,是昆明足球的底蕴与底气

15 分钟主场球票售罄, 开票前超 200 万人蹲守售票平台,甚至一度出现售票小程序崩溃的盛况,滇超联赛昆明队主场的抢票热潮,早已超越单纯的赛事票务现象,是这座城市的人们心中沉睡已久的足球记忆与城市荣光,是昆明足球深厚底蕴与坚实底气的生动注脚。

门票销售火爆,根源在于穿越岁月的情怀积淀。昆明人对足球的热爱,从西南联大时期抗战硝烟中的募捐球赛绵延至今,拓东体育场的呐喊、云南红塔队的甲 A 记忆、海埂基地的冬训传奇,早已刻进城市的文化基因。如今抢票的球迷中,有带着孩子复刻自己青春记忆的老球迷,有见证过皇马造访盛况的资深拥趸,也有被滇超联赛热度吸引的年轻面孔。这份跨越代际的情感联结,让每张球票都成为传承足球信仰的载体,也让“为昆明而战”这句口号拥有了最坚实的群众基础。一票难求,不是偶然,而是情感的必然释放。

门票的抢手,底气来自全民参与的生态沃土。没有遍布全城的足球热潮,就没有赛场内外的火爆景象。成功举办 30 届的昆明

都市周末杯足球擂台赛,让本地普通球员持续拥有驰骋赛场的机会,成为滇超联赛球员的“人才蓄水池”。作为校园足球改革试点城市,昆明足球特色学校培育出的足球新苗,与来自各行各业的业余球员共同组成了平均年龄 25 岁的昆明队,他们中既有青训教练,也有在校师生,用“每球必争”的拼劲诠释着草根足球的力量。而球队前三轮展现的韧性——从首轮点球惜败保山队,到次轮主场 4 比 0 大胜昭通队,再到客场挑战迪庆队时凭借补时绝平和点球险胜拿下客场首胜,球队的每一次突破都离不开球员们们的拼搏态度。这种精神,更让球迷看到了这支队伍的成长潜力,让观赛热情有了坚实的竞技实力支撑。

门票的热销,更深植于这座城市的气质之中。生活在全国春天最长的城市,阳光灿烂、四季花开,昆明人向来以开放、包容、乐观著称,而这些特质,恰恰与足球精神高度契合。足球不是功利的算计,而是自由的奔跑;不是冷冰冰的数据,而是热血的碰撞。昆明人爱生活,也爱足球——他们把看球当作一种生活方式,一种社交仪式,一种城市认

同的表达。

在滇超联赛的语境下,昆明队不仅是一支球队,更代表着省会城市的引领责任。昆明队的底气,是建立在长期积累、系统建设与文化认同之上的可持续发展,靠的是“我们本就该强”的自信。这种自信,来自历史,来自青训,来自深耕,来自球迷,更来自一座城市对足球的深层理解。

当然,我们必须清醒看到,昆明队的征程才刚刚起步。但“一票难求”的背后,已透露出一种信号——当足球真正回归城市、回归民众,它所激发出的能量,远超想象。足球从来不只是比赛,它是一座城市的呼吸与心跳。当昆明市体育场的灯光亮起,当数万昆明人同声高唱队歌,我们看到的,不仅是一支球队的奋战,更是一座城市精神的觉醒。

昆明足球的底蕴,厚积悠久;昆明足球的底气,源于人心。这,便是我们最珍贵的资本。当底蕴化为信仰,当底气成为支撑,昆明队有理由争取更好的成绩,而这座城市的足球故事,也将在全民参与的热潮中续写更精彩的篇章。

陈雯韵

当地方联赛成为城市“热度 + 消费”的试验场

滇超联赛作为省内首个城市足球联赛,正在形成稳定的观赛人群和持续的话题热度。相比传统体育赛事仅在场馆内传播,滇超联赛更具“城市公共文化事件”的特质,它正在把球迷集聚的热度向城市消费场景扩散。

体育联赛与消费融合并非云南独有现象。以湖南的“湘超”为例,2025 赛季举办期间,其带动的文旅消费总规模已经突破百亿元。据湖南省文化和旅游厅统计,“湘超”赛事期间累计接待游客数以亿计,餐饮、住宿、交通和旅游消费显著增长,整体拉动了湖南当地文旅消费超过 113 亿元。

江苏省城市足球联赛“苏超”更是如日中天。相关报道显示,苏超赛事吸引了大量现场观众,仅单场比赛就有超过 6 万人次到场,这样的关注度带来的不仅是观看热度,更使消费流向商业街区、餐饮夜市和周边服务业。

贵州的地方性联赛如“村超”“村 BA”等也在推动地方文化与消费互动。据观察,这类赛事虽规模不及省级联赛,却通过民族文化展示和现场氛围,提升了当地特色产品的曝光度,并带动节庆期间的餐饮与旅游消费。

而滇超联赛的价值正体现在这种“赛事热度—城市参与—消费转化”的路径之上。不同于中超、英超那样依赖长期职业体系与商业开发,滇超联赛正在本地生活中形成自己的消费生态。在现实操作中,“第二现场”是一个重要抓手:在比赛场馆外,通过大屏直播、公共观赛区、互动话题和市集消费等方式,让无法现场观赛的市民也能参与赛事,与本地餐饮、零售、旅游业等消费场景产生联动。

这种联动并不仅限于球迷与观众本身,更能推动城市公共空间的活力再造。在“湘超”、“苏超”等案例中,多地设立“第二现场”

观赛区与城市商业节点联动,提升了商圈客流量,激活了夜经济。赛事票根甚至被设计成消费优惠券,拉长了消费链条,提高了消费参与度和留存率。

对于滇超联赛而言,构建这种城市消费闭环既有基础也面临挑战。一方面,云南独有的文旅资源与多元文化为赛事消费场景提供了丰富内容;另一方面,如何让这种延展既不是短期促销行为,也不是单纯的热闹,而是真正形成可持续的消费生态,需要制度支持,也需要市场乃至媒体参与策划等多方面协同。

当滇超联赛成为一种城市节奏、一种生活方式,而不仅仅是一场场足球赛,它才真正完成了从“看球”到“消费参与”的跃迁。只有把公众的关注度转化为城市消费与城市生活的常态连接,区域性赛事才有可能成为推动地方经济的新驱动力。

王海涛

一个让梦想发光、让成长扎根的舞台

滇超联赛的战鼓擂响,点燃了云南高原的足球热情,更搭建起一个意义深远的舞台——一个让每一名足球爱好者都能发光发热的平台。这不只是少数职业球员的竞技场,而是属于广大足球爱好者、青少年球员、基层教练乃至球迷观众的“共同主场”。在这里,足球回归其最本真的魅力:参与、成长、连接与希望。

对于无数怀揣绿茵梦想的普通人,尤其是年轻一代而言,滇超联赛的出现如同一扇突然打开的门,打破了过往省级大型赛事与业余足球之间若即若离的界限,将省级舞台实实在在地铺到了 16 个州市的

家门口。这意味着,学生球员、草根队伍,不再局限于本地切磋,他们迎来了一个更高规格、更广视野的竞技空间以检验成色、施展才华。正如昆明队的 16 岁小将洪皓,以中学生身份驰骋滇超联赛赛场,并屡次贡献关键助攻,他的行动,告诉每一个热爱足球的少年:梦想有地方安放,才华有舞台展示。

滇超联赛构建了一个立体化的“成长生态系统”,在这里,竞技、教学、传承与交流相互交融,年轻球员与同龄人比拼的同时,更得以与经验丰富的老将同场切磋,这种“以赛代练”的模式,让成长从单一的训练场延

伸至真实的赛场,年轻人在真刀真枪的对抗中,快速学习阅读比赛、应对压力、理解团队协作——这些在实战中淬炼出的能力,正是联赛赠予年轻球员最珍贵的成长礼物。

这是一个梦想的展台,是成长的阶梯。它让足球的星光洒向更广阔的角落,让年轻的身影在实战中打磨轮廓。无论置身场上或场下,参与本身即是一种抵达——个人的梦想在此启航,平台的力量于此汇聚。而当每个脚步都落于真实的赛场,云南足球的未来,便在这坚实的足迹中,一步步走向清晰,且充满回响。

朱雨馨