

为期 4 天的社区年货节圆满结束

上海普陀 4 个社区展销禄劝好物

都市时报全媒体记者 刘巧红

1月15日至18日,“山海共富 迎新送福”云南禄劝 & 上海普陀社区年货节暨帮扶结对活动在普陀区宜乐荟落下帷幕。4天时间,活动走进4个不同的社区,为上海市民带去40余款云南好物。

有人一天3次 前来销售点复购

在普陀区石泉街道石岚三村社区展销现场,现煮的菌子炖土鸡热气腾腾,香味吸引着过往的市民驻足品尝。“太鲜了,太好喝了。”一位95岁高龄的老人竖起了大拇指。

“有人一天内3次前来销售点复购,还有人一次性把我们带的核桃仁都买光了……”现场负责销售的禄劝村播小院负责人陈大军介绍。

“居民朋友们,在小区中心广场正在举办云南好物展销活动,欢迎大家前去逛展。”甘泉路街道延长社区的喇叭里不时播放活动讯息,吸引不少市民前来。在社区活动室的墙上,还挂着禄劝农产品的介绍。“居民们的参与热情度很高。社区去年10

月挂牌成立了‘沪滇协作 村播小院甘泉孵化站’,组织了三场禄劝农产品直播,并开展了一次现场展销和彝绣体验活动,非常受居民欢迎,有居民还和我讲,以后是不是可以组织他们去禄劝实地看一看、玩一玩。”延长社区党总支书记金怡说。

在石泉街道大华峰社区的展销现场,居民们消费热情高涨,不时有人询问工作人员展销多久、什么时候再来。

“在展销前,街道、社区都线上线下宣传,领导们也都很支持、很重视,在朋友圈广而告之。这次展销的空间也是我们社区公益性配套设施装修完毕后第一次对外开放使用,算是这个场地的第一次活动,非常成功,反响也非常好。”石泉街道铁路新村居民区党总支书记陈安娜2022年曾去过禄劝,去年也参加了禄劝村播小院在上海举行的“书记助农直播间”直播活动。她表示,禄劝山美水美人美,农产品品质很好,未来,计划与禄劝建立更深的链接,争取在社区设立禄劝农产品直售点,达成长期稳定的合作。



上海市民选购禄劝特产

都市时报全媒体记者 黄晓婧

去年以来“云品入沪” 销售额达1.46亿元

据悉,2025年以来,禄劝、普陀两地持续通过强化“云品入沪”产销对接,推进消费帮扶提质扩容,打造区域公用品牌,建设直采直供基地,坚持线上线下融合,打造“永不落幕的展销会”,广泛宣传推广禄劝农特产

品,培育多款畅销产品,成功推动蔬菜、坚果、水果、花卉等农特产品销往上海,销售额达1.46亿元。

普陀区援滇干部,禄劝县委常委、副县长陈靓介绍,2025年上海市对口帮扶禄劝县财政资金3600万元,企业及基金会投入资金250万元,实施帮扶项目11个,涵盖茂山镇永定村中药材及蔬菜工厂化育苗基地、皎平

渡镇永善村有机蔬菜种植基地、九龙镇树渣村薄荷种植基地、禄劝县“村播”劳务品牌打造等。两地持续深化“镇镇结对、村企结对、村村结对”,普陀区2个街道、20家企业、5个社会组织、7个居委会与禄劝县4个乡镇(街道)34个行政村建立了结对关系,上海企业和社会组织向禄劝捐赠帮扶资金及物资折款共763.4万元。

嵩明文创冰激凌“闯”进美国夏威夷

当一支支云南生产的文创冰激凌跨越太平洋,现身美国夏威夷的货架,背后是一座西部县城外贸突围的生动故事。嵩明,正以“舌尖上的文创”为起点,推动更多“嵩明造”走向世界……

一支冰激凌的“跨洋之旅”

2025年夏天,一批印有椰岛沙滩元素的文创冰激凌从昆明市嵩明县出发,经跨境物流、海关报关、国际商标注册等环节,成功进入美国夏威夷市场。这是嵩明县外贸服务体系首次助力本土文创食品实现跨国销售,也成为全县推动“云品出海”的一个缩影。

成立于2024年的象小羽(云南)食品有限责任公司,不仅是云南首批使用液氮技术生产冰激凌的企业,更以产教融合为纽带,实现了产品远销夏威夷、技术输出沙特的跨越式发展,成为嵩明外贸高质量发展的生动缩影。

“从产品备案到跨境结算,县里的跨境贸易服务中心提供了全流程帮办代办服务。”冰激凌生产企业负责人张焜表示,此前企业对出口流程不熟悉,

而如今通过“中国·嵩明南亚东南亚跨境贸易综合服务中心”的“四个中心、两个平台”,快速解决了报关、资质备案、国际认证等难题。

政策体系“撑腰” 企业出海“有底气”

“‘象小羽’这个名字取自翅膀和云南大象,希望它能成为云南高原特色冰激凌代表,走出云南,走向全国乃至全世界。”如今,张焜的愿景正逐步变为现实。

“象小羽”的快速成长,离不开省、市、县外贸政策的坚实支撑和服务平台的有力赋能。“近年来,嵩明县深度融入省、市外贸发展大局,构建起‘政策引领+平台赋能+项目驱动’的外贸发展体系,推动本地企业更好地‘走出去’。”嵩明县商务和投资促进局相关负责人介绍。

2023年,全县首次构建外贸政策体系,出台《支持嵩明杨林经济技术开发区对外贸易三年跨越的意见》;

2024年,推出《嵩明县关于支



“象小羽”冰激凌



本组图片 云南省商务厅 图

持外贸稳进提质的意见》,明确三大工作重点:推动杨林经开区省级外贸转型基地建设、促进特色农产品出口、培育跨境电商新动能;

2025年,在省级政策的加持下,已组织5户企业申报外贸专项资金59.4万元,实实在在为企业减负。

从“单打独斗”到“组团出海” 企业闯国际舞台

“2025年,我们接到了美国

夏威夷的文创冰激凌订单,总额约100万元。”张焜透露,公司还接到了沙特的技术改造订单,目前已进入洽谈尾声,即将实现技术出海中东。这条日产能达10万支的智能生产线,不仅服务了国内近2000家客户,年总产值达2亿元至3亿元,更让云南特色文创冰激凌走向了国际舞台。

不只是冰激凌。2025年以来,嵩明县已组织傲丽花卉、统一生物、凯瑞特重工等7家企业,先后奔赴意大利、阿联酋、斯

里兰卡等地参展推介,并积极参与广交会、上海花卉园艺展等国内外重要经贸展会。

随着政策与服务双轮驱动,嵩明外贸实现“量”“质”齐升:外贸企业从2023年的30户增长至2025年的43户,增幅达43%;进出口额从2020年的4.89亿元跃升至2024年的18.28亿元;花卉出口从1.09亿元增长至1.67亿元,加工制造业出口从3.8亿元增至7.42亿元,结构不断优化。

据中国网、云南省商务厅