

飞猪发布《2026 年春节假期出游风向标》 春节假期云南机票预订量同比增长88%

【都市时报讯】（全媒体记者 李瑞莹）距离“史上最长春节假期”不足一个月，旅行市场正在升温。1月19日，飞猪发布的《2026年春节假期出游风向标》显示，随着国内高校陆续放假，学生迎来返程和出游高峰期，1月以来大学生机票预订量同比增长超20%；跨境游需求爆发，近两周出境游服务预订量同比增长近40%，入境游机票预订量更是增长超4倍。截至目前，今年春节假期云南机票预订量同比增长88%，门票预订量同比增长超2倍，租车预订量同比增长120%，普洱、文山、怒江增速位居前列。

飞猪数据显示，更长的假期还带来节中出游需求的激增。截至目前，节中出行的服务预订量同比增长超30%，其中大年初三是节中出行最高峰时段，预订量较去年提升超40%。

此外，这个春节假期，大家对品质出游、复合型体验的需求越来越高。飞猪数据显示，截至目前，春节假期的高星级酒店预订量同比大增近70%。含有文艺演出、民俗和非遗、特色餐饮的综合性体验格外受青睐，尤其是对亲子家庭而言，住、玩一体的主题乐园酒店预订量同比增长94%。

另外，行程中带有民俗观演、非遗手作等体验的旅游服务预订量也同比增长超四成。

而从目的地来看，避寒和追雪仍然是春节假期出游的两大趋势，这也带动南方沿海目的地和大西北目的地的预订量增速领先。例如，截至目前，海南、广西、云南、福建的预订量同比均增长接近翻倍，新疆、青海、甘肃、内蒙古的预订量同比增长均超过1倍。



2026 中缅瑞丽—木姐跨国马拉松 3 月 1 日鸣枪

【都市时报全媒体记者 朱雨馨

3月1日，2026中缅瑞丽—木姐跨国马拉松将在云南省瑞丽市鸣枪开跑。作为全国唯一由中外边境城市联合主办的跨国马拉松赛事，此次活动将致力于打造一场致敬十年征程、彰显民族特色、融合异国风情的国际体育盛会。

接纳 4000 人参加两个赛项

本届赛事以“十载瑞马胞波情‘一带一路’绘新景”为主题，由云南省体育局、缅甸联邦共和国体育与青年事务部体育运动司指导，德宏傣族景颇族自治州人民政府与缅甸木姐地区政府联合主办，旨在以体育为纽带，进一步深化人文交流，续写中缅友好新篇章，并诠释云南“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大体育品牌内涵。

德宏州人民政府副州长雪琳在新闻发布会上介绍，自2016年首届赛事举办，2017年升级为“一马跑两国”跨国马拉松以来，赛事已走过十年历程。十年来，累计吸引来自33个国家和地区的近60万名运动员参与，先后荣获中国田径协会“银牌赛事”“中国体育旅游精品赛事”等荣誉。2026年赛事设马拉松（42.195公里）、半程马拉松（21.0975公里）两个项目，总规模4000人。

报名持续至 2 月 10 日

缅甸驻昆总领事吴敦特林表示，缅方深度参与筹备，通过组织官方祝贺团、动员民众多形式参与、在赛道沿线展现缅甸传统歌舞与风情场景等方式，丰富赛事文化体验，彰显“胞波”情谊。

德宏州教育体育局局长李君川介绍，本届赛事围绕“以跑者为中心”，推出沉浸式主题展区、十周年专属纪念品、中缅风情开幕式及特色优化赛道四大创新举措，全面提升跑者体验。

瑞丽市人民政府副市长王泽升重点推介了“赛事+文旅+商贸”融合举措。赛事期间将组织多民族特色啦啦队、推出涵盖“吃住行游购娱”的消费场景、实施景区门票优惠及住宿交通便利政策，让参赛者充分体验“自在德宏、精彩瑞丽”的独特魅力。

赛道设计贯穿瑞丽弄莫湖公园、中缅国门、瑞丽江畔、独树成林等标志性景观，并在中缅81号界桩附近设置文化展演点。赛事保障方面，中缅双方成立联合工作专班，统筹安保、医疗、交通及志愿服务，严格对标专业标准，确保赛事安全有序。

赛事报名已于1月5日启动，将持续至2月10日。

