

2026 年“中国风”月季新品发布会举行

网红月季“宝华”预计 8 月上市

都市时报全媒体记者 孙文洁

1 月 16 日,2026 年“中国风”月季新品发布会在云南昆明斗南国际花卉技术创新中心举行。发布会上,10 个优秀品种的优先种植权被来自全国的花卉企业竞拍一空。其中,经多轮角逐,火爆网络的“宝华”月季优先种植权,被呈贡区不芷花卉经营部以 2 万株的最高认购量竞得。

网红月季“宝华”
每盆定价 10 多元至 20 元

“宝华”月季的名称源于一次“破圈”互动。2025 年 12 月,云南省农业科学院为新品征名,一名网友的留言“刘宝华月季,因为我二舅叫刘宝华”引发共鸣,得票率遥遥领先。同时,“宝华”二字蕴含“物华天宝,人杰地灵”

的美好寓意,与科研团队“中国芯”月季的培育理念相契合,因而获选并正式通过国家林草局初审。

该品种主打家庭盆栽市场,以“开箱即养、不久赏花”为特色。花企负责人介绍,“宝华”将以便于养护的加仑盆、带花苞状态发货,每盆定价在 10 多元至 20 元,并配套提供缓释肥与专用种植土。首批产品预计 2026 年 8 月交付,近期将启动预售。

今年发布 1000 多个
“中国风”月季切花新品种

长期以来,我国花卉产业育种多依赖国外。为突破瓶颈,云南省农业科学院与昆明市呈贡区政府联手打造国际花卉技术创新中心,通过分段育种、体

系育种等前沿技术,推动育种成果呈爆发式增长。2024 年集中推出 76 个月季新品种,50 余个进入企业试种推广;2025 年发布 1000 多个“中国风”月季切花新品种,涵盖稀有色系、抗病强种、低维护景观等多个突破性品类。

发布会上,1000 余个“中国风”月季切花新品种集中发布,标志着我国月季育种迈入体系化、特色化、规模化发展阶段,真正具备了与国际顶级品种同台竞技的“中国芯”,为中国花卉产业从“种植大国”向“育种强国”跨越奠定了坚实基础。

云南省农业科学院花卉研究所研究员蔡艳飞介绍,“中国风”月季切花新品,在花型设计上借鉴传统园林的留白艺术与层次感,花色融入朱砂红、月



“宝华”月季 供图

白、鹅黄等东方经典色系,将东方审美基因深度植入品种培育全过程。种植团队还设立“平凡之光”“巾帼英雄”等系列,“以普通人的名字和英雄故事命名,让花朵成为连接科研与大

众的纽带,让科研工作更有温度。”蔡艳飞说。

发布会现场,“云南花卉自主品种推广联盟”正式成立,旨在进一步凝聚产业力量,加快我国花卉种业自主创新步伐。

昆明首个“一店一景”花植长廊

“花屿里”街区亮相南亚风情·第壹城

都市时报全媒体记者 尹安达

1 月 16 日,昆明首个“一店一景”主题花植长廊——“花屿里”街区,在南亚风情·第壹城负一楼亮相。不同于传统花市,这里如同一座被搬进商场的自然岛屿,倡导让鲜花从节日礼物变为日常陪伴,用“爱你老已天天见”的鲜活态度,为昆明人开辟了一条独特的城市缓冲带。

“一店一景”
10 余家商铺都是独立花园

从第壹 Mall 大门两侧的扶梯下行,便能到达“花屿里”。对市民而言,这意味着不必再为选购一束心仪的鲜花而前往斗南;对众多家庭来说,这里也成为了周末接送孩子间隙的“充电站”——逛花市、喝花饮,在绿意中重获能量。

“花屿里”的核心魅力在于其颠覆性的场景设计。这片生态空间被设计成蜿蜒的花植长廊,遵循“一店一景”理念,每一步都是风景,每一瞥皆有不同。10 余家商铺没有整齐划一的柜台,自成一个独具特色的独立小花园。

“缤纷花诚”像迷你花卉超市,品类齐全、价格亲民;“时时刻刻”是一家精致花坊,每束花都如精心包装的礼物;“禾莞”被干花与花瓣制品装点成童话工坊;“Logaloga& 植荒”则充满奇趣,植物造型的情绪玩偶令人会心一笑。



街区的“壹口好花香”饮品区,提供乐乐茶限定果饮、山卡卡特色茶饮等,让人在一杯饮品中尝到自然滋味。

1 月 24—25 日
街区将推出精彩主题活动

“时时刻刻”品牌主理人王黎媛称,选择落地南亚,是因为这里是昆明的潮流地标与生活主场,有成熟的商圈氛围、稳定的客流基础,还有对新兴业态的包容与支持,“让我们看到了线下实体的无限可能”。

“花屿里”跳出传统商业的框架,以花植为核心,汇聚鲜切花、盆栽、花茶、植物手作等 11 家特色商户,形成了独一无二的主题集群。这种“业态互补、资源共享”的模式,不仅让消费者一

站式感受植物的治愈与美好,更让每名商户都能借助集群优势放大品牌影响力。

1 月 24—25 日、1 月 31 日—2 月 1 日,“花屿里”街区将推出精彩主题活动。未来,这里还将定期举办主题沙龙、亲子手作等,让市民能享受一站式休闲生活。

“花屿里”的出现,标志着一种新型都市消费场景在昆明落地。它不仅是购物场所,更是社交空间、文化载体与情感纽带。南亚风情·第壹城相关负责人表示,街区不仅为商场生态注入新活力,也响应昆明打造“新型文化空间”、诠释“有一种叫云南的生活”的城市愿景,希望通过“花屿里”重新定义都市人与自然的关系,让市民在最繁华处也能拥抱绿意,感受生命美好。

“花屿里”街区“一店一景”

本组图片 南亚风情·第壹城供图