



# 脱口秀

## 背后的警民故事



“警警有条”脱口秀现场

都市时报讯（全媒体记者 王丹丹）2026年1月10日是第六个中国人民警察节。为了庆祝这一节日，昆明警方“警警有条”脱口秀第二季将于1月9日推出警察节专场演出，再次以笑声连接警民，用故事传递温度。

自2025年8月首演以来，第二季系列演出持续火爆，曾创下门票54秒售罄的纪录。8场演出中，新老民警同台讲述警营故事，用幽默消融隔阂，以真诚打动人心。3名新人从不同警种视角带来新鲜表达，5名第一季“老将”则传承经验、深化表达，组成一支警种覆盖更广、故事更接地气的演出队伍。

脱下警服，他们是幽默有梗的“段子手”；穿上警服，他们是守护城市的忠诚卫士。从第一季吸引超8000名现场观众、线上播放量突破2000万，到第二季组织演出8场，并赴北京、苏州开展交流，这群特殊的“警营喜剧人”正以创新的表达，诠释着新时代的警民关系。

“警警有条”脱口秀不只是一种表演，更是一场生动的警民对话。当聚光灯再次点亮，执勤点滴化为幽默段子，执法日常凝成会心笑声。在这个属于人民警察的节日里，他们选择以轻松真诚的方式，诠释“人民公安为人民”的质朴初心。

今天，让我们走近其中的3位演员，聆听那些台前幕后的真实故事，感受爆笑之下流淌的警民温情。

### 从接警台到脱口秀舞台

## “新警蛋子”李梓豪把“鸡毛蒜皮”炼成爆笑段子

都市时报全媒体记者 尹安达 实习生 冉菁

当严肃的警服碰上脱口秀的麦克风，当接警台的忙碌化为舞台上的“包袱”，会碰撞出怎样的火花？00后基层民警李梓豪给出了生动答案。他将调解夫妻矛盾、寻找走失老人的日常警情，巧妙转化为脱口秀段子，让观众在笑声中撕下对民警的刻板标签，让普法宣传“反向操作”直达人心。

### “新警蛋子”变脱口秀新秀

“大家好，我是小豪警官，是昆明市公安局五华分局丰宁派出所的新警蛋子。看我的脸，像不像00后？”2025年8月28日晚，在恒隆广场“全是喜剧”的脱口秀舞台上，李梓豪带着些许羞涩完成了首秀。台下近300名观众或许没想到，这名年轻人日常工作是处理辖区内刑事行政案件、接出警以及各类民事纠纷。

与脱口秀结缘，始于一次偶然的报名。2025年2月，看到昆明警方“警警有条”脱口秀的招募信息，李梓豪觉得挺新鲜。“警服给人的印象比较严肃，我们缺少一个主动讲述自己故事的平台。或许我可以试试，就当是为大家开一扇了解我们真实工作的小窗。”

从警校毕业生到派出所案件办理中队民警，李梓豪每天的生活都处于高速运转中。为了准备脱口秀，他需要在保障工作的前提下，挤出时间到小剧场反复排练、打磨段子。截至

目前，他已进行6场预讲和7场正式演出，其中3场是面对公众的开放场。李梓豪说，基层工作节奏很快，站在台上讲述这些故事，反而是一种情绪的释放，也让他找回了高中时对话剧的爱好。

### 爆笑梗全来自真实与观察

如何将警务工作，变成让观众会心一笑甚至捧腹的段子？李梓豪的秘诀是：真实与观察。

他敏锐地捕捉到老民警调解时的标志性动作——“先拿起保温杯，吹吹热气，再慢条斯理地喝一口”。这个充满生活气息的细节被他搬上舞台，精准的模仿，充满了画面感与喜剧效果。

另一个梗来自真实遇到的窘境：一个夜晚，在送走走失老人回所里时，途经麻园村遇到一对醉酒夫妻闹矛盾，他上前调解。矛盾平息后，一转身却发现巷子错综复杂，自己竟一时找不到回去的路。“碍于身份，不好意思问路，只好默默等同事来接。”这种身份与处境的微小反差，成了让观众忍俊不禁的鲜活素材。

从警校理想到岗位现实也成了他讲脱口秀的素材。他调侃自己情感经历尚浅，却要频繁调解夫妻矛盾、情感纠纷；处理最多的，往往是“菜买贵了”“停车费纠纷”这类琐碎却关乎民生的“小事”。

最令观众意想不到的段子，源自一次令人哭笑不得的接警。一名父亲报警称，孩子母亲不让他看孩子。出警路上，李梓豪打好了调解腹稿，到了现场才发现，报警人的孩子尚未出生。“虽然蒙了，但纠纷还得调。”这个极具戏剧性的真实案例，每次讲述都能引发全场爆笑。

而他设计的“收官包袱”，更将现场气氛推向高潮：表演临近结束，他假装下场，突然回头神秘地说有渠道购买当红潮玩，邀请大家加微信“一起致富”。“真有观众信了，后来他们说差点想举报我。”这时，李梓豪才讲出真正目的——提醒大家下载国家反诈中心App。“这种‘反向操作’的反诈宣传，效果格外深刻。”

### 用幽默与真诚拉近警民距离

参与“警警有条”脱口秀，对李梓豪而言远不止完成几场表演。他有了更清晰的期待：“一是让观众了解真实的民警工作，二是用轻松的方式普法，增加大家对法律的敬畏。把法律知识、反诈提醒‘包裹’在笑料里，大家更容易接受，记得更牢。”

他明显感觉到，这种幽默的形式拉近了警民距离。这



李梓豪

本版图片 昆明市公安局 供图