

中式咖啡·昆明创意主题活动在西山区云海东岸营地举行 行业高手展现中式咖啡的无限可能

都市时报全媒体记者 郑荣行

1月1—3日,首届“中式咖啡·昆明创意”主题活动在昆明市西山区云海东岸营地举行。这场融合云南本土风味与中式美学的咖啡盛宴,旨在打造“世界咖啡风尚之城”城市新名片,为市民游客献上兼具地域特色与创意体验的节日狂欢,同时,系统展示中式咖啡的无限可能,串联起从产业到消费、从文化到旅游的咖啡全链条生态。活动由昆明市商务局、西山区人民政府、滇池度假区管委会联合主办。

“昆明咖啡消费联盟”正式成立

活动开幕式上,多项关键举措同步落地,为昆明咖啡产业高质量发展注入强劲动力。“昆明咖啡消费联盟”正式成立,通过整合行业资源、明确成员权益,搭建起本地咖啡企业交流合作的核心平台,凝聚产业发展合力。同步发布的“昆明咖啡消费地图”,将串联起全城特色咖啡馆,市民游客可循着地图打卡解锁隐藏福利,感受从产地到杯中的全链条消费体验。

现场还为“最美咖啡馆”“最美咖啡车”授牌,并公布最美咖啡杯评选结果,一系列荣誉认证既彰显了昆明咖啡行业的多元活力,也为消费者提供了权威打卡指引。

获评“最美咖啡馆”的“竹隐岑今”咖啡店店员陈治伟难掩喜悦,他介绍道,自家咖啡馆最初坐落在文林街袁晓岑故居内,自带浓厚本地文化气息。“店铺开张已有5年,从当初不起眼的小院子、小咖啡店,到如今能走出街巷参与这样的大型活动,还获评‘最美咖啡馆’,是很大的跨越。”陈治伟感慨,这5年间,大家对云南咖啡的看法变化显著,从单纯为摄入咖啡因,到将咖啡当作一种文化、一种生活方式,咖啡被赋予了更多意义,未来也希望店铺能更好推广云南咖啡,传播云南文化。

多元业态解锁假日新体验

1月1—3日,“春城咖韵”咖啡品牌与文创市集活动,在主活动场地旁设置30—50辆咖啡车集市,形成流动的咖啡风景线,省内咖啡豆庄园、器具品牌、烘焙工坊纷纷入驻,带来从原料到成品的全品类展示。

同时,市集不仅汇聚咖啡相关业态,更引入特色食品、文创产品等多元品类,理想、小鹏、鸿蒙智行等新能源汽车品牌的加入,更让咖啡消费与潮流生活深度融合。3天时间里,浓郁的咖啡香气与创意氛围交织,市民游客可一站式打卡特

色好物、品尝创意美食,在休闲社交中培育咖啡消费新习惯,感受昆明时尚、创意、活力的城市气质。

作为本次活动承办方之一,四只猫咖啡财务负责人赵艳在自家展位前热情介绍品牌与产品,“我们品牌主打速溶类白咖和黑咖两大类,客户主要来自电商渠道,线下也在逐步铺货。”她表示,很荣幸以承办方身份参与活动,感谢昆明市商务局给予的机会,后续也愿为昆明“世界咖啡风尚之城”打造贡献更多力量。谈及产品特色,赵艳说品牌始终坚持创新贴合客户需求,此次参赛的几款产品,结合功能、口感多方面研发,将咖啡与蔬菜、可食用食材及水果融合创新,推出好喝又健康的新品,期盼能得到市民游客的喜爱与支持。

现场,WooAVG飞虎队俱乐部的特色咖啡也吸引了不少人驻足。俱乐部负责人后书娴介绍了店内主打产品“陈纳德煮咖啡”,这款咖啡复刻二战时期美军水壶煮工艺,选用洪都拉斯拼配咖啡豆,既保留战时粗犷感,又经过研发调整让口味更贴合大众喜好。后书娴表示,咖啡店开在小白楼飞虎队纪念馆内,店内还有飞虎队原品徽章、飞行服等相关文创产品,后续创新设计的飞虎队夹克也将上线。

现场品鉴咖啡的市民李女士称赞:“第一次喝到酸角气泡美式,酸角的酸甜中和了咖啡的苦涩,口感很特别,还有玫瑰冷萃,花香和咖啡香融合得恰到好处,云南特色和咖啡结合真的很有新意。”

带着孩子来打卡的游客张先生也表示,元旦假期能参加这样的活动特别好,既能品尝各类创意咖啡,还能了解云南咖啡文化,孩子也觉得新鲜有趣,逛得十分尽兴。

此次活动,中国农业银行昆明分行倾情助阵,为市民送上了四重暖心福利,陪他们一起品咖啡、抽好礼、享优惠。福利一为1分钱抽盲盒,活动期间,用农行掌银扫码支付1分钱即可抽奖,中奖率100%;福利二为信用卡满50元立

减20元,持农行信用卡在特惠咖啡商户(四叶咖、加壹胜、甜野)消费,满50元立减20元;福利三为免费品尝咖啡,活动期间,到农行展位咨询业务,即可免费领取一杯香浓美式咖啡;福利四为办业务送好礼,现场办理农行信用卡、掌银签约、贵金属购买等业务,即可获赠精美礼品。

创意特调将云南元素融入咖啡

而作为活动核心亮点,“中式灵感”创意咖啡大众评审活动也在开幕当日下午进行。数十家本地精品咖啡馆、连锁品牌及独立主理人齐聚现场,每家都设有专属创意展位,集中展现“中式元素”与“昆明特色”的融合创新。

参与商家需现场调制创意咖啡,且必须融入至少一种云南特色元素——无论是普洱茶、滇红等本地茶叶,玫瑰、茉莉等高原鲜花,还是松茸等野生菌风味提取物,酸角、杨梅等时令水果,抑或是三七、天麻等药食同源材料,都将与咖啡碰撞出独特火花。同时,普洱拿铁、玫瑰冷萃、松茸风味特调、酸角气泡美式等特色饮品也集中亮相,市民游客可现场品鉴并扫码投票,每个ID账号可分别为最佳创意奖、最佳风味奖、最具云南特色奖投出宝贵一票,最终评选结果在当日傍晚公布。

此次活动通过品牌展示、产品竞赛、行业联动、消费引领的多元形式,让“中式咖啡”概念具象化、产品化、品牌化,助力昆明确立在中式咖啡创意与消费领域的重要地位。未来,在推动咖啡业态升级方面,昆明将立足本土创新,定义“中式咖啡”昆明味。引导企业将普洱茶、高原鲜花等本土风物融入创作,研发兼具创意与特色的产品,让每一杯咖啡都带着云南印记。同时,优化消费生态,拓展“咖啡+”融合消费场景。深化“咖啡+文旅”“咖啡+商贸”“咖啡+产业”融合发展,让市民游客既能打卡寻味,也能感受昆明城市魅力。



中式咖啡·昆明创意
主题活动现场

本版图片
都市时报全媒体记者
郑荣行