



昆明水果市场节前购销两旺 蓝莓车厘子成热销水果

都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 许克丹

元旦假期临近,昆明水果市场迎来新一轮热销。12月30日,记者走访市内多个果品批发市场及零售门店发现,各类水果销量显著上升,本地蓝莓与智利车厘子等热门水果持续走俏,市场供需两旺。

蓝莓价格比月初明显下降 车厘子价格也下降一半

走进金马正昌果品批发市场,喧嚣的人流与此起彼伏的吆喝声交织,一箱箱色水果堆叠成山。市场工作人员介绍,销售高峰已提前到来,本地蓝莓和进口车厘子表现尤为亮眼。

“蓝莓现在是旺季,每天前来批发的采购商就没断过。”一名专营蓝莓的批发商一边招呼顾客,一边告诉记者。云南各地出产的蓝莓正值丰产期,市场内无论是老区还是新区,经营蓝莓的商户随处可见。目前,蓝莓批发价在55—135元/公斤,相比12月初已有明显下降。价格回落进一步刺激了销量,不少商户表示,近期蓝莓日销量持续攀升,采购商除本地商超、水果店外,也不乏为元旦家庭聚会备货的市民。

来自智利的车厘子也是市场焦点,市场内成板堆叠的礼盒前挤满了询价、选购的顾客。金马正昌果品批发市场一名经营进口水果多年的商户透露:“节日临近,车厘子销售进入小高峰。现在的价格比刚上市时便宜了至少一半,性价比很高。目前,车厘子按件销售,每件约2.5公斤,价格为130—230元/件。”

除了这两大“明星单品”,其他应季水果同样保持较高热度。橙子、橘子货源充足,批发价约为4—5元/公斤,4.5—5公斤装的橙子礼盒卖28元,适合节日送礼。砂糖橘批发价为5.5—6元/公斤,时令水果苹果枣批发价为4—8元/公斤,草莓批发价为25—35元/公斤,泰国榴莲批发价为28—58元/公斤。

商户备战节日 价格平稳礼盒走俏

面对节前采购潮,市场商户

早已做好准备。在金马正昌果品批发市场经营多年的林女士告诉记者:“目前,店里的水果暂时不会涨价,甚至比往年同期还便宜一些,但品质是一样的。”她特别提到,今年水果礼盒的销售行情启动较早,且市场反响不错。“往年这个时候,礼盒还没大量上市,但今年提前上市了,而且卖得动。我们做水果生意,等的就是年底这一个多月的行情。”

林女士表示,目前库存充足,完全能够满足节日期间的需求。不同规格、不同价位的产品都有相应客群,从简装批发到精装礼盒,销售渠道多样。“节日走亲访友的多了,包装精美、品质有保障的礼盒特别受欢迎。我们也会根据客户需求搭配不同水果组合,灵活性更强。”林女士说。

水果零售市场同样热闹。市区一水果店店员陈先生表示:“现在卖得最好的都是应季水果,销量明显增加。”他分析,应季水果价格波动主要与产地供应情况相关。“近期产地输出稳定,价格也就平稳。我们每天都会根据销售情况及时补货,确保货源新鲜。”陈先生说。

一名水果零售店主表示:“近期市民购买水果的意愿增强,尤其是用于家庭聚餐和送礼的需求上升,店内销量较平日增长约三成。我们主要从本地批发市场进货,因为这里品类全、价格有优势,而且物流配送快,能保证水果新鲜度。”

记者走访了解到,目前水果批发环节和终端零售市场都迎来销售高峰,不少社区水果店、连锁生鲜超市的进货频率明显增加,昆明市场上有近200种水果在销售。

昆明市场供应链成熟 消费升级趋势明显

昆明水果市场在元旦前的



元旦前夕的昆明水果市场货品丰富

本版图片

都市时报全媒体记者 郑荣行
实习生 许克丹

火爆,既得益于节日效应的拉动,也离不开本地成熟的水果供应链体系支撑。据了解,昆明作为西南地区重要的水果集散地,汇聚了来自云南全省乃至全国、全球的果品资源。

一名长期从事水果批发的商户指出,昆明市场之所以能吸引大量采购商,主要优势在于品类齐全,可实现一站式采购;价格具有竞争力,批发价优势明显;品质管控相对严格,物流配送网络发达,能快速响应市场需求。这些因素共同支撑起节日期间的高效流通。

从消费端看,市民对水果的需求日益多元化和品质化。除了传统热门品类,蓝莓、车厘子等中高端水果逐渐走入寻常百姓家,折射出消费升级的趋势。同时,便利的线上购买渠道也为市场增长注入动力,不少商户通过社群、电商平台接受预订,开展配送服务,进一步拓展了销售半径。

随着元旦假期正式开启,市场各方预计水果销售热度还将持续。商户们已在货源调配、人员安排等方面做足准备,迎接下一波消费高峰。

