

# 昆明花拍中心承办《鲜切花拍卖产品质量等级》行业标准制修订工作 引导花卉生产从增量向提质飞跃

都市时报全媒体记者 林霞

近日，由全国拍卖标准化技术委员会、中国拍卖行业协会主办，昆明花拍中心(KIFA)承办的《鲜切花拍卖产品质量等级》行业标准制修订工作启动会暨标准研讨会在昆明召开。

## 新增品类扩容 升级指标提质

2014年，昆明花拍中心组织起草《鲜切花拍卖产品质量等级》系列行业标准，包含通用要求、单头月季、非洲菊、单头香石竹4项鲜切花系统标准。上述标准自发布以来，成为国内鲜切花拍卖交易领域的重要行业标准，广泛应用于全国各花卉种植、交易企业及平台，得到种植户、采购商及行业相关方高度认可。

2025年10月，《鲜切花拍卖产品质量等级》4项系列标准纳入商务部行业标准制修订计划，由昆明花拍中心作为牵头起草单位随即启动对原有标准的系统性修订，并新增多头月季、满天星、芍药三大品类的标准制定。

新标准将拓宽至更多主流及新兴品类，使更多产品的拍卖交易“有标可依”。同时将注入更前沿的科研成果与市场洞察，不仅加强了采后处理、病虫害等评级要求，对瓶插期进行重点关注等，能更好满足市场对花卉产品在品相、保鲜、规格等方面日益苛刻的需求，也将使技术指标更科学、等级划分更精细，引导生产端从“量”的扩张转向“质”的飞跃，驱动整个供应链向标准化、精品化攀升，夯实产业核心竞争力。

此次修订工作启动会暨标准研讨会，有来自中国拍卖行业协会、全国拍卖标准化技术委员会、国家观赏园艺工程技术研究中心、中国农业大学、云南省农业农村厅、云南省商务厅、云南省市场监督管理局、云南省花卉技术培训推广中心、昆明市市场监督管理局、昆明市农业农村局、昆明市商务局，以及呈贡区斗南花卉产业

综合服务中心等机构的行业专家，也有来自全国各地的花卉企业负责人及技术负责人，涵盖了科研机构、检测单位、种植企业、拍卖平台及流通商等产业链各环节。

## 修订工作锚定体系完善 助推产业升级

中国拍卖行业协会会长王波表示，此次标准的制定与修订是完善我国鲜切花拍卖体系的关键举措，不仅将标准品类的规模更进一步扩大，也将通过透明可验证的等级规则使交易更规范，为跨区域拍卖交易的全国统一大市场形成坚实的技术支持，推动全产业链标准化水平提升。

“本次标准的制修订工作，一方面回应了市场对高品质的迫切需求，也是适应多元交易模式变革的必然要求。”云南省花卉技术培训推广中心负责人表示，当前花卉交易模式正朝着多元化发展变迁，一套适用于拍卖场景且兼具包容多种交易模式的行业标准，不仅能促进产业迭代更新，也能保障产业供应链高效协同。

“标准是产业的通用语言，是质量的核心保障，更是国际市场的‘通行证’与‘话语权’的基石。”云南省花卉产业联合会会长、昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司董事长曹荣根表示，在全球化发展与产业新形势的背景下，不断提升标准的科学性、适用性和前瞻性，才能真正推动我国从花卉大国向花卉强国跨越。下一步，昆明国际花卉拍卖交易中心将坚持“产业导向、科学严谨、协同攻坚、创新发展”的原则，全力以赴做好牵头工作，当好标准制修订的“推动者”和“服务者”，与全行业一道，严把标准质量关、加快工作推进度、拓宽意见征集面，确保标准按时高质量完成。

## “昆明云上花旅季”带货超千万元

12月19日，“昆滇网络名人悦享会暨‘昆明云上花旅季’斗南花市直播节”在斗南“云花花拍·鲜花拍卖体验中心”启幕。

数据显示，昆明市花卉电商零售额较2020年增长超15倍，带动超10万花农增收，形成以斗南为核心的“一区一特色”产业矩阵。种业创新方面，累计获得国家新品种授权564个，约占全省70%，鲜切花种苗占据全国60%以上市场份额；种植端规模持续扩大，花卉种植面积达39.47万亩，鲜切花产量116.03亿枝；加工端形成多元产品矩阵，241家企业创造140.33亿元产值；销售端线上线下协同发力，批发零售销售额达129.14亿元，线上电商贡献超30亿元，多平台入局激活产业活力。

“沪滇联动”成为本次活动亮点之一。现场举行了昆明市花卉电商主播协会上海仓启用仪式及新会员授牌仪式，该仓与

上海长三角花卉科创产业园深度合作，试运行期间日发货量突破3000件。中铁快运依托铁路核心资源，构建全国性物流网络，实现省内多地4小时直达、省外重点城市当日达，为“云花”出滇提供高效运输保障。

活动还注重文旅融合与城市品牌传播，自媒体博主分享鲜花推广经验，云上拾花蝴蝶兰鉴赏会同步开展，让与会者近距离感受云南蝴蝶兰之美。

本次活动成效颇丰，2025“昆明云上花旅季”期间吸纳12家新会员，带货GMV超千万元，200多人次网络大V及主播参与，相关话题阅读量破40万+。“昆明花旅地图”互动式H5吸引网友广泛参与，征集活动阅读量达1329.5万。

活动由中共昆明市委网信办指导，昆明市花卉电商主播协会、昆明信息港联合主办。

## 200名花艺师竞技创业大赛



花艺人才技能创业大赛现场

本组图片 都市时报全媒体记者 林霞

12月19日，“斗南花卉创业小镇花艺人才技能创业大赛”在斗南花卉创业小镇乐动广场启幕。本次大赛以“以训强技，以赛出彩”为主题，通过“技能培训+赛事比拼”的创新模式，为花艺人才搭建展示舞台，助力“云花”产业高质量发展，续写“亚洲花都”的浪漫新篇。

本次活动由呈贡区人民政府、斗南街道办事处主办，斗南花卉创业小镇、富布斯教育发展有限公司、江尾创业社区联合承办。赛前，主办方精心组织多场系统培训，邀请5名创业小镇导师，围绕花

材养护、色彩搭配、场景花艺、商业落地等核心技能，为200余名花艺从业者及创业爱好者赋能，全方位夯实参赛选手的专业基础。

大赛聚焦永生花主题创作，考验选手的创意设计能力，也彰显花艺工艺的精湛水准。现场，50余名参赛选手凭借主办方提供的“神秘箱”花材包，在1.5小时内完成主题创作，将自然之美与艺术巧思融为一体。评审团从创意设计、美学呈现、工艺技法三大维度现场打分，最终评选出优胜者。获奖优秀作品将在花卉博览馆集中展出，让匠心之作与新年同辉。



花艺创业大赛  
参赛作品