

助力昆明乡村好物“出圈”

都市时报“书记助农直播间”即将开播

都市时报全媒体记者 赵茜

在乡村振兴的浪潮中，党建引领正成为推动基层发展的重要力量。由都市时报联合发起的“书记助农直播间”即将开播，一场融合基层党建、驻村书记、媒体资源与电商直播的创新实践将拉开帷幕，为昆明的优质农产品搭建起通往市场的“数字桥梁”。



禄劝首届“油菜花花节”



寻甸农耕文化节



呈贡七步场豆腐文化旅游节 本组图片 资料图片

塑造品牌

“书记助农”擦亮昆明好物名片

作为扎根本土、深度参与乡村振兴的媒体，凭借专业记者团队多年深入基层一线采访的积累，对昆明县区好物有着深厚的了解。2023年起，时报推出“昆明乡村搜索”专栏，挖掘并呈现了东川红土橙、禄劝胶泥土大米、富民苹果、嵩明黄桃、阳宗海樱桃等昆明县区特色物产，让众多昆明优质农特产品走入大众视野。

都市时报践行媒体社会责任，收集推荐昆明县区特色好物的同时，在线下举办“嘟嘟公益集市”，为多个县区400余户商户搭建产销平台，拓宽商品流通渠道，以专业媒体力量为乡村振兴提供支撑、注入动能。

另外，都市时报依托对昆明本地的深厚了解，策划执行禄劝油菜花节、寻甸农耕文化节、“东川四季”农文旅品牌、呈贡七步场豆腐文化旅游节等一系列地方特色活动，不断增强连接乡村资源的实战能力。

“书记助农直播间”就是都市时报在链接县区基层方面做出的又一创新品牌。通过融合“美丽乡村”“一村一品”“户外直播”“放心消费”等元素，开设“书记带你进产地”“农产品溯源讲解”“农户现场讲述”等互动环节，邀请驻村第一书记实地导览，带领观众深入了解原产地环境，全程呈现农产品从种植到收获的全过程，倾听农业从业者的真实心声，从而增强每一笔消费背后的信任基础。

完善链条

推动经济效益与社会效益双赢

为实现优质农产品“从田间到餐桌”的品质保障，在选品阶段，都市时报与各地农业部门积极联动，优选时令特产，并由驻村书记与都市时报团队双重审核。

质量控制方面，实施播前统一检测，同步与生产者签署质量承诺书；物流端则携手拥有“直采基地+线下体验店+云仓配送”能力的合作方，落实“当日下单、

次日发货”高效服务，全力维护消费者权益。

“书记助农直播间”不只聚焦短期销量，更注重长效与品牌价值的培育。在社会效益维度，项目着力提升驻村书记在振兴一线的综合能力与示范效应，引导公众关心、支持、参与助农行动。

品牌建设上，充分发挥媒体优势，以记者视角，讲述昆明乡村好物故事，倾力打造“书记助农”IP，树立“昆明乡村好物”整体形象。

都市时报“书记助农直播间”将努力探寻一条媒体支撑乡村振兴的可复制、可持续发展的道路。它不仅是农特产的展销渠道，也是呈现昆明乡村新貌、传播党建引领奋斗故事的立体窗口，持续为乡村振兴注入鲜活能量。

党建引领

筑牢助农“红色根基”

在基层建设方面，通过“书记助农直播间”，能充分发挥基层党组织的政治功能和组织优势。驻村书记既是乡村振兴一线的重要推动者，也是直播工作中的“产品评审员”和“乡村推荐人”。通过他们，严格把控农产品质量，真诚讲述乡土故事，传递可靠信息和温暖情怀。

都市时报将深入挖掘农人故事，推广县区优质农特产品，通过融媒体形式联动推广，组织多平台开展直播，将乡村振兴故事传递更远，让更多人看到、买到昆明县区的优质农特产品。

通过“媒体+政府+企业”广泛集聚各类资源，通过“党建引领+驻村书记+网络直播间”，切实把党的组织优势转化为推动产业发展和农民增收的有力支撑，进一步巩固基层党组织在乡村振兴中的核心领导地位。

展望未来，“书记助农直播间”将持续深化“书记助农”IP内涵，不断提升“昆明乡村好物”的知名度与美誉度。通过媒地协同，进一步增强党组织在农村发展中的凝聚力，调动广大干部群众的主观能动性，营造“干部带头、媒体助力、群众参与”的健康助农生态，为昆明乃至全省乡村振兴输出坚实的“媒体力量”。