

云南省文化和旅游厅公示 140 家拟获评文旅新业态企业 昆明17家企业入列

【都市时报讯（全媒体记者 杨丽菊）】云南省文化和旅游厅发布公示，昆明 17 家企业拟获评云南省文化和旅游新业态企业。与此同时，由昆明市文化和旅游局主办、昆明市融媒体中心·都市时报承办的心动昆明·2025 文旅新业态风尚榜评选活动正在进行。

按照《云南省人民政府关于进一步优化营商环境促进市场主体倍增的意见》《云南省促进市场主体倍增领导小组关于印

发促进农业市场主体倍增等 8 个培育计划的通知》要求，经企业自愿申报、州市评分推荐、省级专家遴选，今年全省共遴选出新业态企业 140 家。

昆明拟获评的 17 家企业为寻甸回族彝族自治县伊泰食品有限公司、云南安宁温泉宾馆、昆明桑珀文化传播有限公司、云南知奥科技有限公司、唐球体育文化发展（云南）有限公司、美丽乡村文化创意发展（云南）有限公司、云南橙子网球运动发展有限公

司、云南春城国际旅行社有限公司、云南和风文旅产业发展有限公司、昆明滇峰国际旅行社有限责任公司、云南大红地文旅开发有限公司、寻甸城乡文化旅游投资开发有限公司、昆明市新潮文化经营有限公司、小红薯（云南）文化科技有限公司、安宁日悠悠农旅发展有限公司、云南林吉禾农业科技有限公司和云南睡美人旅游景区开发有限公司。

这些企业聚焦传统文化旅游业态升级、文化旅游与相关产业

融合发展、文化旅游新业态，通过“美食+旅游”“康养+旅游”“文化+旅游”“体育+旅游”“演艺+旅游”“乡村+旅游”与乡村旅居、智慧旅游服务、旅游要素转型升级、旅行社转型升级，为广大游客带来了更好的文旅体验。

本次拟获评云南省文化和旅游新业态的昆明企业是昆明文旅产业的优秀代表。近年来，随着昆明六条“黄金旅游线路”打造等工作的持续推进，昆明涌现了一批极具特色的文旅新业态、新场景、新产品。目前，由昆明市文化和旅游局主办、昆明市融媒体中心·都市时报承办的心动昆明·2025 文旅新业态风尚榜评选活动正在进行，活动聚焦心动昆明“好品”“好味”“好梦”“好景”“好享”五大类别，将评选昆明文旅新业态 100 个。获选企业将被优先推荐纳入 2026 年昆明市消费券发放名单，拟获得消费券补贴支持，并通过各级各类媒体平台全方位宣传，提升品牌曝光度与影响力。

飞猪发布《2025 年租车自驾游报告》 昆明大理入围取还车十大热门城市

【都市时报全媒体记者 李瑞莹】

作为一种旅行方式，自驾看山海近年来成了不少游客的主流选择。近日，飞猪发布了 2025 年新旅行洞察系列报告，首先发布的《租车自驾游报告》显示，2025 年，飞猪平台租车订单量保持强劲增长态势，90 后用户规模继续扩大，昆明、大理双双入围取还车十大热门城市。

国内自驾游市场供需两旺。近日，中国旅游车船协会发布的《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报告（2024—2025）》显示，自驾游以 77.4% 的占比稳居国民出行方式首位；租车市场爆发、新能源车普及等因素则驱动自驾游市场供给端多元发展。

“昆大丽线”租车订单增速领跑全国

飞猪数据显示，2025 年租车用户数同比增长近三成，人均租期超过 6 天。从取还车热门城市来看，成都、三亚、海口、乌鲁木齐、昆明、广州、西安、重庆、杭州、大理位列全国前十。不难看出，中长线休闲自驾游与短线周边自驾游构成了国内自驾游两大特色，前者以西北、西南、华南的假日游为主，后者以一线城市及周边的“微度假”为主。

昆明、大理缘何能入围热门城市榜单？飞猪旅行运营经理王立扬介绍，飞猪数据显示，2025 年，昆明、大理、丽江的租车订单量分别同比增长 114%、111%、106%，增速均领跑全国。

“云南有丰富的自然资源和人文风情，是得天独厚的旅游目的地，交通与生态、人文的绝妙融合，天然适合自驾游。在云南地区，还活跃着大量车行，从燃油车到新能源车、从商务车到房车，云南地区的租车供给丰富度位居全国前列，尤其集中于以‘昆大丽线’（昆明、大理、丽江）为核心的城市。”王立扬表示，以“昆大丽线”为代表的热门路

线一直是国内自驾游顶级热门线路，游客的自驾游需求高。同时，如今消费者的“大交通+落地自驾”的出行特征越来越明显，因此昆明、大理、丽江等拥有机场和大量旅游航线的特点会进一步加剧当地的租车单量聚集，从而能位列国内最热门的租车自驾游城市。

此外，从未来趋势来看，自驾游正在从热门目的地的热门区域向周边的“二圈层”渗透。飞猪《2025 年租车自驾游报告》显示，新疆塔城、江西抚州、甘肃武威、山东泰安、云南红河等地租车单量增速领跑全国。这也反映出自驾游正走向“目的地纵深”和“体验纵深”的格局。自驾游热门线路也反映出同样趋势，飞猪数据显示，传统热门的北疆环线、青甘环线、昆大丽线之外，浙江东海岸公路、皖南川藏线、环天山路等成为新兴的自驾游热门区域。

海外方面，美国、澳大利亚、泰国、新西兰、马来西亚等是自驾游热门国家，希腊、印度尼西亚、阿曼等国家增长较快，同比增速均超 100%。



供图

“舒心租”促进下半年订单增长

如今，“车轮经济”正带动着更多的旅行关联消费，呈现出“机（飞机）、酒（酒店）、车（租车）、票（门票）”交叉的融合型体验趋势。飞猪数据显示，大小交通无缝衔接的“落地自驾”方式最受欢迎，2025 年，同时预订了机票、酒店、门票任一品类的租车用户数量，同比增长近 40%。

在消费体验方面，2025 年，租车自驾游市场的体验升级趋势明显。一方面，应对“提灯验车”、车损纠纷等行业顽

疾，消费者正在向更加规范化、品质化的服务履约平台和车行聚集；另一方面，头部租车平台和租车企业也在升级服务品质，加快线上线下一体化体验进程。

飞猪方面介绍，2025 年 1 月，飞猪全新上线了“舒心租”服务，用户下单含有该标签的租车商品，均为无任何增项费用的一口价，取车前可随时免费取消，还车时无需验车，若用车过程中发生事故还享受车损免赔、停运费折旧费免收、50 万元起第三

者责任险等保障。飞猪数据显示，“舒心租”上线以来快速增长，下半年环比上半年订单量接近翻倍。

此外，结合机场、车站周边网点是最主流的取还车区域的特点，飞猪还在乌鲁木齐、成都、杭州、天津、威海、伊犁等热门租车城市的机场、火车站落地线下租车门店，进一步方便用户取还车。相关数据显示，2025 年租车中心门店取还的订单量同比增长超 70%，取还车耗时平均减少过半。