



第二期

A05

都市时报 关注

2025.12.16 星期二
编辑 陈燕 图编 董建
版式 李经国 校对 梁红



滇超联赛·特别报道



滇超联赛为云南增添了一种新的好客方式

当苏超这个地方足球的小比赛以星火之姿烧成“全球第一赛事”，并最终引发了中国足球版图上的燎原之势，湘、赣、川、蒙、浙、青……处处“超”声四起，我家大云南也不甘人后，在这股大潮裹挟之下顺风使舵、顺势而为，滇超联赛初发，已隐隐然有“文化龙卷风”的强劲之态。

家人们，这绝对不是危言耸听。

当绿茵场激昂哨声与云南悠扬山歌形成奇妙交织，足球的激情和民族文化韵律完美共鸣，滇超联赛甫一问世即成为推动云南文化强势出圈的强劲引擎。

这场纵横全省16个州市的足球狂欢，不仅点燃了本土民众的体育热情，也以创新的“体育+文旅”模式，让云南多元文化在最容易消除地界隔阂的小小绿茵场上大放异彩，只要敢于接近，感染力便无处不在。

滇超联赛的球队，就是一个个行走的文化博物馆。

昆明队队徽上蓝天白云加海鸥茶花，让自然景观与城市文化完美结合，展现的是春城的浪漫随性；普洱队队徽是奔腾的白马，似与茶马古道纵贯千年的回响对话；迪庆队取的是梅里雪山与展翅银鹰，彰显对自然的

敬畏和对自由的执着；西双版纳队融合“战象”与傣文，热带风情拉满……这些队徽设计，巧妙融入了云南各民族历史文化信仰，观众看球时还能深入了解民族文化。

赛场外，非遗展演热闹非凡。彝族花鼓舞节奏热烈奔放，景颇刀舞动作刚劲有力，傣族孔雀舞姿婀娜多姿……这份独一无二的魅力，一把将游客拉进充满神秘色彩的云南多民族的文化世界。

滇超联赛告诉这个世界，有一种叫云南体育的生活方式。足球在这里不只是一项单纯的竞技运动，更是连接自然、文化与生活的桥梁。场上是你死我活的拼杀，终场哨一响，就成了兄弟，不管输赢，邀请对手和游客一起围坐品尝特色美食，土酒润喉，高唱“让我们一起干酒醉”“管你喜欢不喜欢，也要喝”……这种超越胜负的友谊与包容，正是云南文化乐观、豁达精神的生动写照。球场边，卖水果的嬢嬢热情吆喝，各地方言喝彩声此起彼伏；赛事直播里，民族方言背景音时时乱入，共同定义了独具云南特色的体育生活美学，热烈、包容又接地气，与自然人文深深共鸣，是不是超有“赶脚”？

滇超联赛主办方是有心人，把赛历与云南本土节庆、气候巧妙绑定，形成“以赛促旅、以旅带消”的可持续性发展良性态势。春季赛程联动民俗节日，感受节日氛围；夏季赛事集中在高原凉爽地区，避暑看球两不误；冬季赛事在温暖地区设主场，吸引“候鸟”人群……

一张小小的球票里，有可能藏着大惊喜，既可保证入场看球，也是茶庄体验券、扎染作坊折扣卡，更或是徒步路线的“护照”……

这些创新模式延长了游客的停留时间，带动周边产业协同发展，激活文旅消费，真是太牛了！

滇超联赛不只是一项足球赛事，更是社会综合价值共创的一个新高点。它精准定位“文旅超”，将体育赛场变为文旅体验枢纽，把对竞技激情的单一欣赏转化为对当地文化的深度好奇，创造出与时俱进的云南文化新生态。

云南人千方百计的好客方式世人皆知，如今又增添了新的办法——足球！既然来了，就别想离开。我就问你：怕不怕？

李可

把城市文旅做成一场全民参与的“生活赛事”

英超、中超耳熟能详，滇超联赛的出现，显然提供了另一种观看体育的方式：在雪山脚下、洱海岸边，一场比赛不只关乎比分，更关乎这片土地的文化与情绪。

滇超联赛的关键，并不是竞技层面的突破，而是它把一项体育赛事，做成了一场持续一整天的城市“玩场”。非遗展演、小吃摊位、民族舞蹈、地方音乐……足球成了引子，文化成了主角，现场观众在90分钟之外获得真正的参与感。这种城市级的“共创场景”，正是云南文旅最擅长、也最缺少被系统化呈现的部分。

开赛以来的多个细节，都体现了云南独有的松弛与烟火——

比如西双版纳球员穿着长羽绒服入场，与短袖举牌员的对比让全网“破防”；比如各队队徽从海鸥、大象到孔雀，几乎把“动物王国”搬进了赛场；再比如统一9.9元的门票价格，配套的景区与酒店联动，让“跟着足球游

云南”真正落地。这些并非刻意营造，而是云南文化日常化的自然流露。

昭通赛区的开幕式更是一个鲜明样本。被网友们称作“云南BigBang”的组合“蹦山咋拉咋”现身开赛仪式，全场迅速进入“演唱会模式”。其实，观众并不苛求设备效果是否完美，他们更看重氛围是否真实、情绪是否被点燃。而这恰恰是云南文旅的底色：真诚、亲切、人情味浓。对游客来说，这是体验；对本地人来说，这就是他们的生活日常。

从文旅视角看，滇超联赛的价值不在于简单的“体育+旅游”，而是一种更深层次的城市运营方式——让市民成为本地文旅场景的构建者，让赛事成为社区文化的连接点，让城市的日常生活直接进入“可被看见”的公共空间。

云南文旅一直以山水和民族文化作为鲜明标签，但滇超联赛证明，文化表达其实可以更当代、更松弛、更接地气。它没有刻意

设计情怀，也没有包装宏大叙事，而是让非遗传承人、摊贩、商家、球迷甚至是亲子家庭共同构成一个“未经修饰的公共现场”。这种现场感，比许多精心打造的文旅项目更具生命力。

滇超联赛当然还有很长的路要走，但它已经提供了一个值得观察的新方向：城市文化不必依附于重大节庆，也不必依赖“大IP”，它可以从一场属于本地人的比赛生长起来。

当足球成为城市生活的入口，当文旅回到市民的真实场景中，当“好玩”作为一种公共价值被重新肯定，云南的文化品牌便有了新的可能。

滇超联赛的意义或许就在这里——它把体育赛事，做成了一种新的生活方式；也把云南文旅，做成了“人人可参与”的城市体验。

王海涛

当绿茵场成为“有一种叫云南的生活”的超级接口

一张9.9元的球票，不仅是一场球赛的入场券，更是通往云南16个州市的文旅护照，足球在云岭大地上正变成一场跨越体育的文化狂欢。

寻找地域认同，是足球场上的文化基因，云南16支州市球队的队徽设计，成为探索这片土地文化基因的窗口：普洱队队徽上奔腾的白马，呼应着茶马古道的千年回响；迪庆队选取梅里雪山与展翅银鹰，象征“迪庆雄鹰”的豪迈；西双版纳队则将“战象”图案与傣文巧妙融合，代表着这片热带雨林的生机与活力。这些队徽不只是标志，更是移动的文化博物馆。每一支球队都是一面行走的文化旗帜，在绿茵场上讲述着彩云之南的多元故事。

当滇超联赛成为全民狂欢，同时也成了云南体育生活的新表达。与职业联赛不同，滇超联赛更加“业余”和“草根”。参赛球员可能来自各行各业，他们可能是教师、学生，或是在云南定居的足球爱好者。这种大众性和娱乐性，赋予了赛事更广泛的参与感和认同感。赢球的一方不会在更衣室独自庆祝，而是会邀请对手和远道而来的球迷，一起围坐品尝各个州市的特色美食。

滇超联赛的野心不止于体育本身。赛事筹备之初就明确了“以体促旅、体旅融合”的办赛原则。云南省文化和旅游厅推出“跟着足球游云南”的全新体验，将球票与景区、酒店优惠绑定。一张球票，可能是普洱茶庄的体验券，也可能是大理扎染作坊的折扣卡，

或是通往小众徒步路线的“护照”。在云南各州市，城市联动景区、酒店、餐饮等行业，推出免票、住宿礼遇、餐饮折扣等政策。

滇超联赛已成为串联云南城市风貌、文旅资源和民俗文化的纽带。赛场周边变成了州市特色的展示窗，而“球迷专列”则成为了流动的云南风景展厅。

从揭幕战的激光秀焰火表演，到各队融入地方民族文化的特色入场方式，再到赛后的文化体验活动，足球已经超越单纯的竞技，成为连接人与人、人与城市、人与文化的“超级接口”，这场云南省历史上规模最大的全省性足球赛事，以一种全新的方式诠释了“有一种叫云南的生活”的独特内涵。

贺靖