



第一期



滇超联赛·特别报道



当我们不谈论足球时，我们在谈论什么

近两万名球迷的欢呼声在玉溪高原的夜空中回荡，一场覆盖云南16个州市的足球赛事正式拉开帷幕。当终场哨响，比分也就此定格。当然，如果你觉得比赛到此结束，那可能就错过了更重要的部分——真正的“好戏”，也许才刚开场。

滇超联赛不只是一场比赛，更像一个理由、一个线索，把一些比输赢更有趣的东西串联了起来。

足球，在这里成了“自己人的热闹”

“滇超”的dian有几个意思：“滇”“巅”“颠”。头一个“滇”字，是根，是高原红土，更是那种“这是我们家乡”的认同感。

球员大多不是职业的，可能是老师、学生，或者就在这儿生活工作的普通人。赢了球，他们会拉着对手和特意来看球的游客一起坐下聊聊天。输了，得到的开心也不止这些。比如看台上的助威声，用的可能是你更熟悉的方言；看看球队的标志，都融着各自城市最熟悉的元素。足球在这里，踢的是比赛，连起的就是乡音和那份“咱家乡挺好”的自豪。

一张球票，可能是一次旅行的开始

滇超联赛的赛程更像是一次次旅行——春天搭着各地的民俗节日，夏天就往凉快的地方走。这就不只是看球了，而成了一种“跟着赛事去旅行”的新玩法。想象一下：一个怒江来的球迷，手里攥着球票，也攥着下一程的火车票。这张票，第二天可能就变成了普洱茶园的体验券、大理扎染的折扣，或者去某条山野小径徒步的由头。

最近，几个州市还沿着中老铁路搞起了合作，发布了“高铁+比赛”“高铁+手艺”这样的旅行路线。一场球赛的热度，就这样悄悄流进了吃饭、住宿、逛街这些生活场景里。所谓“一赛兴，百业旺”，大概就是这种活生生的样子。

昆明：不只“路过”，更要“生活”

这套“用兴趣把人引来，用生活把人留下”的想法，在昆明体现得更明白。昆明不只是个旅游“中转站”，她更是让人愿意停下来“生活几天”的地方。

它把一个个点，连成了一张网。

你可能是为了看一场球来的，但来了之

后发现：翠湖边的海鸥飞得正热闹，西山下有艺术展，昆明老街里的老宅子被改造成了小剧场，文林街上咖啡拉花和银杏一样美……街角巷尾，都会遇见些有意思的小景致。

从一场球，到一杯咖啡，再到一出沉浸式话剧，所有活动和安排，都能成为“旅居昆明”的一部分。它提供的不是一个孤立的景点，而是一种可参与、可沉浸的生活氛围。

所以，回到最初的问题：当我们不谈论足球时，我们在谈论什么？

我们谈论的，是一种新的可能：体育、文化、旅游、生活，它们之间那条看不见的线被清晰地描画出来。一场比赛的结果很快会被忘记，但它所带来的相遇、好奇和体验，可能会开启一段更长的故事。

它最终指向一个简单而实在的道理：最能打动人、留住人的，往往不是宏大的景观，而是一份具体的、可参与的、有温度的生活感。滇超联赛，以及它背后云南许多城市的尝试，都是正在追寻的新高地。

这或许就是赛场之外，那场更值得关注的“比赛”。

杨斌

滇超联赛是支点，可以撬起一座城

两年前，保山网友“小背包”和朋友约着去贵州看“村超”。12月9日，世界足球日之际，他在社交平台上喊话：“五湖四海的朋友们，来吧，保山欢迎你！”

在艳羡了别人家的“村超”“苏超”之后，云南人也迎来了属于自己的足球狂欢——滇超联赛。12月14日，昆明队首场比赛挑战保山，大批昆明球迷将奔赴保山。保山也一改往日的低调，打出了“让加油呐喊回荡在咖啡与温泉的氤氲”的口号。

随着赛事热度攀升，火瓢牛肉、黄焖鸡、金鸡豆腐、稀豆粉、火烧肉、大薄片、青龙过海汤……球迷将邂逅一场打开味蕾的美食之旅。巴腊掌、石瓢、镇安、柯街、小桥、鸡飞……除了腾冲，你还将发现，保山竟有如此多的私藏温泉。新寨、比顿、山顶一号、高黎贡、佐园……在咖啡庄园，你可以看到，一杯咖啡的旅程，从挂满枝头的红果子开始。

9.9元的超低价球票，还可以解锁多重

福利——彩云消费券发放专项券，8家保山特色餐厅轮番邀请客场队员免费品尝永昌美食，餐厅、酒店、商场、加油站等纷纷打折优惠。文艺演出、文创市集当然也不会错过这份热闹。大众参与的热情，将使得球迷文化借此沉淀、升华。

滇超联赛第一轮已经走过玉溪、昭通、大理、德宏，所到之处，都在上演“花式揽客”大戏。家门口的体育赛事如同一个“动态的广告”，其价值远超比赛本身，其影响力是多维度的。短期内，能快速提升城市活力。赛事吸引参赛者、观众、媒体及工作人员涌入，直接带动交通、住宿、餐饮、购物等消费。此外，包括赛事运营、装备销售、周边文创等，为本地企业提供商机，能借此实现营收跃升。

长期看，提升城市软实力。通过提高赛事组织水平，促进城市交通、环境改善，景点升级与服务优化等，形成良好口碑和对外形象。

社会与文化效益也是显著的。球员为家

乡荣誉而战，市民通过参与志愿服务、观赛或文化活动，增强对家乡的自豪感，激发民间体育运动热情。

从玉溪到德宏，从昆明到保山，每一个城市都想稳稳接住这波流量。怎样避免“昙花一现”？如何差异化定位，避免同质化？

视频短片《保山不恼火》的刷屏、双虹桥“火烧咖啡”大叔的爆红，充分展现了保山人的松弛与自在、坚持与韧性。滇超联赛的热闹之后，场馆可以转型为社区体育中心，避免资源闲置；结合家乡自然人文特色，设计更多赛事，避免千篇一律的“复制粘贴”模式；若赛事形成年度传统，可催生配套常态化项目，通过品牌效应打造城市年度名片、推动产业升级。

总之，滇超联赛是支点，可以撬起一座城。抓住机遇，不仅能收获短期经济红利，更可能走出一条独具特色的文体旅深度融合发展之路。

虞青

跟着球赛去旅游，为家乡出圈注入新活力

滇超联赛的“战火”已经燃起，12月14日，昆明队首场比赛将客场挑战保山。

场内绿茵角逐，场外肆意游玩。这一次，让我们紧跟滇超联赛的脚步，深入保山隆阳西邑，开启一场看球赛游西邑的别样之旅。第一天可深入路江坝，探访丙闷古树群云贡咖啡庄园与高黎贡国际精品咖啡文化园，体验从咖啡采摘到烘焙的全过程，感受萦绕鼻尖的浓郁咖香，傍晚入住高黎贡勐赫小镇或蒲缥温泉度假酒店，品尝傣味菜、凉鸡米线等美食，酸辣鲜香必将唤醒味蕾。第二天上午游览太保山森林公园，登高俯瞰保山坝子，参观明代玉皇阁等古迹，亦可前往兰花村南红玛瑙交易市场，鉴赏非遗玛瑙工艺，下午去逛仁寿门历史文化街区，感受古城韵味；晚上在奥体体育场为滇超联赛呐喊，感受那一份绿茵场的独特豪迈与激情。

相信接下来的昆明主场，伴随着赛事升级，“观鸥季”“赏花游”“咖啡节”“市场游”“米轨游”等独具特色的主题游将吸引更多游客前来观赛，“旅游+体育”的跨界融合，为全域旅游注入无限活力。上合昆明马拉松的奔跑脚步、环滇自行车赛的车轮印记、滇超联赛的足球魅力，体育与文旅的激情碰撞，将为昆明探索出一条科学有效的文旅融合发展新路子，让游客体验“滇池边的与鸥共舞”、享受“鲜花里的四季如春”。

绿茵场上战鼓已经擂响，各路足球豪强相继登场，滇超联赛的举办，不仅点燃了全省的绿茵激情，更成为串联起地方文旅资源的黄金纽带。通过“赛事+旅游”的创新模式，多地借助滇超平台推出特色线路、优惠政策和文化体验，成功将赛场热度转化为消费增量，为家乡文旅出圈注入全新活力。

跟着滇超联赛去旅游，是一种生活的态度。这不仅仅是一场简单的观赛之旅，更是一次沉浸于云南独特风土人情的深度探索之旅。当绿茵场上的竞技热情与云南的山水、美食、人文交相辉映，便催生出一种充满活力的生活态度。

滇超联赛所倡导的“瘾”，正是一种踢到酣畅、玩到尽兴、乐在其中的生活态度。从这个层面来看，跟着滇超联赛去旅游，就意味着你主动选择了一种积极、健康、开放的生活方式，通过参与公共体育活动，与举办地社区产生千丝万缕的联系，感受云南人乐观、豁达的精神。总而言之，跟着滇超联赛去旅游是一种主动拥抱活力、深度体验文化、追求身心愉悦的生活哲学。让我们以足球为媒，去发现和感受一个更加立体、更趋多元、更富激情的彩云之南吧。

许建龙