

时评

“滇超联赛”成为现象级文体旅融合盛会势所必然

谁能想到，“苏超”（江苏省足球超级联赛）会成为2025年全国最红IP，比赛日万人空巷、全城沸腾、全网刷屏的场景，使这项诞生于中国经济最活跃区域之一的足球赛事，超越竞技本身，成为一场融合了全民热情、商业活力与城市文化的综合性盛会。其成功之道，归结为三大运营逻辑：一是市场化运作与政府引导“双轮驱动”；二是将赛事与文旅、餐饮、零售等业态捆绑，形成“看球—游玩—消费”闭环；三是地域文化的深度赋能。

12月1日，云南以更大的雄心、更活的思路、更实的举措打造的省级城市足球联赛——“滇超联赛”在玉溪揭幕。观其布局与气魄不难发现，“滇超联赛”不仅有望复刻“苏超”的成功路径，更极有可能凭借得天独厚的资源禀赋、创新融合的顶层设计、全省一盘棋的协同力度，成为全国瞩目的现象级文体旅融合

盛会。

云南的魅力，在于自然资源极致的多样性与强烈的感染力。这里不仅是“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”，更拥有16个州（市）各具特色的自然风光、25个世居少数民族的灿烂文化、与南亚东南亚国家地缘相接的开放活力。这些资源，正是“滇超联赛”实现“破圈”传播的最大资本。赛事以足球为媒介，将绿茵场化为展示“有一种叫云南的生活”的舞台。

“滇超联赛”构建了一套“政府搭台、市场唱戏、全民参与”的创新运营体系。云投体育作为运营主体，短短时间便构建起“五级赞助商体系”，招商金额突破2000万元，吸引富滇银行、中国移动、云南白药等众多优质企业加持。更巧妙的是“省级统筹+州市授权”的模式，将40%的商业开发权益下放至各赛区，激发了地方的主动性与创造力。于

是，我们看到了德宏的“滇超生活季”市集人头攒动，芒市商家营业额飙升；看到了玉溪围绕赛事构建“三级”商业业态，让“吃住行游购娱”全链条“燃”动全城。

“滇超联赛”打出了一套“体旅商文”深度融合的“组合拳”，招招指向消费与体验。云南省文旅厅、商务厅等部门深度介入，让赛事从单一的体育项目，升级为拉动消费、展示文化的系统工程。省商务厅谋划的“六大消费场景”极具匠心：“赛场+彩云市集”让观赛与购物无缝衔接；“赛季+美食季”打造野生菌、米线等滇菜IP，激活“食在云南”的味蕾经济；“赛间+夜经济”用民族歌舞、特色烧烤点亮城市之夜；“赛事+美宿”推出球迷专属客房，延展消费空间。而文旅厅推动的“跟着足球游云南”线路、旅居套餐、非遗集市等，着力于让远方的客人流连忘返。这份将“赛事流量”系统化变现为“经济

增量”的蓝图，其细致与周全，已展现出超越常规赛事运营的格局。

尤为值得一提的是，“滇超联赛”树立了“绿电办赛”的全国标杆。依托云南绿电占比超90%的先天优势，赛事全过程使用可再生能源，这不仅是践行“双碳”目标的生动实践，更将“绿美云南”的品牌形象与体育盛会强力关联，为赛事增添了独特的时代价值与号召力。

“滇超联赛”绝非又一项普通的省级城市联赛。它是在“体育强国”与“高质量发展”时代命题下，云南以全省为舞台、以足球为笔触，精心绘制的一幅文体旅商融合发展的创新画卷，并将以“一赛兴、百业旺、一城活”的生动局面，诠释体育赛事赋能城市发展的全新范式。因此，我们有理由相信，“滇超联赛”成长为吸引全国目光、带动全域发展、重塑云南生活方式的现象级盛会，势所必然。

春城老马

昆明7日天气

11日
晴 6—18℃

12日	晴转多云	6—19℃
14日	晴	3—17℃
16日	晴转多云	4—18℃

13日	多云	3—13℃
15日	晴	5—18℃
17日	小雨转多云	5—13℃

都市时报 生活通
公告挂失
0871-63334455 63200705

广告

《都市时报》征订开始啦!



基础订阅价 140元/份

年订阅价 180元/份

赠送价值800元的小主持专业培训课程1个月(每周一次,每次2小时)或者一次少儿电视节目录制机会。

年订阅价 200元/份

- 除赠送套餐一项目外,以下4选1
- A: 加赠价值80元德佑洗脸巾8包或湿厕纸8包
 - B: 加赠价值119.8元维达抽纸两件(48包)
 - C: 加赠价值75元维达无芯卷纸3提(2公斤/提)
 - D: 加赠价值72元“王老吉”刺柠吉1件

以上征订套餐只针对个人订户,公费订阅不参与

2026年度《都市时报》

公费订阅价 200元/份

公费一次性订满50份以上(含50份)的客户
优惠订阅价 140元/份

在邮局订阅的个人订户请持订户凭证到昆明市西园北路新闻中心附楼3楼317领取

咨询电话—0871
64185814