

新 新机遇 文化赋能下的品牌IP崛起

都市时报全媒体记者 王一帆 杨赋 朱家吉 杨丽菊 闫钰 祝小涵 王四和 吴秋莹 实习生 李羿晓

风貌新变化 新气象

聚焦昆明六条「黄金旅游线路」系列报道 ④



石寨山国家考古遗址公园 供图



石寨山国家考古遗址公园收藏的文物 都市时报全媒体记者 杨丽菊



福安村 新华社记者 江文耀

坐在滇池边的咖啡馆，伴着冬日暖阳，一杯咖啡可品一下午的风景；骑上一辆自行车，随着滚滚车轮，慢慢丈量滇池沿线的人文景观……

曾经的滇池沿岸，在人们印象中更多是生态屏障。如今，随着环滇池旅游黄金岸线建设的深入推进，文化基因正被深度激活并融入肌理。一年多来，从石寨山古滇文明的当代唤醒，到各类新型文旅消费场景的诞生，从本土品牌的强势崛起，到国际资源的持续汇聚，文化赋能如同一根灵动的纽带，将滇池沿线的生态价值、历史底蕴与现代生活美学紧密相连，推动“滇池IP”从区域符号向国际品牌加速跃升，生动诠释着“绿水青山就是金山银山”的发展实践。

古滇文明觉醒 让历史“活”起来

作为滇池沿线文化IP打造的核心载体，石寨山国家考古遗址公园正让沉睡的古滇文明，成为滇池文旅最深厚的底色。石寨山遗址是古滇国的重要都城与墓葬区，自1955年首次发掘以来，已出土青铜剑、贮贝器、铜鼓等文物近万件。其中，“滇王之印”的发现，印证了古滇国的存在，揭开云南古代文明的神秘面纱。

公园规划总面积1.83万平方米，建设面积523.35亩，以石寨山古墓群与河泊所遗址为核心，分为三大功能区，涵盖考古工作站、遗址博物馆等多个项目。晋宁区石寨山大遗址文物保护中心文保宣教科科长鲍娜介

绍，不同于传统遗址公园的静态展示，这里采用“考古现场+数字科技+互动体验”模式，让游客沉浸式感受古滇文明。目前，考古体验区已建成，开放后游客可在专业人员指导下参与模拟发掘。文化展示区则运用VR/AR技术，打造“古滇国数字博物馆”，实现文物与观众“跨时空对话”。

“没想到2000多年前的古滇国，竟然有如此精湛的青铜技艺！”游客王女士感慨不已。展厅内，通过3D投影技术还原的古滇人农耕、祭祀场景，让沉睡千年的历史变得可触可感。

《昆明市石寨山大遗址保护条例》鼓励在保障文物安全前提下发展特色文旅。晋宁区将以古滇文化为核心，打造沉浸、研学、文创等多元业态，构建主客共享的文旅新场景。古滇文明的觉醒，为滇池文旅注入了灵魂，让“历史+生态”成为其核心竞争力。

场景革新 激活文旅消费新潜力

环滇文旅的升级，吸引了多元业态注入，高端酒店与新型消费场景形成双向赋能。松赞酒店昆明项目即将开业，作为第19家门店，其建筑由王澍设计，融合建筑与园林，兼具集团运营总部与文旅综合体功能，将成为串联多条云南及西藏多条旅行线路的新起点。

2025年开业的亚朵S酒店，是亚朵集团高端度假子品牌在云南的首家门店。其以独栋物业、东南亚度假风设计为特色，主打沉浸式度假体验。除了高端酒店，新型文化消费场景也在不断涌现。作为全国首个以在地文化为基底的多业态综合体，融创文旅城觉宴文化空间首创“六绝融合”体验模式，以《留滇》《庆滇》等六幕大戏为主线，融入非遗与民族舞蹈，搭配云南创意料理，

为玩家带来90分钟沉浸式滇文化体验。

咖啡业态的兴起成为滇池文旅另一个亮点。国际咖啡嘉年华的举办，推动了众多咖啡馆落地。文旅部门数据显示，2023年以来，滇池沿线新增新型文旅消费场景32个，新业态占比达68%，带动文旅消费总额同比增长41%，日均客流量提升35%。“白天游景点、晚上享生活”的全时段消费链条逐步形成。

品牌聚合 “9+1”体系构筑IP矩阵

“以前来滇池玩，逛完景点就不知道去哪儿了。现在可以泡在咖啡馆看风景，或者在文创店做手工，感觉时间都慢了下来。”上海游客阮女士表示，这样的文旅体验让她更愿意在昆明深度感受春城魅力。

“一杯咖啡，连接滇池的过去与未来。”在滇池度假区的奔来书院，一杯名为“滇池晨光”的咖啡香气四溢。作为“9+1”文旅品牌体系的核心项目之一，奔来书院不仅是文化传承的载体，更是培育本土品牌的摇篮。

“9+1”文旅品牌体系是滇池度假区打造“滇池IP”的创新举措，“1”为奔来书院，“9”包括8个书屋和1个“奔来咖啡”本土品牌。该体系自2022年启动，已在沿线多点布局：奔来书院位于福保半岛，集图书借阅、文化讲座、非遗展示于一体，每月举办文化活动不少于10场，年接待读者超5万人次；8个书屋分布在绿道、社区等公共空间，以“图书+文创+轻食”模式成为“城市书房”；“奔来咖啡”依托云南本土咖啡资源，打造滇池特色咖啡品牌，已开设12家门店，日均销量超2000杯。

自2023年成立的滇池度假品牌协会，已吸纳44家会员单位，涵盖酒店、餐饮、文创等多个领域，通过资源整合、品牌联动，推动“滇池

IP”向标准化、国际化发展，让本土品牌走向更广阔市场。

乡村蝶变 文化激活乡村内生动力

文化赋能让滇池沿线乡村实现美丽蝶变，白鱼口社区与福安村便是典型范例。白鱼口村三面环山、一面临湖，2022年启动艺术家公社项目，通过盘活闲置农房，吸引20余家文创工作室入驻，涵盖刺绣、绘画等多个领域。截至目前，已举办40余场艺术活动，年接待游客超30万人次，带动村民人均年收入增长2.3万元。

“以前守着滇池不知道如何发展，现在在家门口就能赚钱，还能接触文化艺术，日子越过越有奔头。”村民老李笑着说，他把自家老房子出租，不仅每月有稳定的租金，帮公社干活也有一定报酬，年收入比以前翻了三番。

隔滇池相望的福安村，拥有600多年历史，保存着20余栋“一颗印”民居。作为乡村振兴示范村及滇池沿岸重点改造村，福安村定位为非遗体验村，引入非遗工坊、农耕体验园、乡村民宿等项目。游客可在此学习扎染、刺绣技艺，参与农事活动，在田园中感受传统文化。近年来，福安村乡村旅游收入持续增长，成为文旅融合的乡村典范。

数据显示，滇池沿线布局消费性业态870余个，带动消费营收5.4亿元；460多户村民投身文旅产业，户均增收4万—5万元，带动1.2万余人就业增收，实现了“生态美、文化兴、百姓富”的良性循环。

一年多来，滇池沿线文旅产业实现从“生态观光”向“文化体验”，从“单点发力”向“集群发展”的跨越。生态与文化共生、传统与现代交融，滇池旅游黄金岸线正以全新姿态，书写新时代“绿水青山就是金山银山”的精彩篇章，让这颗“高原明珠”在文化滋养下绽放更加耀眼的光芒。

