

新 新体验 特色文旅活动点亮滇池地标

都市时报全媒体记者 王一帆 杨赋 朱家吉 杨丽菊 闫钰 祝小涵 王四和 吴秋莹 实习生 李羿晓



滇池国际咖啡文化嘉年华已成为昆明文旅的“现象级 IP”

都市时报全媒体记者 李浩

风貌
新变化
新气象

聚焦昆明六条「黄金旅游线路」系列报道④

以文促旅,以旅彰文。作为昆明文旅发展的核心脉络,滇池旅游黄金岸线不仅串联起沿岸自然风光与人文景点,更通过持续创新的特色文旅活动,深度挖掘在地文化资源,为游客提供沉浸式体验,持续提升滇池这一城市地标的品牌影响力。

咖啡文化嘉年华 从产业符号到城市IP的升级之路

2025年8月9—17日,以“与全球共萃 与万物共生”为主题的滇池国际咖啡文化嘉年华在滇池东西两岸同步举行。这场为期9天的咖啡文化盛宴,汇聚了20余项特色活动、80多场精彩演出,累计吸引客流超过280万人次,成为昆明文旅的“现象级IP”。

活动创新提出“东岸好享、西岸好玩”的差异化定位。东岸聚焦“与世界、与艺术、与土地、与生活”四大维度,打造昆明的“艺文高地”。游客在这里可以欣赏非遗技艺与现代艺术的创新融合,参与咖啡品鉴,在湖畔绿道漫步中感受咖啡与生活的诗意连接。西岸则以“与未来”为主题,构建年轻力消费场域,热气球电音派对、咖啡环保艺术展、创意市集等活动吸引了大量年

轻群体。

在滇池东岸绿道,云南本土咖啡品牌云集。普洱“漫崖咖啡”主理人岩罕温专注地冲煮着来自保山、普洱等产地的云南豆,他说:“我们希望通过这些风味各异的咖啡豆,让各地游客品尝到彩云之南的独特馈赠。”不远处,台湾咖啡师阿Ken将阿里山乌龙茶与云南小粒咖啡创新融合,一杯名为“山海情”的特色饮品引得游客争相品尝。

在西岸的“万物共生”主题展区,咖啡渣被创意转化为肥料培育绿植,可降解杯具在阳光下折射出绿色发展的光芒,直观展现了咖啡文化的环保理念。一名德国游客手持用咖啡渣制成的杯子,对杯中的云南特调赞不绝口:“这杯充满生态智慧的咖啡,在苏黎世湖畔也难得一见。”

昆明作为中国咖啡的源头与重要枢纽,已形成覆盖城乡的咖啡产业网络。据统计,昆明咖啡馆数量超过2400家,并在翠湖、彩云南里、公园1903、滇池沿岸形成了四大集聚区。幸也精品咖啡品牌总监张四喜表示:“昆明宜人的气候、优美的环境与咖啡这种休闲饮品完美契合,造就了独具特色的春城生活松弛感。”

值得期待的是,昆明市文旅集团有限责任公司正在打造草海片区首个滨水文旅商业示范街区——滇岸咖啡走廊。该项目将以咖啡文化为核心,融合精品零售、轻餐饮、文创艺术、高端民宿等业态,探索“以

咖兴旅、以旅促咖”的可持续发展新路径。

观鸥季 人与自然和谐共处的城市名片

每年冬季,当红嘴鸥如期而至,“昆明观鸥季”便成为一场延续40年的城市盛会。今年,昆明文旅部门推出“杏运春城 鸥遇昆明”观鸥季系列活动,覆盖海埂大坝、大观公园、捞渔河湿地公园等热门观鸥点,通过红嘴鸥城市音乐会、新春风物集、非遗体验等多元化活动,丰富这一自然盛事的文化内涵。

海埂公园到海洪湿地沿线是观鸥游客最密集的区域之一,2024年,海埂公园入园人数达到243万人次。近年来,公园通过引入文创市集、壁画艺术、花卉展览等方式,持续优化观鸥体验。去年,公园邀请云南知名漫画家李昆武将昆明与海鸥40年的情缘绘制成墙画,为观鸥活动注入了深厚的文化内涵。

随着滇池绿道外海段贯通,今年海埂公园的游客量显著增长。公园通过花旅融合,开展了绣球花展等活动。今年观鸥季期间,公园将继续在海埂公园及海洪湿地开展海鸥主题集市等特色活动,让“人鸥之约”从自然景观升华为情感共鸣。

农文旅融合 在地风物与旅游体验的创新链接

滇池沿岸区县充分发挥本土资源优势,推动农业、文化与旅游的深度融合,让游客在滇池畔真切体验

“有一种叫云南的生活”。

清晨,晋宁区南门市场的野生菌交易区人头攒动,不少摊位前已挤满了顾客,新鲜出土的野生菌还带着山林的气息。本地市民和外地游客与摊贩讨价还价,感受最平常的人间烟火气息。今年夏季,晋宁创新推出“晋宁食菌之旅”专线,涵盖捡菌、买菌、品菌全流程,将野生菌这一自然馈赠转化为特色文旅体验。青头菌的鲜甜、干巴菌的醇厚、鸡枞菌的肥美,经过“魔厨悠里”“山大王菌庄”等网红餐厅的匠心烹制,让“一锅菌汤”成为晋宁夏季的味觉记忆。

呈贡区七步场社区则以豆腐文化打造文旅新名片。这个距离昆明南站仅6公里的传统村落,如今已成为游客抵达昆明后的热门打卡地。今年11月初举办的第六届七步场豆腐文化旅游节,通过鲜花豆腐宴、非遗集市、踩街表演、篝火打跳等活动,形成了“非遗展示+美食体验+文旅互动”的成熟模式。七步场社区党委书记陈晋元表示:“我们村已具备日均接待万名游客的能力,豆腐文化正为乡村振兴注入新活力。”

从咖啡文化嘉年华到观鸥季,滇池沿岸的文旅活动正从单一节庆向产业生态演变。这些深度融入地方文化的特色活动,不仅生动诠释了“有一种叫云南的生活”的内涵,更构建起以文化为内核、以体验为纽带、以产业为支撑的滇池旅游新格局。

