

新国标电单车销售遇冷 昆明消费者更中意“全新二手车”

都市时报全媒体记者 李锐

※相关新闻

新国标电单车 “槽点”太多

近日。记者走访了昆明市内的多家电动自行车销售门店，部分店主表示新车销售遇冷，经营压力很大。

记者发现，目前在销的一款新国标电单车阻燃座椅可轻松拆卸，有消费者担心容易被偷，于是网上出现了防盗视频。

除了座椅可以轻松拆卸外，还有消费者吐槽，买电动自行车主要是为了接送孩子和买菜，但新车型既不能载人也无置物空间。至于加装安全座椅，店主介绍：“安全座椅淘宝上应该配得到，但是我们没有。”

还有消费者发现，新国标的车型很多都没有安装后视镜。店主介绍：“这一款装不了后视镜，都不装后视镜的。”记者反复观察，这车龙头部位除了车把之外，已经没有安装后视镜的空间。采访中，店主表示新国标电动自行车采用金属车身，虽然看上去更结实，阻燃性也比塑料配件好，但后续的使用中可能也会带来新的问题。

有店主说：“铁的东西后期肯定会生锈，现在电动自行车还要用铁做，不放着卖又不行，放出来连个顾客都没有。”

种种原因导致目前虽然各大品牌新国标车型都已推向市场，但销量都不理想。

新国标电动自行车骑行体验如何？在某品牌专卖店里，记者向店长申请了试驾。

双座版的车型，电池是安装在踏板处的，而置物空间则是车头前有小篮子。记者尝试把随身背着的双肩包放进去，发现车篮无法完全装下，且车辆最高时速仅为25公里。

在载人方面，记者实测双座版的车型后发现，搭载成人之后车因超重而报警，直到人员下车并关闭电门重启后，报警声才消失。

店主介绍，双座版的车型允许搭载的仅是12周岁以下的儿童，超载可能会引起车辆报警。有网友表示这个报警功能并不实用，这种长时间的报警声可能会干扰骑行者，影响驾乘安全。

据都市条形码

12月9日，电动自行车新国标《电动自行车安全技术规范》落地已一个多星期，记者走访了西昌路、呈贡区石龙路等电单车集中销售区，发现新国标电单车销量依然没有起色，而市场上出现了“全新二手车”。

“



消费者在查看“全新二手车”

本版图片 都市时报全媒体记者 李锐

一家电单车店的店员向记者介绍，这种方式既消化了库存，又满足了部分消费者的需求。记者了解到，此类“全新二手车”价格在3500—5500元之间，与12月以前销售的新车价格持平，因续航可达60—70公里、储物空间充足、速度更快，成为门店近期的销售主力。

消费者： 需求分化明显

消费者对新国标的态度呈现明显分化，核心矛盾集中在“安全”与“实用”的权衡上。在石龙路一家电单车销售门店，市民张女士正在办理“全新二手车”过户手续，她直言：“家里有老人要接送、平时还要买菜，新国标车续航时间短，储物空间也小，在实用性方面太差了。”张女士的想法代表了不少家庭用户的心声，采访中多名市民表示，旧标车的续航和装载能力更符合日常出行需求。

而在爱玛门店刚购买了新国标的李女士则有不同看法：“我主要用来接送幼儿园孩子，每天路程不远，新车重量轻、刹车稳，超速自动断电的功能也让人放心，安全肯定是第一位的。”记者发现，新国标车的主要购买人群集中在短途出行者，尤其是接送幼儿、近距离通勤的市民，他们更看重车辆的安全性能和合规属性。

特殊职业群体的需求矛盾



已上牌的“全新二手车”

更为突出，外卖员王先生告诉记者，他和同事们大多在观望：“我们一天有时要跑上百公里，新国标车25km/h的限速和有限续航根本满足不了工作需求，跑一上午就得充电，肯定影响效率，而且要送的餐放在哪里都不知道。”王先生表示，电摩虽然需要考驾照、上牌流程更复杂，但动力和续航更适配职业需求，近期已有不少同行咨询电摩购买和考证事宜。

行业协会： 新标准落地需多方磨合

“新国标实施初期的不适应是暂时现象，市场会慢慢调整过来。”昆明市电动车协会秘书长陈正学在接受记者采访时表示，目前市场上的新国标车多为基础款，主要满足安全底线要求，消费者对实用性的不

满确实客观存在。“之前已经有600多款新国标车型通过认证，后续还会有更多升级款推出。”陈正学透露，厂家正根据市场反馈优化产品设计，未来将推出增加储物空间、提升续航能力的“豪华款”车型，更好适配昆明市民的出行需求。

陈正学坦言，新国标推行初期引发不少讨论，核心是大家对“平衡安全与实用”的期待。“新标准对车辆安全性能的提升是全方位的，比如塑料重量占比限制、高阻燃材料使用、防篡改技术等，都是为了减少火灾和交通事故风险，这是行业高质量发展的必然趋势。”他认为，随着企业生产线调整到位、产品迭代升级，后续推出的车型会在安全基础上更注重实用性设计，逐步化解当前的市场矛盾。

商家： 库存消化靠“过户转让”

“目前新国标车少量到店，问的人多买的人少。”西昌路雅迪销售人员指着店内为数不多的新车介绍。记者看到，新国标车型普遍采用轻量化设计，车身以金属材质为主，配备小型金属储物筐，售价集中在2499—2599元区间，比同配置旧标车高出300—400元。店员胡先生透露，此前上市的新国标车型“毛豆”已按厂家要求召回，“主要是根据市场反馈优化细节，后续会推出更符合消费者需求的新车型”。

与雅迪的主动调整不同，多家品牌门店仍面临新车断供的困境。嘉陵门店销售人员坦言这段时间是行业最难的时期：“以前一天能卖两三辆，现在几天卖不出一辆。旧标车11月30日后不能再按新车销售，新车又供不上货，中间断档了。”据了解，由于新国标对防火阻燃、塑料占比、整车质量等提出更严格要求，企业生产线调整、供应链适配需要时间，导致昆明市场新国标车供应不足，多数门店仅分到个位数新车。

面对库存压力，部分商家想出了“曲线销售”的办法。“这些都是此前生产的旧标车，我们在12月以前上好牌，现在按‘全新二手车’转让，买家签过户协议就能合法上路。”石龙路