

“环云南”公路自行车赛12月6日揭幕

都市时报全媒体记者 陈雯韵

2025年中国公路自行车职业联赛暨“环云南”公路自行车赛将于12月6日至14日在丽江、大理、楚雄、玉溪和昆明进行，赛事以“跟着赛事游云南‘畅享有一种叫云南的生活’”为主题，赛道形式包含平路绕圈、环湖环山骑行。来自全国20支高水平职业车队的100余名顶尖职业车手将在这个冬季，在四季如春的七彩云南，在优美的环湖、环山赛道上挑战自我，感受骑行的魅力。

9天5站赛程 展现云南独特地貌与人文风情

中国公路自行车职业联赛是由中国自行车运动协会主办的国内顶级男子公路自行车职业联赛，也是自行车项目唯一的国家级职业联赛。赛事创办两年来，已逐步成为凝聚资源、培养人才、促进消费、助力转型的平台，为办赛城市注入了体育经济新动能，赢得社会各界积极反响。今年是职业联赛第二次走进云南，比赛由中国自行车运动协会、云南省体育局、昆明市人民政府、玉溪市人民政府、楚雄彝族自治州人民政府、大理白族自治州人民政府、丽江市人民政府共同主办。

2025年中国公路自行车职业联赛暨“环云南”公路自行车赛将依照国际自行车运动联盟(UCI)、中国自行车运动协会的规定和本赛事的特定规则执行，赛事将于2025年12月6日至14日进行，采用9天5站的赛程，共设一个揭幕赛段及4个竞赛赛段。

本次“环云南”比赛总距离1139.9公里，竞赛距离536.7公里，转场距离603.2公里。五大赛段均精心设计，充分展现云南独特的地貌与人文风情。

深化“体育+文旅”融合

中国自行车运动协会秘书长熊鑫表



2025年中国公路自行车职业联赛暨“环云南”公路自行车赛发布仪式 供图

示，“环云南”坚持以人民为中心的发展思想，以职业联赛为引领，结合群众性骑行活动与青少年等级标准推广，积极构建专业与业余结合、竞技与普及并重的赛事生态。协会将继续与云南省体育局、各州市人民政府通力协作，以“环云南”赛事为平台，深化“体育+文旅”融合，依托云南独特的自然人文地标，打造“赛场即景点、比赛即旅行”的精品赛段。

云南省体育局副局长余红颖表示，省体育局将以赛为媒，跑出高质量发展“新速度”。连续三年中国户外运动产业大会在云南举办，搭建了国内户外运动产业领域第一平台，正在逐步形成“一圈两区三带四网”的户外运动发展布局。环云南公路自行车赛把握机遇，积极响应，以赛事为契机和抓手，坚持将赛事的竞

技性和旅游的休闲性相结合，充分展现城市建设成果和各具地域特色的自然人文风情，以体育带动文旅交流，促进多元文化融合共生。

2025年中国公路自行车职业联赛暨“环云南”公路自行车赛共有20支高水平职业车队参赛，100余名顶尖职业车手将在五站比赛中对六项荣誉领骑衫展开激烈争夺，包括个人总成绩(红色领骑衫)、大中华最佳(龙衫)、冲刺王(绿衫)、爬坡王(圆点衫)、青年最佳(白衫)及敢斗奖(粉衫)。

本届赛事特邀吕先景、解涵、胡海杰、伍志帆、袁金伟、梁正兰、何学辉7位云南优秀自行车运动员作为推广大使，诚邀国内外专业车手们齐聚云南，享受竞技的快乐，用车轮丈量云南的广袤与精彩，近距离感受“有一种叫云南的生活”。

2025年“环云南”公路自行车赛

总距离 **1139.9** 公里
竞赛距离 **536.7** 公里
转场距离 **603.2** 公里

12月6日 丽江站
比赛距离 63.8公里, 爬升高度 763米

赛道从中济海启程，穿行于丽江坝子与雪山松林之间，融合城市水岸与高原雪线景观，兼具海拔挑战与视觉享受。

12月7日 大理站
比赛距离 113公里, 爬升高度 232米

赛道沿海生态廊道延伸，途经喜洲、双廊等白族聚居地，尽显苍山洱海之间的开阔与浪漫。

12月9日 楚雄站
比赛距离 148公里, 爬升高度 1745米

作为本届赛事的“皇后赛段”，从彝人古镇出发，最终攀登至紫溪山森林山顶，集文化氛围体验与爬坡挑战于一体。

12月11日 玉溪站
比赛距离 103公里, 爬升高度 627米

赛段环抚仙湖，沿途贯穿湿地、湖湾与村落，在“高原深蓝”的湖光中兼具竞技难度与观赏性。

12月14日 昆明站
比赛距离 108.9公里, 爬升高度 571米

以滇池为核心，融合城市风貌，西山长影与湖鸥翩飞，生动诠释“赛场就是景点、竞赛就是旅游”的办赛理念。

影商双向赋能

昆明恒隆广场打造现实版“疯狂动物城”

都市时报讯(全媒体记者 吴秋莹)当现象级IP遇上昆明商业地标，一场跨越银幕与现实的消费狂欢正在春城上演。11月22日，昆明恒隆广场携手迪士尼(中国)重磅推出《疯狂动物城2》西南商业首展，打造沉浸式互动空间，同步联动场内影院构建“观影+体验+消费”的完整闭环。截至目前，恒隆百美汇电影院《疯狂动物城2》票房已突破30万元，这场影商跨界合作不仅实现了流量与营收的双向丰收，更以创新模式为城市文旅消费注入了全新活力，成为商业体与影院协同发展的典范。

时隔九年回归的《疯狂动物城2》，自11月26日上映以来便掀起全民观影

热潮，创下进口动画单日票房新纪录，成为年末最具号召力的文化IP。昆明恒隆广场将电影中的摩登动物城从银幕搬入现实，打造了五大主题场景装置，让市民与游客沉浸式解锁电影名场面。

在商场中庭，兔朱迪与狐尼克的经典形象立体呈现，地面延伸的神秘爪印引导着探索路线；北广场的湿地市场内，主题拍照机可一键生成动物城居民形象；商场六楼西露台巨型甜甜圈发光装置成为视觉焦点；尚义街的城市站台则迅速成为网红打卡地。这种“电影未映，布展先行”的策略，既为影片上映预热造势，也为商业体带来了爆发式客流增长。“以前看完电影就直接离场，现在看完

《疯狂动物城2》，还能在商场里继续打卡同款场景，感觉电影里的故事延续到了现实中。”市民李女士带着孩子体验完线下场景后，又在商场内兑换了主题周边，这种场景延伸效应显著提升了消费者停留时间。

作为联动核心的场内影院，更是借势实现票房与体验的双重升级。影院不仅增设影片主题展板与海报，同步售卖联名玩偶、主题杯等周边产品，更与商场联合推出“观影+打卡”专属福利——凭电影票根可参与线下互动游戏，赢取限定周边；而商场消费满额则可兑换观影优惠券，形成双向导流。据悉，此次布展将保留至明年1月25日。



恒隆广场“疯狂动物城”场景装置 供图