

云南金融百姓口碑榜全新升级

昆滇2025年度普惠金融节今日启动

靠谱理财、贷款咨询一站式搞定,金融“五篇大文章”云南实践成果展览交流会亮相 带你全方位体验昆滇金融服务温度

都市时报全媒体记者 肖进

岁末回甘,序启新章。12月,与昆滇百姓相伴十八载的云南金融百姓口碑榜活动全新升级,如期而至。今天起,以“惠民助企,行稳‘质’远”为主题的昆滇2025年度普惠金融节暨“2025第十八届云南金融百姓口碑榜”活动正式启动。

在接下来的两个月时间里,活动将以线上、线下的方式创新升级“昆滇2025年度理财博览会”,帮助居民、企业对接理财、贷款等方面的金融需求,并全面梳理2025年云南金融业围绕金融“五篇大文章”所作出的积极贡献,举办“金融‘五篇大文章’云南实践成果展览交流会”,邀约大众共同见证昆滇金融业好榜样,全方位体验昆滇金融服务的温度。

A 金融活水润云岭 “五篇大文章”绘就发展新图景

中央金融工作会议指出,金融要为经济社会发展提供高质量服务,要求做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。会议擘画了以金融高质量发展助力国家重大战略实施和推动经济高质量发展的发力点和经济金融结构优化的基本方向,是新时代新征程金融服务实体经济高质量发展的根本遵循和行动指南。

今年,是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键之年,也是云南“3815”战略发展目标“三年上台阶”的实现之年和系列三年行动的决战决胜之年。云南省金融业深刻把握金融工作的政治性、人民性,以做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”为总抓手,引导金融活水精准流向实体经济重点领域和薄弱环节,为全省经济社会高质量发展提供了坚实有力的金融支撑。

科技金融厚植创新沃土。围绕服务高水平科技自立自强,云南金融业着力构建覆盖科技创新全生命周期的金融服务链条。通过设立专项再贷款再贴现额度、推广“创新积分贷”、深化与省科技厅的“名单制”合作等方式,精准对接高新技术企业和科技型中小企业的融资需求。截至2025年8月末,全省科技贷款余额合计5401.49亿元,同比增长13.56%,增速高于各项贷款9.01个百分点。

绿色金融绘就生态底色。立足云南生态优势,金融机构创新推出“取水权质押贷”“林业碳汇预期收益权质押贷”等特色产品,全力支持“碳汇云南”建设与绿美云南行动。信贷资源持续向清洁能源、生态环境保护、基础设施绿色升级等领域倾斜,绿色贷款余额及增速均位居全国前列,真正让绿水青山转化为惠及民生的金山银山。截至2025年9月末,全省绿色贷款余额

7970.9亿元,比年初增长10.87%,其中能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级三大领域贷款余额均达千亿元以上。

普惠金融润泽千企万户。以提升金融服务可得性、覆盖面、满意度为目标,云南金融业深入实施普惠金融高质量发展工程。线上,持续优化省级“融信保”平台功能,推动“一键式”融资对接;线下,加快建设遍布城乡的普惠金融驿站与服务港湾。针对高原特色农业,创新“云花贷”“云咖贷”等产品,助力乡村振兴。普惠小微贷款、涉农贷款实现量增、面扩、价降,金融服务的雨露甘霖润泽万千市场主体。

截至2025年9月末,全省普惠小微贷款余额5441.51亿元,同比增长15.73%,排名全国前列。

养老金融守护银发幸福。紧扣人口老龄化趋势与云南“健康生活目的地”定位,云南金融业积极布局银发经济。一方面,加大了对养老机构、康养社区等产业的信贷支持;另一方面,丰富养老理财、养老保险、养老储蓄等专属金融产品供给,并大力推进银行网点适老化改造,以贴心服务让“养老”变“享老”。截至2025年8月末,全省养老产业贷款余额13.43亿元,同比增长50.27%,增速远超各项贷款平均水平。

数字金融赋能提质增效。以数字化转型驱动金融变革,全省金融机构加速科技赋能。通过大数据、人工智能等技术,提升信贷审批效率和风险识别能力;拓展数字人民币在文旅、政务、商圈等场景的应用;同时,筑牢金融网络安全防线,保障消费者权益,让安全、便捷的数字金融服务飞入寻常百姓家。

一组组“含金量”十足的数据背后,是云南金融业2025年锐意进取、真抓实干、精耕细作,扎实做好金融“五篇大文章”,为云南高质量跨越式发展书写“生态美、产业兴、百姓富”的生动写照。

B 普惠金融节搭平台 居民企业“理财博览会”话新篇

普惠金融是实现金融强国的重要力量,增进民生福祉始终是习近平总书记念兹在兹的重要关切,打通金融服务“最后一公里”,让改革发展成果更多更公平惠及全体人民,是普惠金融的题中应有之义,也是对“金融工作要站稳人民立场”的深刻诠释。

金融机构无疑要不断扩大信贷供给,通过满足重点领域需求、优化金融服务体系、数字实践降本增效等措施,着力打通金融与实体经济的堵点,提升普惠金融可持续发展能力。

在推进全民共同富裕、充分激发各类经营主体活力的背景下,如何把老百姓、企业在金融领域的迫切需要和金融机构普惠金融服务的新产品、新能力有效对接、融合,助力地方经济社会高质量发展,也是新形势下的媒体责任。

在居民端,大部分老百姓普遍存在理财收益下降、资产缩水风险加剧等难题。这些难题背后,是宏观经济环境的深刻变化,也是家庭财富管理亟待解决的现实问题。

市场调查也显示,2025年,广大中小微企业普遍面临市场需求不足、成本上升、内部管理效率低下、融资困难、人才短缺、数字化转型障碍等困境。

支持民营、小微企业发展是金融服务实体经济的内在要求。在“十四五”期间,金融体系从政策引导、资金支持、能力建设等方面入手,持续健全金融支持体

制机制,不断提升企业融资可得性、普惠性和便利度。但也有部分企业仍然因为信息闭塞或者沟通不流畅,因融资困难错过了发展机会。

昆滇2025年度普惠金融节暨“2025第十八届云南金融百姓口碑榜”活动,将通过金融机构普惠金融产品、理财技能展示,以及普惠金融产品进社区、进园区和优秀普惠金融产品展示对接专场、“昆滇2025年度理财博览会”线下专场等形式,以线上、线下方式对“昆滇2025年度理财博览会”活动进行创新升级。

活动将对在滇银行、保险公司推荐的2025年普惠金融产品(含理财产品/保险产品以及特色信贷产品/金融产品等)、优秀支行、消保团队、理财团队、消保工作优秀员工、理财分析师、大堂经理,以及保险消保团队、销售团队、消保工作优秀员工、销售精英、服务明星进行全方位展示。

同时,都市时报App将开设活动专栏,让他们从产品讲解、案例展示、服务意识、服务技能等多方面与大众充分互动,“用心服务”广大社会大众和中小微企业。

此外,活动还将发布昆滇2025年度最受欢迎普惠金融产品、普惠金融服务优秀团队/个人榜单。

C 十八载初心不改 “组合拳”亮出金融业惠民底色

18年前,首届“云南金融百姓口碑榜”活动诞生在云岭大地。作为当时全国为数不多、云南第一个金融行业展示活动,金融百姓口碑榜以其独特的模式,搭建起百姓与金融机构沟通、交流的平台,给普通百姓了解金融机构打开了一个窗口,也向社会传播了金融机构的责任担当。

“金杯银杯不如老百姓的口碑”,这句话是金融百姓口碑榜18年来坚守的核心,也是主流媒体始终坚持深入群众的初心。活动前十七届的成功举办,离不开数百万昆滇百姓的支持,也离不开昆滇金融机构的努力。风雨十八载,评选活动见证着云南金融机构的创新、成长与壮大,也见证了云南金融行业的转型、坚守与突围。18年来,活动组委会同昆滇金融机

构、万千民众一道,一步一步将这个活动打造成云南金融界一年一度的盛会,乃至昆明对外展示的城市金融名片。

为充分展示2025年度云南金融业在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融领域服务大局、保障民生取得的突出成绩,生动呈现一组组“含金量”十足数据背后鲜活的成果,对外展示云南金融业践行“金融工作要坚持以人民为中心的价值取向,把金融服务实体经济作为根本宗旨”的行业形象,营造良好的金融业发展环境,昆滇2025年度普惠金融节暨“2025第十八届云南金融百姓口碑榜”活动组委会,特别策划推出“金融‘五篇大文章’云南实践活动”。

活动将通过云南金融“五篇大文章”助力经济社会高质

量发展典型案例征集、云南金融业服务质量民意大调查、云南金融“五篇大文章”助力经济社会高质量发展典型案例评审会、金融“五篇大文章”云南实践成果展览交流会、《金融“五篇大文章”云南实践白皮书》发布等系列活动,积极对外展示云南金融业整体形象,将最新的金融惠民创新服务所携带的温度让人可感可及,让大众的生活更美好。

可以相信,活动在全省金融业业内将起到树立标杆典范、彰显榜样力量的引领作用,有利于各家金融机构更加重视金融“五篇大文章”服务实体经济高质量发展工作的质效,提供更优质的金融服务,为云南建设面向南亚东南亚辐射中心、推动“3815”战略贡献更多金融力量。

※活动背景

云南金融行业年度盛会

云南金融百姓口碑榜活动,始终以老百姓意见作为重要参考及评定依据,赢得了社会各界及金融行业的广泛关注和参与。活动已连续举办十七届,报道规模、参展机构、民众参与数量逐年增长,被誉为“云南金融行业的年度盛会”“一年一度的市民理财嘉年华”“昆明一张亮丽的城市金融名片”。

2008年

云南金融百姓口碑榜面世,是当时全国为数不多、云南第一个金融业评比活动,展示昆滇各大金融机构在支持地方建设和实体经济,以及服务民生等方面的举措,搭建好其与企业、老百姓之间更深层次的沟通、互动平台,向全国树立起昆滇金融机构品牌形象。

2016年

活动开启投入巨资在微信朋友圈第5条广告进行重磅推广的先河。通过报纸、微博、微信、视频直播等多渠道搭建全媒体互动平台,受到大众更为广泛的关注,微信投票一举超过50万人次。

2017年

活动迎来巅峰之战。首次开展“昆滇金融机构评价街头万人访问调查”活动,通过街头问卷调查、网络投票、电话投票、来信投票,共收获近120万张投票。州市投票比例显著增加,活动影响力在全省范围内明显扩大。

2021年

发挥昆滇金融行业智库角色。联合云南财经大学发布《昆明金融发展白皮书(2021)》,提升活动影响力和专业性,助力地方经济社会高质量发展。活动吸引昆滇市民关注、投票点赞逾160万次。

2024年

设立“2024年度云南金融‘五篇大文章’服务经济社会高质量发展典型案例评选活动”,发布《“2024年度云南金融‘五篇大文章’服务经济社会高质量发展”媒体报告》,使活动更加紧扣国家金融工作主题,深化了对行业实践的解读与传播。活动吸引了在滇20余家金融机构参与,公众互动总数量逾171万次。

※新闻链接

参与活动互动 好礼拿不停

金融机构、产品、团队、个人能否出现在最终发布的榜单中,决定权就在每个老百姓手中。

当然,互动是必不可少的环节,大众参与活动好礼拿不停:活动期间,将从参与都市时报App活动专栏稿件留言、活动调查问卷,以及来信来电、参与云南金融业服务质量民意大调查的市民中,抽出100位幸运者,各送出价值100元的超市购物卡。

参与方式

1. 都市时报App活动专栏稿件留言互动
下载都市时报App,打开后点击下方“头条”“专题”频道,进入昆滇2025年度普惠金融节暨“2025第十八届云南金融百姓口碑榜”专栏,浏览

感兴趣的文章内容,在文章下留言参与互动(留言可以提出自己的理财、贷款等金融需求,也可以推荐金融机构、产品、团队、个人),活动组委会将安排记者跟进理财、贷款等金融需求,联系金融机构量身定制理财规划或给予贷款咨询解答。

需要提醒的是,市民留言时需需在结尾处写下自己的手机号码,以便于活动组委会抽奖发奖(为保护个人隐私,留有手机号码的留言不在留言区显示)。若留言者未写下自己的手机号码,则视为放弃抽奖。

2. 参与调查问卷、来信
参与填写活动调查问卷(详见2025年12月4日《都市时报》A10版)并寄回,或来信提

出自己的理财、贷款等金融需求,也可以在来信中推荐金融机构、产品、团队、个人。

收信人:都市时报金融行业部

邮寄地址:昆明市丹霞路198号新闻中心1002室
邮编:650118

备注:信封注明“2025普惠金融节投稿”

3. 来电
拨打电话15087015586,提出自己的理财、贷款等金融需求,也可以推荐金融机构、产品、团队、个人。

4. 参与云南金融业服务质量民意大调查
参与活动组委会举行的云南金融业服务质量民意大调查,按规定填写调查问卷并交还调查人员。

