

# 寒潮催热“干洗经济” 昆明一家干洗店日均接单超百件

都市时报全媒体记者 郑荣行 实习生 许克丹

寒潮来袭,气温持续走低,羽绒服、毛呢大衣等厚重衣物成为市民出行标配,其清洗保养难题也让干洗服务进入一年中的需求高峰。12月3日上午,记者走访了昆明市区多家干洗店发现,行业已进入一年中最繁忙的时段,订单量显著上涨,部分门店日均接单量突破百件,营业时间甚至延长至凌晨。

## 部分洗衣店 订单量增长超 50%

上午10点,位于市中心的森洁洗衣连锁店店内挂满了待洗的羽绒服、毛呢大衣等衣物,机器运转声、蒸汽熨烫声此起彼伏。店主谭先生与员工正在进行分拣、检查、处理衣物。“相比春秋两季,冬季订单量预计增长超过50%。”谭先生介绍,从11月中旬开始,洗衣店的订单就明显增加,每天基本不断档。随着12月气温进一步降低,市民洗衣需求还在持续攀升,预计明年1月将迎来全年峰值。工作人员刘女士补充道:“近期每日接单量波动较大,高峰时段一天能接到100多件,团队时常要忙碌至次日凌晨2点才能完成当天洗涤工作。”

干洗市场的火爆,既源于季节更替带来的刚性需求,也反映出市民生活观念的转变。从业8年的杨女士分析,一方面,天气转凉后,羽绒服、毛呢大衣等衣物的清洗、保养需求集中释放,直接带动了门店业务增长;另一方面,随着生活水平的提高,衣物材质愈发高端,羊绒、羊毛、皮革等面料的衣物

在家清洗难度大、易受损,大家更愿意选择专业的干洗服务,既能保证清洁效果,也能更好地延长衣物寿命。

记者了解到,目前昆明各大干洗店的业务主要集中在市民居家难以处理的厚重衣物上,其中羽绒服、毛衣、毛呢大衣的清洗需求最为旺盛,也有少量羊毛围巾、皮草等高端衣物护理的订单。清洗价格因材质与工艺不同,每件在20—150元不等,其中皮革、皮草等特殊材质衣物因护理工艺复杂,收费相对较高。取件时间则根据衣物清洗难度有所区分,普通衣物3—4日便可取回,棉被、皮衣等较难清洗的品类则需要4—5日。

## 品质及服务需求 推动行业持续升级

业务量的激增,在为干洗店增加收益的同时,也带来人手紧张等挑战,洗涤、烘干、熨烫、打包,每个环节都需要人手,部分门店甚至要忙到次日凌晨才能完成当日订单。为此,多家干洗店通过临时增派人手、延长工作时间等方式,保障服务效率和质量,确保及时交付衣物,不影响市民使用。

干洗服务的普及,不仅

让商家尝到了季节红利,也让市民生活更加便利。陈女士表示:“冬季衣物厚重,在家清洗不仅费力,晾晒起来也十分麻烦,尤其是羊绒衫这类衣物,自己清洗会出现严重缩水,交由干洗店处理,既省心又放心。”

随着洗衣需求的持续增长,干洗行业也在悄然升级。除了基础清洗,市民对洗衣品质与服务体验的需求也在不断提升。记者注意到,不少门店已接入线上平台,支持手机下单、预约取衣等服务。一些连锁品牌开始推广环保洗涤剂与节水设备,以回应消费者对安全与可持续发展的关注。

谭先生表示:“越来越多的消费者会主动询问洗涤剂是否环保安全,尤其是为孩子清洗衣物的家长,对洗涤剂的安全性关注度极高。为了满足市民需求,门店不仅会采用温和的环保洗涤剂,针对毛衣、毛呢大衣等衣物,还会采用特殊工艺处理,同时提供消毒、熨烫等增值服务。”

随着消费升级,干洗服务已逐渐融入昆明市民的日常生活,成为提升生活品质的重要一环。在需求的推动下,干洗行业正朝着更环保、更专业、更便捷的方向持续升级。



森洁洗衣连锁店挂满了待洗衣物

西裤	15元	运动鞋	15元
西服	20元	羽绒服	29/39/49元
T恤	9.9元	毛呢大衣	29/39/49元
牛仔裤	9.9元	外衣	19元
衬衫	15元	毛衣	19元/长29元

某洗衣店清洗衣物的价格  
本组图片 实习生 许克丹

# 工商银行昆明分行创新“金融+税务”服务 科技赋能“滇品慧”平台推广

今年以来,工商银行昆明分行积极融入地方经济发展大局,响应呈贡区政府号召,主动参与建设“滇品慧”公益性惠农服务平台。通过创新输出“金融+税务”核心能力,以科技赋能为“云花”产业,为高质量发展注入强劲金融动力,扎实服务实体经济。截至2025年三季度末,该行通过“滇品慧”鲜花交易平台推广,已吸引近60家

企业新开对公账户,近600名自然人入驻。

该行高度重视“滇品慧”平台推广的战略意义,组建专业柔性团队,制定“滇品慧”平台综合金融服务方案,并积极参与呈贡区政府组织的专项会议,体现了国有大行服务地方经济的责任担当。为了更好地推广“滇品慧”平台,分行联合街道组建“花农入户推广小

组”,深入田间地头,为花卉种植户提供“一对一”指导,快速完成平台入驻。同时,依托平台优势,为农户和企业提供开户费减免、资金结算、便捷融资等一揽子普惠金融服务,深入践行“金融为民”理念,精准支持云花产业发展。

借助“滇品慧”平台交易数据,分行探索出“数据换信用、信用变资金”的普惠金融新路

径,成功为陆良县花农通过平台实现交易即开票,有效缓解其生产资金压力。此外,基于平台交易数据,分行为核心企业的上下游供应商、经销商提供订单融资、应收账款保理等专属金融服务,有效盘活产业链资金流。

分行不仅为平台入驻企业提供便捷的金融服务,还定期走进企业,为员工送上专属金

融福利。通过创新“金融+税务”深度融合模式,重点解决花卉企业及花农在进项税发票获取、销售发票开具等方面的痛点难点问题,有效提升资金结算和普惠融资服务效率,推动花卉产业全面升级。

下一步,该行将持续创新金融服务,拓宽农产品服务品类,为地区农业产业数字化转型和乡村振兴贡献工行力量。