

行业协会、消协、公证机构、银行、门店多方协同，建立预付费共管账户系统

# 破解“卷款跑路”难题 昆明探索美业预付费存管新模式

都市时报全媒体记者 林霞

预付费“卷款跑路”“资金挪用”“服务缩水”一直是困扰美业消费者的“老大难”问题，如今昆明美业迎来破局。12月3日，昆明市滇联美容美发化妆品行业协会（以下简称“滇联美协”）联合昆明市消费者协会、公证机构、银行正式签约，协同推出“预付费共管账户系统”，以“四方联动”的创新模式，从源头上保障消费者资金安全，推动行业规范化升级。



签约仪式现场 都市时报全媒体记者 林霞

## 行业痛点催生制度创新 共管账户成破局关键

长期以来，美业预付费模式乱象频发，消费者不敢充卡、门店公信力下滑，是行业共同的痛点。数据显示，据近两年来滇联美协累计协调处置近2000起美业消费纠纷，其中58%的矛盾焦点集中在预付费领域——部分门店充值前夸大宣传、充值后服务缩水，更有甚者出现关门跑路、频繁变更经营主体等恶意违规行为。这些乱象不仅让消费者的合法权益直接受损，更让合规经营的优质门店陷入“劣币驱逐良币”的困境，严重制约了昆明美业的健康可持续发展。规范预付费市场秩序、重塑行业诚信生态，成为政府监管部门、行业组织与市场主体的共同诉求。

据悉，滇联美协通过15个月深度调研论证和6个多月精细筹备，最终联合市消协、公证机构、银行搭建起“协会引导、消协监督、公证背书、银行存管”的共管账户体系，以“资金安全可溯、消费透明可控、退费便捷无忧”的创新模式，破解长期困扰行业的预付费乱象，为消费者权益保障筑牢坚实屏障。

据介绍，此次推出的预付费共管账户系统，以“双向保障、公平公正”为核心

设计，覆盖预充值、消费、划转、退费全场景，有望彻底打通消费者维权“堵点”。

## 从行业自律到协同治理 树服务行业新标杆

“这是行业自律与多方共治的创新实践。”昆明市消协负责人评价，该体系解决了以往预付费维权“举证难、追款难”的问题，更能为餐饮、健身等服务行业提供可复制的预付费管理模板。

而公证文书的介入让资金流向具备法律效力，公证机构负责人表示，这套机制从充值安全、消费监管到维权保障全环节发力，切实杜绝行业乱象，筑牢消费信任屏障。“参与活动的美业门店代表也表示：“消费者预付费进共管账户，充卡意愿会明显提高，这是长期经营的‘信任背书’。”

据悉，该系统将在20天后正式上线，首批有50家门店签约，都是滇联美协根据“合规经营、信用记录良好”等标准筛选出来的。凡签约门店将统一展示预付款共管账户支付通道（含支付码），消费者扫码支付预付款，资金直接进入共管账户，安全有保障。

后续，滇联美协将通过激励政策+违规惩戒制度，引导更多门店加入。“未来还会建立动态监管机制，让‘安全预

付费’成为昆明美业的标签。”协会负责人说。

## 打消顾客预付费顾虑 助力门店规范发展

仪式上，滇联美协向全市美业门店发出诚挚邀请：凡合法注册经营、无重大违法违规记录，认同“诚信经营、规范服务”理念、愿意接受系统监管与行业自律的门店，均可加入共管账户系统，携手共建诚信生态，共享规范发展红利。

此次共管账户体系的落地，标志着昆明美业在规范化道路上迈出关键一步——以制度创新破解行业顽疾，既守护了消费者的“钱袋子”，也为行业高质量发展注入了信任动能，真正实现“消费者放心消费、经营者规范经营”的良性生态。

“这个系统既是合规门店的‘成长加速器’，更是不良门店的‘行业过滤器’。”滇联美协负责人表示。对于坚守诚信经营的优质门店而言，共管账户系统将搭建起权威公信力桥梁，显著提升品牌美誉度与市场竞争力，彻底打消消费者的预付费顾虑，助力门店实现留客、拓客、锁客的良性循环，留住核心手艺人、与优质客户资源，抢占规范化发展的时代先机。

## 昆明美业预付费 共管账户系统

### 预充值环节

消费者充值的预付费资金不再进入门店自有账户，而是直接进入共管账户，由监管方全程闭环监督，从源头杜绝资金挪用、卷款跑路等风险，让每一笔充值都“有据可依、安全可控”。

### 消费环节

消费者进店消费后，由门店发起支付，待消费者确认后，资金将按约定流程实时划转至门店账户，原价、会员价等消费信息清晰可见，实现“明明白白消费”“消费即结算”，确保“服务有标准、权益有保障”。

### 划转环节

通过金融科技手段实现线上划转，正常情况下1个工作日内即可到账，既锁牢资金安全，也不影响门店经营，消费者还能通过个人账户，实时查询预付费余额与流转明细。

### 退费环节

当遇到门店关门停业、擅自变更经营主体，或消费者对服务质量、技术水平不认可等符合约定的情形时，消费者可通过系统发起便捷退费申请，如果发生争议，行业协会第一时间介入调解，涉及侵权，则由职能部门介入调查和处置，真正实现“充值自由、退费无忧”，彻底解决以往“退费难、维权难”的困境。

预计20天后正式上线  
首批有50家门店签约