

2025 赏杏观鸥消费季活动送消费券了

持昆明住宿券订房最高减 300 元

都市时报讯（全媒体记者 杨丽菊 实习生 李昊）12月1日起，由昆明市商务局、昆明市文化和旅游局联合同程旅行推出的“杏运春城·鸥遇昆明”2025昆明赏杏观鸥消费季活动正式开启。活动期间，游客可通过同程旅行小程序或 App，领取单笔订单满 200 元享 85 折、最高减

300 元的住宿券，享受冬暖花开游云南的惬意生活。

本次住宿券发放及使用时间为 2025 年 12 月 1—31 日。活动期间，用户通过同程旅行小程序或 App，搜索“昆明市住宿券”“云南昆明”“昆明”等关键词，即可进入昆明住宿券专题页领取。领取成功后，可在活动专题页面

或进入平台产品频道专区预订参与活动的产品，或直接在专题页面内选择可用券的产品下单，下单时将自动抵扣。

每名注册用户限使用 1 次住宿券，领取之日起 3 天内有效，未使用自动失效。若订单发生全额退款，且住宿券仍在有效期内，可在指定活动商家再次使

用，有效期不变；如退款时消费券已过期，则无法再次使用。

初冬的昆明，满城银杏鎏金，红嘴鸥如期而至，这场跨越 40 年的温暖相约，已成为城市动人的生态名片。本届赏杏观鸥季期间，昆明市整合文旅商多方资源，推出一系列活动，为广大游客提供更丰富的出游选择

体、更优质的旅行体验，持续擦亮“鸥遇昆明”品牌，激活冬季消费市场，让这段绵延四十载的“鸥”缘，在新时代续写更多温暖篇章。



扫码抢券

“旅居云南·心之所往”系列主题动漫即将上线

4 部主题动漫 邀游客“旅居云南”

都市时报讯（全媒体记者 杨丽菊 实习生 李昊）12月2日，由云南省文化和旅游厅与《时尚旅游》杂志联合制作的《旅居云南·心之所往》主题动漫预告片全网上线。该片生动诠释了“有一种叫云南的生活”——不仅是自然与人文交织的诗意栖居，更是多元民族共融的烟火日常。通过“旅居云南”，让游客从“过客”转变为“归人”。

主题动漫以红嘴鸥迁徙为主线，艺术化呈现云南野生动物的奇妙故事、灵动姿态及其所处的绝美风光，巧妙串联起云南四季风光、人文风情与丰富的野生动植物资源，向观众立体展示云南作为生态宜居旅游目的地的独特魅力。全片以四季为脉络，将陆续推 4 个主题动漫。

全片以 5 位旅行者视角贯穿始终。影片结尾，众人相聚滇池畔，分享难忘的旅行经历。

云南省文化和旅游厅宣传推广处负责人表示，该系列主题动漫将“动物王国”的生态奇观与“有一种叫云南的生活”品牌内核深度融合，以文化创意实现“旅居云南”破圈引流，不仅是对“有一种叫云南的生活·旅居云南”理念的深度解读与视觉呈现，也是对云南极致风光的礼赞，更是对生物多样性



春季篇《春天的雀舞》，取景于云南楚雄等地，绿孔雀栖息的村庄，吸引众多从一线城市前来旅居的人



夏季篇《象往的夏天》，深入西双版纳热带雨林，记录亚洲象家族的温馨日常



秋季篇《金猴镀秋》，聚焦迪庆等地，展现滇金丝猴与户外爱好者之间的友好互动



冬季篇《冬季恋鹤》，描绘香格里拉雪山湿地中黑颈鹤双宿双飞的动人场景，映照雪的纯白与人文自然的真情交汇

性的致敬。

《时尚旅游》编辑总监、本片制作负责人张潇表示，希望通过生动有趣的剧情和精美的画面，让观众仿佛身临其境，感受云南山川的呼吸、生命的脉动，体会

与自然深度融合、内心宁静充盈的旅居状态。

据悉，《旅居云南·心之所往》系列中，《金猴镀秋》《冬季恋鹤》两部已于制作完成，将在近期与观众见面。

本组图片 云南省文化和旅游厅供图



扫码观看视频