

时评

“十里红妆”广告争议:公共空间的文化表达需要沟通

近日,宁波地铁“十里红妆”主题广告引发广泛争议,被不少网友吐槽风格“诡异”“像阴间”。对此,宁波地铁客服回应称,已收到大量乘客投诉,认为广告“立意不明确”且“踩在人像上不妥”,目前相关意见已提交运营部门评估,后续或将进行整改。

这场舆论风波让我想起,此前艺人肖战在宣传新歌《红梅赞》时,曾在微博配发一幅倒枝梅花的国画,当时也有很多网友质疑画中“梅花倒垂”是否寓意“倒霉”。后来有人解释,倒枝梅的画法是中国画的传统题材,明

代画家徐渭就曾为元代画家王冕赋诗《王元章倒枝梅画》,其中“从来万事嫌高格,莫怪梅花着地垂”的诗句,恰是对此画意的诠释。这一来,提出质疑的网友闭嘴了。

两件事的不同之处在于,前者出现在地铁车厢这一公共空间,乘客处于被动接受的状态,而后者则是发布在公共平台的私人账号,不喜欢的网友完全可以划走不看。这并非质疑网友“有无文化”的问题,而是提醒我们:公共空间的文化表达,需要沟通。

首先,我们必须厘清一个问

题:所谓“网友”,并不代表“公众”。有网友觉得画风诡异、感觉不造,并在社交平台上表达不满,这是他们的权利。但我们不能据此认定,那些没有在社交平台上表达意见的人都会感到不适,可能很多人并不在意,甚至欣赏这样的艺术表现形式。然而,即便提出质疑的乘客只是少数,也值得管理方高度重视。因为地铁车厢属于公共空间,其审美表达应以追求公众审美偏好的最大公约数为前提。这不仅是审美修养的问题,还涉及很多约定俗成的公共准则。以“把人像踩在脚下”的地面广告为例,经

常乘坐地铁的人或多或少都有过类似经历。坦白说,我自己对此也会感到不舒服。

我们当然鼓励创作者在公共空间的艺术创作与形式上勇于创新,打破千篇一律,带给公众更丰富的视觉表达形式。同时,也期待广告审核环节能将公众的审美体验放在更重要的位置。但创新往往伴随争议,甚至可能给部分人带来不适,因此建立一种沟通机制显得尤为重要。

以这次“十里红妆”广告为例,管理方首先应该建立主动沟通意识:例如,在广告旁配发一

些文字说明,或者在乘客进入车厢前,就在站点广告位进行一些相关主题的预告和内容铺垫,或许就能避免一部分误会。又或者,增加一些主题竞猜、互动元素,也可能降低乘客的抵触感。此外,当广告色调、位置被很多乘客投诉时,就应该启动应急管理机制,及时向公众解释说明,并评估是否需要立即对广告做出调整。

美好的公共空间艺术,不仅能给人带来舒适和愉悦,也应以“润物无声”的方式,温柔地拓展公众的艺术认知边界。

付晓海

昆明7日天气

2日
晴转多云 5—19℃

3日 多云 6—13℃
5日 晴 5—15℃
7日 多云 4—15℃

4日 多云 5—17℃
6日 晴转多云 5—16℃
8日 多云 4—16℃

长虫山封山至明年6月15日

都市时报讯 (全媒体记者 佟薇) 12月1日起至2026年6月15日,长虫山全面进入森林防火期,实行封山管理。

为做好管理工作,红云街道结合长虫山森林分布特点、路口情况及地形地貌特征进行科学规划,设置26个驻守点位,其中右营社区14个、岗头社区12个。同时,配备70名护林员全天对封山区域进行巡查巡护、火情监测、日

常巡查及文明劝导,严禁社会车辆和人员进入,从源头上杜绝森林火灾隐患。

在森林防火宣传方面,长虫山各驻守点设有明显标识牌,张贴封山公告、野外火源管理通告,让过往人员一目了然。目前,红云街道已更换防火告示牌800多块,还制作了五彩告示旗,预计更换1000面,进一步营造浓厚的森林防火氛围。

※相关新闻

昆明提出五项要求筑牢森林草原“防火墙”

11月26日晚,昆明市组织召开2025年度全市消防工作暨2026年度森林草原防火视频会议,就抓好2026年度森林草原防火工作提出五项要求:一要压实各级责任。严格落实“党政同责、一岗双责”,主要领导亲自督导,分管领导深入排查,森防指成员单位协同联动,责任落实到“最后一公里”。二要严控野外火源。严格执行入山管理和野外用火审批,加强“五周五缘”隐患排查,高火险期实行“管护三增”(增人、增岗、增时),坚决管住人、守住山。三要深化宣传警示。创新宣传方式,深化“六进”活动,公开曝光典型案例,加强队伍培训演练,提升全民防火意

识和队伍实战能力。四要建强应急队伍。保障队伍建设,推动靠前驻防、带装巡护,严守“三先四不打”安全铁律,做好“打大仗、打硬仗”的万全准备。五要严格值班值守。执行24小时值班和领导带班,规范火情信息归口上报。

会议通报,截至目前,2025年昆明市仅发生一般森林火灾1起,未发生人员伤亡,火灾数量同比下降66.7%,火场面积下降78.79%,防控水平达到历史最好。群众防火意识明显提升,火情发现时间由平均45分钟缩短至8—15分钟。全市通过林长制落实、源头管控、预警监测、应急演练、物资储备等多项举措,筑牢森林草原“防火墙”。

据昆明市林业和草原局官网



▲市民登上长虫山俯瞰昆明

▶长虫山设置的防火告示牌
据 YNTV2 都市条形码

※开奖公告

体彩 排列3第25321期开奖号码:5 6 8
排列5第25321期开奖号码:5 6 8 0 8
大乐透第25137期开奖号码:07 08 09 11 22+05 11

福彩 3D第25321期开奖号码:8 4 7
七乐彩第25137期开奖号码:02 05 10 12 15 20 25+13

(开奖信息以体彩中心和福彩中心公告为准)

都市时报 生活通
公告挂失
0871-63334455 63200705