“滇超”联赛开干了！

2025/2026 富滇银行云南省城市足球联赛在玉溪开幕

都市时报全媒体记者 陈雯韵

11月29日晚，玉溪高原体育运动中心主体育场内人声鼎沸、旌旗飘扬，2.3万余名球迷汇聚于此，共同见证2025/2026富滇银行云南省城市足球联赛(简称“‘滇超’联赛”)的盛大开幕。

作为云南省规格最高、覆盖范围最广的城市足球赛事，本届滇超联赛集结全省16个州市的球队，将在未来近8个月里展开128场激烈角逐，既为云南足球爱好者奉上竞技盛宴，更以“体育+文旅+消费”的融合模式，让足球成为串联云南城市风貌、文旅资源、民俗文化的纽带，生动演绎“有一种叫云南的生活”的独特内涵。

开幕式上的激光秀和鼓舞

昆明队入场

揭幕战玉溪队与怒江队上演精彩对决

身着盛装的球迷为“滇超”激情助威

“滇超”联赛集结了全省16个州市的球队 本版图片 供图

揭幕战玉溪队完胜怒江队

开幕式上，大型球场激光秀《绿茵风云动 足梦彩云南》震撼上演，这也是云南首次在球场呈现大型激光秀。光影从寒武纪生命大爆发的意象铺展，到元谋人火种、古滇青铜文明的画面流转，最终定格在16州市特色地标与足球元素的交融场景，将云南的历史底蕴与足球热情完美结合。激光秀尾声，鼓舞《鼓动“滇峰”》铿锵有力，敲出云南体育的奋进之声；戏歌《活力玉溪》唱出聂耳故乡的独特韵味，“滇超”联赛主题歌舞《燃动风云》旋律融合彝族、纳西族等多民族音乐元素，唱出云岭儿女对足球的热爱，将现场气氛推向高潮。

随后，16州市代表队依次各派出5名球员入场，与一同入场的歌舞演员带来了极具地方特色的表演和展示，展现了各州市的文化特色和球队的精神风貌。

揭幕战，东道主玉溪队迎战怒江队。玉溪队球员渠成在比赛中攻入3球上演“帽子戏法”，刘毅锦上添花，帮助玉溪队以4比0取得开门红。怒江队敢打敢拼，在攻防两端也有出彩表现，尤其是守门员和宝霖高接低挡，得到了现场球迷的一致认可。

赛后新闻发布会上，怒江队主教练孙一凡说：“我们球队中的绝大多数人都是首次经历这样的比赛，虽然最终的结果是失利，实力上的差距也是显而易见的，但这场比赛大家的收获和快乐肯定更多，因为我们在那么多人面前尽全力去展示自己，去拼搏，我为队员们感到骄傲。”

玉溪队主教练郭光琪则表示，“滇超”联赛的举办对于云南足球来说是很好的机会，“希望通过成年比赛带动青少年足球发展，为提高云南足球水平做出贡献”。

昆明队12月14日首战保山队

首届“滇超”联赛第一阶段采取主客场单循环积分赛，比赛从2025年11月29日持续到2026年6月，每队将与其他15支队各踢一场，整个阶段共进行15轮120场比赛。赛事规则为常规时间内赢球积3分，常规时间内打平即进行点球决胜，点球获胜积2分，常规时间输球或点球告负积0分。积分前8名球队进入第二阶段，在2026年6—7月进行3轮单回合淘汰赛，决出冠军。

为避免比分悬殊，单场比赛净胜球超过8个，比赛将直接结束。参与球员为16—40岁中国籍非职业球员，需满足当地户籍、社保、学籍等属地要求，同时设内援、旅居球员、学生球员名额。

昆明队的主场设在昆明市体育场。根据排位抽签，昆明队第一阶段将有7个主场和8个客场，首场比赛是12月14日做客保山奥林匹克体育中心；12月27日回到主场对阵昭通队；1月2日客场迎战迪庆队。

“文体旅商”融合办赛

“滇超”联赛打破了传统体育赛事“重竞技、轻融合”的模式，将赛事价值延伸至文旅、消费等多个维度，赛事不仅是16支球队角逐荣誉的舞台，更是云南各州市展示形象、交流融合的桥梁。云南省文化和旅游厅紧扣“以体促旅、体旅融合”主线，串联赛区周边景区景点、旅居村落、文博场所等资源，推出“一日游”“微度假”等主题旅游线路及“跟着足球游云南”旅居套餐，整合赛事门票、住宿、交通、康养等服务，创新“旅居+观赛+社交”新模式，并同时发布专属旅游攻略，推出“球票+景区”“球票+酒店”优惠措施，放大“票根经济”效应。赛事期间，“云南民歌大家唱”“非遗集市”“民族歌舞展演”等文化活动将精彩上演，“彩云奖”优秀节目、“文化大篷车·千乡万里行”等惠民演出同步开展，让球迷在观赛之余沉浸式感受云南文化魅力。

云南省商务厅以“体、旅、商融合办赛”为核心，发放“有一种叫云南的生活·彩云系列消费券”赛事专属券包，打造六大特色消费场景。“赛场+彩云市集”联动商圈举办民俗购物展、老字号嘉年华，擦亮“云南礼物”品牌；“赛季+美食季”深挖滇菜特色，打造美食村与夜间餐饮街区，提升“食在云南”体验；“赛间+夜经济”推出民族风情主题活动，构建赛事与周边业态“共生经济圈”；“赛区+茶咖”打造网红打卡点，推动茶咖产业与体育跨界联动；“赛事+美宿”升级酒店主题体验空间，延展赛事消费场景；“赛途+加油”加油优惠与消费券发放，激活自驾观赛消费潜力，实现“周周有场景、月月有活动、季季有主题”的消费热潮，让绿茵赛场的热度切实转化为文旅消费的增量。

随着“滇超”联赛大幕拉开，足球的热能将持续点燃云岭大地，通过体育与文旅相互赋能，为云南高质量发展注入鲜活动力。

提供总保额超44亿元赛事综合保险保障

中国人寿助“滇超”揭幕战精彩呈现

都市时报全媒体记者 廖治国

国寿守护，“滇超”更燃！

揭幕战4比0，备受瞩目的2025—2026云南省城市足球联赛完美开局。球员全力拼搏、观众倾情助威、志愿者用心服务……赛事得以精彩呈现的背后，除了各方的精心努力外，还有着中国人寿提供的总保额超44亿元的赛事综合保险保障。

守护安全、护航精彩

揭幕战上半场时间刚过半，怒江队27号选手就受伤倒地，迅速被担架抬出场进行医治。受伤球员痛苦的神情让人揪心，一度让现场观众担心会影响场上球员后续的精彩发挥。

但随着替补球员登场，赛事再度恢复高节奏、强对抗的精彩——选手们赛前就知悉，中国人寿已为他们提供保险保障，可以让他们尽情地投入比赛，以全程无忧的心态拼搏。

成为“滇超”联赛保险行业独家官方合作商后，中国人寿官宣：将依托专业优势，为球员及赛事提供全方位保险保障方案，守护安全、护航精彩。据悉，中国人寿云南省分公司还为揭幕战入场观众和志愿者提供了团体意外伤害保险保障，总保额分别达到43亿元和9160万元。

场内场外同发力

“国寿守护，‘滇超’更燃。”看似一句口号，背后却是掷地有声的承诺兑现。

11月29日下午，玉溪高原体育运动中心主体育场外的“滇超”联赛集市上，中国人寿展位前人流络绎不绝：中国人寿IP形象牛犇犇人偶憨态可掬的造型，吸引众多市民合影打卡；参加游戏领取奖品的设置，让颠球、投壶、套圈游戏前排起长队；金融知识教育专区前，中国人寿的员工正在为咨询市民热情答疑。

“正好想投保年金险，几个问题都得到了耐心和翔实的回答。他们还推荐我关注了中国人寿云南省分公司的微信服务号，送了我一份意外伤害保险，服务真心不错。”市民王先生说。

中国人寿不仅是赛场外的一道亮丽风景线，赛场内亦如此。中国人寿的广告频频出现在球门后方的电子屏上，球门后立牌广告位、中场休息时赛场大屏上的中国人寿广告，和诸多企业广告交相辉映，显示出“滇超”联赛的强大号召力和受欢迎程度。

为了给揭幕战助威加油，中国人寿玉溪分公司还购买了1200张门票，组织员工、销售人员、客户现场为比赛加油。比赛进程中，看台上的这个方阵格外醒目，在两面“中国人寿”大旗挥舞指引下，方阵人员统一敲击着加油棒，发出巨大而整齐的声浪。

“今天能作为客户受邀来看比赛，我非常激动。平时因为工作忙，很少能到现场来感受这种氛围。中国人寿不仅提供了专业守护，这份用心也让我感觉特别温暖。”市民郭女士大声说。

这时，玉溪队再进一球，以两球领先。观众喝彩的巨大声浪回荡在体育场上空，经久不息。

传递温暖、坚守初心

此次成为“滇超”联赛保险行业官方合作商，为赛事注入专业保障与公益动能，是中国人寿在公益体育项目上的又一重要举措，进一步丰富打造体育营销品牌，以实际行动助力“健康中国”建设。

中国人寿云南省分公司也再次彰显推动体育发展、践行社会责任的坚定承诺。从聚焦金融“五篇大文章”助力云南省高质量发展，到创新开展“7·8全国保险公众宣传日”主题活动、金融消保教育宣传特色活动、“700健行”服务活动、“国寿小画家”主题绘画活动、“银龄安康”公益活动等一系列丰富多彩的活动，公司持续传递温暖，坚守“服务国家发展大局 守护人民美好生活”的企业初心。

除了体育赛事，中国人寿云南省分公司在其他公益领域也有诸多亮眼表现。公司全力构建多元化普惠保险供给体系，提升参保人员的满意度和获得感，产品涵盖生存、养老、疾病、医疗、身故、残疾、家庭财富管理等多种保障范围，为计生、老龄、妇女、学生、婴幼儿等特定群体提供专属普惠产品，推动网点、人员、资源和服务更加贴合小微企业、农民、城镇低收入人群、老年人等普惠金融重点服务群体。

未来，中国人寿云南省分公司将继续秉持“成己为人 成人达己”的企业价值观，在公益与体育的征途上奋勇前行，以金融之力服务云南经济社会发展，以专业的保险保障守护万千家庭的美好生活。

中国人寿在现场的助威方阵 供图