

时评

贴近年轻人是非遗“活化”的关键策略

当68位非遗传承人用13年时间,以榫卯技艺打造的白族传统民居“天意园”遇上“非遗剧本游”,当千年扎染技艺邂逅霸王茶姬的国潮茶饮,当古老甲马成为抖音头部达人“种草视频”的主角——这就是2025非遗品牌推广周为我们呈现的非遗传承新图景。这场国家级非遗盛会选择在云南大理举行,绝非偶然。

云南拥有1.5万余项非遗代表性项目,非遗代表性传承人2.3万余人。而大理,更是云南非遗版图上最璀璨的明珠:全州拥有各级非遗代表性项目833项,其中国家级18项,居全省首位;非遗代表性传承人2861人,其中国家级18人,同样位列全省第一。

数字只是表象,真正让人眼前一亮的是本次推广周在“打造更加贴合年轻群体需求的互动新场景”上的创新探索。

这些尝试,恰恰揭示了非遗在当代社会存续与发展的根本。

推广周主办方联合字节跳动、阿里巴巴等年轻人高频使用的平台,同步开放线下非遗展区与线上专属板块,精准对接年轻用户的数字消费场景。启动仪式上发布的“2026抖音非遗品牌扶持计划”“淘宝年度非遗匠新案例”,完全采用年轻人的运营逻辑;集结30多位头部达人,以“种草”模式分享非遗好物与体验——这些举措看似简单,实则意义深远。

非遗传承最大的障碍,从来不是技艺失传,而是与当代生活的脱节。当非遗仅仅停留在博物馆的展柜中,它就变成了没有生命力的“标本”。只有当非遗融入现代生活场景,特别是年轻人的生活语境,它才能获得持续的生命力。抖音、淘宝等平台的非遗专区,实际上是为古老技艺搭建了通往年轻人世界的“转译

器”,让非遗文化以更亲切、更易理解的方式进入年轻人的视野。

霸王茶姬等年轻群体喜爱的头部品牌与非遗代表性传承人联名合作,通过“非遗技艺+潮流设计”的组合,将非遗的文化符号转化为高颜值、有内涵的消费品。产品陈列直接融入生活场景,强调“即看即买”,覆盖文创、文具、服饰、茶饮等年轻人热衷的消费领域——这一策略的巧妙之处在于,它让非遗从“可敬”变得“可爱”。

传统非遗推广往往过于强调其历史和文化价值,而本次推广周通过国潮产品的创新,让年轻人因为“好看”而接触,因为“好用”而购买,因为“有趣”而了解——在这个过程中,非遗不再是被供奉在神坛上的文化遗产,而是能够彰显个人品位和生活品质的消费选择。这种“消费即传承”的模式,恰恰是非遗在市场经

济条件下的生存之道。

本次推广周的所有创新尝试,本质上都是在创造非遗与年轻人之间的“情感连接”。无论是打卡分享的社交满足感、剧本游的互动乐趣,还是国潮产品的审美愉悦,都在潜移默化中让年轻人对非遗产生了情感上的亲近感。

2025非遗品牌推广周在云南大理的举办,展现了一场非遗与年轻人的“双向奔赴”:非遗主动贴近年轻人,用他们喜闻乐见的方式讲述古老故事;年轻人也以开放的心态拥抱非遗,在其中找到文化认同和创作灵感。

这场发生在苍山洱海间的非遗青春化实验,或许正预示着中国文化传播的创新路径——传统不必沉重,文化可以轻快,而非遗的未来,正掌握在那些既懂得尊重传统、又敢于创新表达的年轻人手中。

春城老马

昆明7日天气

20日
多云 7—14℃

21日	多云	7—14℃	22日	多云	6—17℃
23日	多云	5—17℃	24日	多云	3—14℃
25日	多云	3—13℃	26日	多云转阴	3—17℃

滇池大坝喂鸥人群因天冷减少,红嘴鸥“进城”觅食 环西桥观鸥点太出片了

都市时报全媒体记者 李锐

19日上午,昆明室外气温跌破5℃,寒意袭人,环西桥附近河道两岸却暖意融融。数百只红嘴鸥展翅盘旋、逐水嬉戏,河道两侧泛黄的滇朴树叶随风轻摇,洁白的精灵与金黄的枝叶相映成趣,构成一幅冬日限定的绝美画卷,吸引着络绎不绝的市民前来赴约。

城区河道现“人鸥同框”

“前几天都是去滇池大坝看鸥,今天在家门口就能邂逅这群老朋友!”家住附近的李女士带着孙女专程来观鸥,看着红嘴鸥争相啄食手里的专用鸥粮,脸上满是笑意。她告诉记者,孙女盼着看红嘴鸥好久了,昨天特意早起赶来,小家伙吓得不敢伸手,却忍不住跟着鸥群奔跑欢呼,这份快乐特别纯粹。

河道边,摄影爱好者张先生正在用相机抓拍精彩瞬间。“红嘴鸥的灵动和滇朴的秋意撞在一起,随便一拍都是大片。”他表示,城区河道观鸥点格外方便,不算拥挤,还能近距离感受人鸥和谐的氛围。“降温一点都不影响热情,能记录下这份美好特别有意义。”

东北游客王女士和同伴一边投喂一边拍照,冻得通红的脸上难掩兴奋:“早就听说昆明和红嘴鸥的冬日之约,没想到第一次来就遇到这么美的场景。城区里就能

和红嘴鸥互动,太治愈了,这趟旅行值了!”

抵昆红嘴鸥已达3万多只

为何红嘴鸥会扎堆城区河道?昆明鸟类协会副秘书长王智斌给出了解释:“受低温天气影响,滇池大坝等传统观鸥点的市民投喂量有所减少,部分红嘴鸥便主动‘进城’,在城区河道寻找食物和栖息地。”他介绍,目前抵达昆明的红嘴鸥已达3万多只,随着天气逐渐转冷,后续还会有更多红嘴鸥飞来。

王智斌表示:“市民们也要注意,一般红嘴鸥早上6点开始向海埂公园、滇池大坝方向集中,上午8点多开始向市区分散,下午5点多又陆续回到滇池中心区域休息,市民观鸥要注意时间。”

昆明昆华科技有限公司的李女士表示,随着环西桥红嘴鸥数量开始增多,下一步,公司向西山区汇报后会着手开设鸥粮销售点,以满足市民们的投喂需求。

“红嘴鸥选择昆明,是对这座城市生态环境的认可。”王智斌呼吁,市民游客观鸥时尽量使用专用鸥粮,避免投喂高盐高油食物,同时注意自身安全,共同为红嘴鸥营造安全舒适的栖息环境。2023年《昆明市文明观赏红嘴鸥规定》的实施,更让爱鸥护鸥从市民共识转化为法治遵循,为这份人鸥情缘保驾护航。



在城区观鸥更惬意

都市时报全媒体记者 李锐

※开奖公告

福彩 3D第25309期开奖号码:190
七乐彩第25132期开奖号码:
04 09 15 20 23 25 27+21
体彩 超级大乐透第25132期开奖号码:
01 09 10 12 19+06 07
排列3第25309期开奖号码:527
排列5第25309期开奖号码:52729

(开奖信息以体彩中心和福彩中心公告为准)

都市时报 生活通

公告挂失

0871-63334455 63200705