

时评

温泉游要从“热度”变成“温度”

途家平台的订单数据显示:昆明登顶今冬私汤民宿预订量全国榜单,“90后”“00后”成为泡汤主力,“00后”订单同比增长43%。这场始于温泉的冬日旅居热潮,既印证了昆明“避寒+康养”的资源禀赋,也揭示了旅居经济从“流量追逐”向“体验深耕”转型的必然趋势。温泉的热度易借资源东风而起,而旅居的温度却需要在细节打磨中沉淀,这正是昆明从“温泉目的地”升级为“旅居优选地”的关键所在。

昆明的温泉旅居热度,源于天赋异禀的自然馈赠与精准契合的市场需求。安宁“天

下第一汤”42℃—45℃的恒温泉水含多种微量元素,寻甸星河温泉76℃的自喷硫磺泉终年不涸,阳宗海、石林等地的温泉或临湖而建或藏于石林,形成了差异化的资源矩阵。而随着人们健康意识增强,“冬日泡汤+短途旅居”成为新消费潮流,昆明恰好凭借四季如春的气候优势与温泉遍地的资源密度,接住了这波市场红利。

但热度之下,更需警惕“重资源轻体验”的短板。当前部分温泉民宿仍停留在“有温泉即可”的初级阶段,配套服务同质化严重。昆明的温泉旅居要留住人、吸引人再来,就必须跳出

“卖温泉”的单一思维,转向“卖生活”的综合服务。

让旅居从“热度”变“温度”,首先要做足“资源+场景”的融合文章。温泉不是孤立的消费项目,而应成为旅居生活的纽带。安宁可将温泉与曹溪寺的人文景观、龙山的自然风光串联,推出“泡汤+研学”“康养+徒步”的组合产品;阳宗海可深化“温泉+水上娱乐”的跨界体验,让游客在冷暖交替中感受多元乐趣;禄劝的原始部落温泉则可放大民族风情,将温泉泡浴与民族歌舞、特色美食结合,打造“野趣+康养”的独特标签。唯有让温泉融入具体

生活场景,才能让旅居体验更具记忆点。

细节服务的升级,是温度传递的直接载体。针对年轻旅居群体,可推出“智慧旅居”服务,实现民宿预订、温泉预约、周边导览的一站式线上操作;考虑到家庭游客需求,增设儿童戏水区、亲子厨房、托管服务,让家长能安心泡汤。更重要的是建立服务标准,规范价格体系,避免旺季“坐地起价”“服务降级”等损害口碑的行为,让游客在每一个环节都能感受到尊重与舒心。

文化内涵的注入,能让旅居温度更有厚度。昆明的温泉不仅有自然属性,更有深厚的

人文积淀:杨慎笔下的“天下第一汤”、龙云题词的“健体清心”泡池,都是不可复制的文化资源。可以将这些故事融入温泉体验,让游客在泡汤之余,读懂温泉背后的历史文脉。

温泉旅居的热度,是市场对昆明生态与资源的认可;而旅居的温度,将决定这份认可能否转化为长久的城市竞争力。云南与海南同为避寒旅居胜地,昆明要在差异化竞争中脱颖而出,关键就在于以用户需求为中心,把自然馈赠的“温泉红利”,通过场景融合、细节服务、文化赋能,转化为游客可感知的“生活温度”。

右耳

昆明7日天气

19日
阴 5—11℃

20日	多云	6—14℃	21日	多云	5—14℃
22日	多云转晴	5—16℃	23日	多云转阴	6—16℃
24日	阴	6—12℃	25日	阴	4—14℃

鲁甸3000亩野菊盛开

初冬的昭通鲁甸,山野间涌动着金色浪潮,3000亩野菊迎来盛花期。金黄的花朵缀满枝头,在微风中轻轻摇曳,清甜馥郁的芳香弥漫在乡野村落,勾勒出一幅生态美、产业兴、百姓富的田园画卷。

在龙树镇野菊标准化种植基地,村民们穿梭在花丛间,指尖翻飞间完成收割、装筐、脱粒等工序,一派丰收的喜人景象。“以前闲置的坡地、林地没人管,现在种上野菊,在家门口就能挣钱,日子越过越有奔头。”正在采摘菊花的村民脸上满是欣慰。

“野菊全身是宝,入药、泡茶、做枕、观赏样样可行,既扮靓了乡村,又鼓起了群众的钱袋子。”鲁甸县相关负责人介绍,当地以“公司+村集体+合作社”的发展模式,由企业负责种子供应、技术指导和产品回收,合作社负责种植管护,推动产业高质量发展。



闲置的坡地、林地种上野菊 云新闻客户端 图

鲁甸县依托丰富的闲置土地、坡地、林下资源,因地制宜推广林药间作、粮药套种模式,推动野菊种植规模化、规范化发展。今年,仅核心种植区的野菊亩产量就达到800—1000公斤,每亩纯收入约3200元,在壮大村集体经济的同时,带动上百名群众就近就业。

据介绍,鲁甸县将持续深化“菊花+”融合发展理念,通过示范基地引领,引导更多农户参与到野菊花种植中来,进一步扩大种植规模,延伸产业链条,探索菊花深加工、乡村旅游等多元发展路径,让野菊产业焕发更强活力。

据云新闻客户端

填问卷 给昆明共享单车提意见

【都市时报讯】(全媒体记者 杨文爽)为全面贯彻落实互联网租赁自行车(下称“共享单车”)规范管理工作要求,11月18—24日,昆明市交通运输局开展共享单车问卷调查工作,市民可通过扫描二维码填写。填写结束可领取一张昆明公交、地铁4元乘车抵扣券或云智停车指定的4元停车费抵扣券。

本次问卷调查包含基本信息、使用情况和意见建议三大板块共28个实际问题,从“使用共享单车过程中经常遇到的问题”到“认为当前共享单车总体投放数量如何”,每个问题都源自日常出行的真实场景。

问卷调查通过三大渠道收集民意:依托市交通运输局门户网站、主流新闻媒体等平台公开发布问卷调查,广泛征集全体市民对车辆投放规模、停放区域划定、运营服务标准的意见建议;精准对接公交地铁App、共享单车、云智停车用户群体,通过系统推送和二维码收集实现高频出行人群的定向调查,重点捕捉通勤接驳、潮汐调度等关键环节

的真实需求;动员市属党政机关、企事业单位全体职工参与问卷,凝聚治理智慧。

通过全覆盖、多层次的调研体系,将建立包含投放区域优先级评价、车辆配置比例偏好等维度的民情数据库,运用大数据分析技术精准绘制市民出行需求热力图,在车辆规模、电子围栏设置停车区、运营周期设定等关键决策中充分体现民意导向,使调查数据直接转化为管理决策的科学支撑。

此次问卷调查特别设置了具体意见建议部分,对建设性意见纳入后续管理细则修订参考,并建立“调查-决策-反馈”的闭环工作机制,定期通过媒体公示意见建议采纳情况,真正实现共建共治共享的城市治理新格局。



扫码填问卷

※开奖公告

体彩
7星彩第25133期开奖号码:2 4 7 9 1 3+4
排列3第25308期开奖号码:2 3 4
排列5第25308期开奖号码:2 3 4 6 5

(开奖信息以体彩中心和
福彩中心公告为准)

福彩
3D第2025308期开奖号码:4 4 8
双色球第2025133期开奖号码:05 14 17 19 20 33+07

都市时报 生活通
公告挂失
0871-63334455 63200705