

# 从物业“懒得管”、居民“不服管”到党员带头、居民共管 昆明老旧小区完成“乱”到“治”的“逆袭”

都市时报全媒体记者 张小燕

曾经污水横流、投诉不断，如今整洁有序、居民归巢；昔日物业“懒得管”、居民“不服管”，今朝党员带头、居民共管。在昆明，一批建于不同年代、不同类型的小区，正通过党建引领居民小区治理的创新模式，上演着一幕幕从“乱”到“治”的暖心“逆袭”。

11月13日，昆明市委社会工作部组织开展“全媒体看昆明党建引领居民小区治理”专访活动，中央、省、市10余家媒体记者走进盘龙区云南铝加工厂小区、西山区润城九重锦小区等地，探寻这场蝶变背后的“幸福密码”。

## 党建引领

### “先锋管家”管出老小区新面貌

随着今年全省党建引领居民小区治理攻坚行动的启动，昆明市将基层治理重心从“社区治理”向“小区治理”延伸，对272个问题突出、群众反映强烈的小区进行集中整治，建立街道社区党组织领导下，以小区党组织为主导，业主委员会、物业服务企业、社会组织、居民自治组织共同参与的共建共治共享新格局，力求通过“解决一件事”推动“办好一类事”，切实提升群众获得感和幸福感。

官渡区金马街道东华小区是这一实践模式的生动缩影。这个建于1984年的开放式无物业

老旧小区，通过社区党组织创建“先锋管家”服务中心，下设6个“支部书记网格长+居民楼长网格员”的党支部自治网格，发动120名楼长和社区党员参与。社区党委通过民主议事协商平台，形成每户每年缴纳100元“众筹”资金的决议，同时整合社区内部公共资源，通过“引摊入市”、公共道路停车等获得经营性收益反哺物业。

## 协商议事

### “红色议事亭”巧解治理千千结

在推进小区治理过程中，昆明市通过搭建多元协商平台，创新推出“红色议事亭”“四事工作法”等特色机制，让“居民的事居民议，大家的事商量着办”。

官渡区百大城市理想小区的“红色议事亭”，已成为基层民主协商的重要平台。每月固定的“1+3+N”（“1”是小区党支部牵头定方向，“3”是业委会、物业、居民代表固定参会，“N”是灵活邀请相关共建单位或专业人士）联席会议机制，确保了协商的专业性和有效性。面对电动自行车管理难题，党支部牵头组织多轮协商，最终促成智能车棚的建设，并确定“1元可充4小时”的惠民收费标准。今年以来，该小区已办结门禁改造、绿植补种等20多项民生实事。



东华路社区信息化监控调度系统可实时查看社区情况



西山区润城九重锦小区内的“共享花园”

本组图片 昆明日报记者 刘凯达

“以前晚上小区路灯昏暗，走路得特别小心。在‘红色议事亭’反映后，不到一周就换成了明亮的LED灯。”居民张先生对此赞不绝口。小区还打造了云南省首个“普法小舍”，成立官渡区首家“法律明白人”工作室，并于今年成功调解8起矛盾纠纷，居民满意度从治理初期不足30%，大幅提升至97%以上。

西山区润城九重锦小区推行的“问、议、办、评”四事工作法，同样是协商议事的成功范例。该方法由小区党支部牵头，汇聚党员、物业、楼栋长、热心居民等多方力量。在小区的“共享花园”里，居民施女士正在打理花草。“以前这里是一片闲置空地，现在成了我们养花人的交流基地，像文明养狗、设置宠物公厕这些事，都是大家商议解决。”

凭借此法，小区成功解决了活动室建设、电动自行车整治等难题。如今，小区“善治人才库”也从最初的15人扩充到48人。

## 多元共治

### “信托制”引领老院落焕新生

通过整合各方资源，昆明形成了以“信托制”“三方联动”为代表的治理新格局。

盘龙区云南铝加工厂小区建于20世纪80年代，曾因基础设施落后、缴费意愿低，陷入“物业不愿来、业主不放心”的僵局。在街道、社区党组织推动下，小区引入“信托制”物业模式，由居民投票选聘物业企业并参与资金管理，所有收支透明可查。“去年我们用结余的钱新建了单车棚，大家特别满意。最让我高兴的是，搬走的老邻居看到环境变好，又陆

续搬回来了。”居民李莎说。如今，小区物业费缴费率从2022年的不足20%提升到98.6%。

云南民族大学北院小区则通过构建“三方联动”治理架构，实现了从“靠社区管”向“自治共管”的转变。该小区是云南民族大学教职工宿舍区，2020年移交社区管理后，开启了治理转型之路。社区构建起小区党支部、业委会、物业企业“三方联动”机制，并联动31家共建单位，通过“六联”模式汇聚合力。针对老年人多的特点，社区设置“老年大学”“健康小屋”等，引入专业医养服务，已为3800余名老年人提供精准健康服务。

“去年我肠胃炎发作，按一下一键呼叫设备后，10多分钟救护人员就赶到了。他们喂我吃药、安慰我，就像自家人一样。”独居的文阿姨说道。

2025 非遗品牌推广周活动 11月22—28日在大理举行

# 非遗“潮涌”大理 引领年轻消费新风尚

都市时报全媒体记者 杨丽菊 实习生 李昊



11月22—28日，由文化和旅游部非物质文化遗产司、云南省文化和旅游厅、大理州政府共同主办的2025非遗品牌推广周活动将在大理举行。活动以“品牌引领发展，非遗点亮生活”为主题，将通过“1+4+N”系列活动矩阵，搭建一个高规格、全国性的非遗品牌交流与合作平台，推动非遗品牌化、品牌生活化。

## “1+4+N”活动矩阵 凝聚非遗品牌建设合力

17日，在云南海埂会堂举行的新闻发布会上，云南省文化和旅游厅相关负责人介绍，2025非遗品牌推广周构建了“1+4+N”系列活动矩阵。“1”指11月23日在大理天意园举行的启动仪式，将发布2025年前三季度“非遗好物·国潮焕新——四季非遗购物月”工作成果，集中推介“遇见云南”非遗好物、非遗美食和非遗工坊品牌，并发出非遗品牌可持续发展倡议。

“4”即四大板块活动。其中，“非遗好物·国潮焕新”展示展销活动，将遴选全国120余家非遗品牌，按照金工千锤、木石天工、经纬拾光、纸墨春秋、烟火匠心、古艺今风六大主题分区列展，呈

现传统工艺与美食精品；“文脉永续·品牌筑梦”研讨活动，将邀请清华大学、中央美术学院、中国传媒大学等高校专家学者与非遗代表性传承人、地方文化和旅游行政管理部门代表，共商非遗品牌建设路径；“山河日新·焕彩生辉”新品发布活动，将邀请7家企业集中发布2025年最新创作的非遗产品和跨界产品；“千峰互联·搭台引商”资源对接活动，将邀请抖音、淘宝、腾讯、网易等平台及金融机构、设计企业、非遗代表性传承人、工坊负责人等同台交流，推动资源共享和合作共赢。“N”即多场特色配套活动，包括在天意园举行的“遂冠南土·非遗共舞”非遗服饰秀、非遗歌舞展演、非遗好歌汇等活动。

活动期间，在由68名古建

非遗代表性传承人历时13年用榫卯技艺打造而成的天意园里，将精心设计互动体验动线，由NPC引导游客参与集章打卡、技艺体验，结合苍洱风光打造“非遗大观园”。届时，主会场将免费向公众开放，带来“好看、好吃、好听、好玩、好用”的综合体验。

## 打造互动新场景

### 让非遗成年轻人“消费新宠”

为贴近年轻群体，推广周联手字节跳动、阿里巴巴等平台，同步开放线下非遗展区与线上专属板块，发布“2026抖音非遗品牌扶持计划”“淘宝年度非遗品牌扶持计划”，并邀请30多名头部达人“种草”非遗好物。同时以“非遗技艺+潮流设计”推动国潮创新，让非遗成为年轻人的“消费新宠”。

大理州相关负责人介绍，近年来，大理州着力推进非遗与旅游在业态、线路、体验上的深度融合，推出“非遗+康养”“非遗+文创”“非遗+研学”等多元产品，蓝白扎染、萌趣瓦猫、古老甲马等非遗产品，让游客从“看热闹”变为“深体验”，从“浅度游览”走向“深度感知”。

推广周期间，大理州还将举行非遗传统歌舞展演、第二届云南舞蹈大家跳、民族特色广场舞大赛、“遇见云南·让世界聆听非遗的声音”乡村好歌汇非遗专场等演出，发布非遗旅游线路、代表性传承人手作视频、十大非遗主题产品与旅游目的地，进一步提升非遗传播力。11月21—28日期间，所有参会人员凭嘉宾证、工作证，可免费游览大理市辖区内所有国有景区景点。