

# 心动昆明·2025年文旅新业态风尚榜评选活动启动,分五大类共100个心动昆明文旅新业态 等你上榜

都市时报全媒体记者 祝小涵 杨丽菊



心动昆明·2025年文旅新业态风尚榜评选活动启动

都市时报全媒体记者 孟祝斌



滇池国际咖啡文化嘉年华 资料图片

体验滇池边的与鸥共舞,享受鲜花里的四季如春。当红嘴鸥掠过滇池和翠湖的晴空,当金黄的银杏伴着咖啡香漫过文林街,当农贸市场也充满了书卷气与文艺范儿,滇池绿道不仅好看,还有丰富多元的活动场景,昆明的“诗与远方”,从来不止传统的风景。

11月15日,在翠湖公园举行的“杏运春城 鸥遇昆明”2025昆明赏杏观鸥季发布会上,心动昆明·2025年文旅新业态风尚榜评选活动正式启动。评选将聚焦昆明文旅产业发展过程中涌现的新业态、新模式、新场景,评选“心动昆明·好品”“心动昆明·好味”“心动昆明·好梦”“心动昆明·好景”“心动昆明·好享”五大类别新业态100个品类,促进旅游产品供给、旅游业态品质提升,进一步推动昆明打造世界级休闲度假旅游目的地。

本次评选活动由昆明市文化和旅游局主办,昆明市融媒体中心·都市时报承办,各县(市、区)文旅局及相关行业协会协办。活动将寻找那些让滇池边的风更有故事的新空间,那些为游客带来独特体验的新业态,以及文旅发展过程中涌现出来的新模式、新产品,集中展示昆明在传统文化业态升级、文旅与其他产业融合发展等方面的创新成果。

活动共分为启动与报名征集、初选与形象展示和终评及颁奖典礼三个阶段。获奖商家将优先推荐纳入2026年昆明市消费券发放名单,获得真金白银的补贴支持。同时,通过各级各类媒体平台进行全方位宣传,提升品牌曝光度与影响力。获奖单位将获得官方授牌,成为昆明文旅新业态的标杆案例。

※聚焦五大类别

## 心动昆明·2025年文旅新业态风尚榜评选

即日起至2025年12月15日,凡在昆明市依法登记注册、2025年10月31日前投入运营或试运营的文旅企业及市场主体,均可填写报名表并发送至指定邮

箱(kmxytfsb@qq.com)参与评选。报名采用各县区文旅局、协办单位推荐及企业自荐相结合的方式。活动不收取任何费用,欢迎广大文旅从业者积极报名。

### 评选类别及数量

#### 心动昆明·好品(50个)

参评对象:近两年涌现出来的茶咖、花艺及艺文空间

评选标准:突出文化传承与创新融合,空间设计有特色,体验感强,市场影响力大,可持续性高

#### 心动昆明·好味(20个)

参评对象:展现昆明鲜花、野生菌、海鸥等在地文化特色、自然优势的特色餐厅、宴席、美食新空间

评选标准:食材有特色、烹饪技艺好,文化场景营造有创新和亮点,市场口碑好

#### 心动昆明·好梦(10个)

参评对象:住宿体验好、服务好、环境好,获得广大游客及旅居客人喜爱的酒

店、民宿产品

评选标准:在地文化体验感强,硬件设施与服务品质好,市场认可度高

#### 心动昆明·好景(10个)

参评对象:深受游客欢迎的观鸥、赏花、避暑主题的旅游新场景,网红打卡地

评选标准:场景独特性强,辨识度高,游客互动效果好,体验感强,注重生态保护与商业平衡

#### 心动昆明·好享(10个)

参评对象:昆明文旅特色活动、集市、特色线路、文旅产品、特色街区、园区

评选标准:活动创意足,在地文化特色鲜明,游客参与度高,经济效益好,可持续性高

### 评选流程

第一阶段:启动与报名征集(2025年11月—12月15日)

以线上线下相结合的方式启动活动报名工作,媒体平台发布活动报名信息、评选规则、流程,企业及市场主体报名参赛。

第二阶段:初选与形象展示环节(2025年12月—2026年1月)

活动组委会对报名材料进行初选,符合评选标准的进入入围名单,进入公众展示环节。线上平台开启“展示与投票”活

动,对入选商家进行积极宣传,网络评选结果占总分数的30%。

第三阶段:终评及颁奖(2026年2月)

评审委员会专家对每个组别的入围单位进行复审打分,专家评分占总分数70%,结合网络投票结果,综合确定每个组别获奖者。举行颁奖典礼活动,为获奖者授牌颁奖。活动入选商家,将推荐进入2026年昆明市消费券发放活动名单,拟给予消费券补贴。

### 报名条件

1.在全市范围内依法登记注册、具有独立法人资格的主体。企业投入市场运营的文化旅游新业态(产品)需在2025年10月前投入运营或试运营。

2.依托目前的新技术、新需求、新模式有创新的产品和服务,包括对传统文旅业态进行升级、文化旅游与相关产业融合发展的业态以及其他新兴业态。

3.企业投入市场运营的文化旅游新业态(产品)目前正常运营,需要符合外在形式

“美”、功能服务“好”、理念模式“新”的要求。

4.企业未被列入经营异常名录或严重失信主体名单,提供的新业态(产品)社会反映良好,营业以来未发生游客重大服务质量投诉和旅游安全事故以及偷税漏税等违法违规行为。参评要做到证照齐全。

5.符合生态环境保护要求,积极拓展生态产品价值实现模式,推动生态优势转化为产业优势,打造旅游与康养休闲融合发展的生态旅游开发模式。

### 报名方式

1.本次评选活动采取各县(市、区)文旅局、协办单位、街道推荐,运营主体自我推荐的方式进行。

2.推介参评的新业态需主题聚焦、目标明确、内容翔实,应突出实践实效,具有较强的推广价值,对全市旅游产业发展具有借鉴意义。申报需提交素材详见报名表。

3.有意向报名参与的经营主体请于2025年12月15日前填写报名表,发送至活动邮箱:kmxytfsb@qq.com,邮件标题为“企业名称+申报类别”。

4.本次活动为非商业性活动,不向参

与经营主体收取任何费用。对于入选业态,主承办单位有权在著作权存续期内,以复制、发行、展览、放映、信息网络传播、汇编等方式,在与本次活动相关用途中无偿使用报送材料。

5.咨询及联系电话:0871-63163718

(昆明市文化和旅游局

宣传推广处)

13211602191(杨老师)

6.扫描右侧二维码,获取活动方案及报名表

