

呈贡举行电商产业招商推介活动

11 家企业集中签约落地呈贡

都市时报全媒体记者 高瑞临

11月10日,“金秋聚能 电商新呈 新阶助力”呈贡电商产业招商推介活动圆满举行。这场汇聚政企学界、电商从业者的活动,全方位展现了呈贡区为企业打造的“安心、开心、放心”发展生态。从政策保障到产业集聚,从服务赋能到前景规划,呈贡正以十足诚意,邀八方宾朋共赴电商产业万亿蓝海。

政策护航 + 服务升级 让企业投资“安心”

“选择呈贡,首先是因为这里的发展环境让人安心。”抖音160万粉丝博主“曲靖老村长”赵朝鹏表示。作为昆明市级行政中心与区域性国际城市核心区,呈贡以三重硬核支撑让企业安心扎根:高效服务打底,1200余项事项“一窗通办”,以“呈贡速度”兑现优质服务承诺;产业物流护航,斗南花市稳占全国70%鲜切

花市场,立体物流网络实现货品高效通达且成本在全省偏低;保障体系托底,电商专项信贷精准赋能,“12所高校+‘1+N’人才政策”筑牢人力根基,省级电商示范基地聚集超200家企业,全方位解除企业发展后顾之忧。

生态集聚 + 伙伴同行 让企业发展“开心”

呈贡构建起特色产业与电商深度融合的成熟模式,既有花易宝、云舍花卉等头部企业引领,也有“曲靖老村长”等知名主播加持,更有花田萃等标杆企业扎根。活动现场,11家优秀企业集中签约,涵盖电商服务商、MCN机构、特色产品企业等多个领域,产业集群效应让创业者们找到了志同道合的同路人。云南淘果果科技有限公司相关负责人签约结束后表示:“我们做的是抖音团购和电商,园区日常给了我们不少帮

扶,优质客户及时推荐给我们,也因此遇到了很多伙伴。”

活动中设立的“创业导师”与“呈贡好物推荐官”机制,更让企业感受到同行的温暖与力量。“拿到‘云花推荐大使’授牌,我既荣幸又开心,未来能和众多优秀同行一起推广好物,特别有动力。”抖音主播“花王朝宋宋”激动地表示。

蓝图清晰 + 赋能给力 让企业逐梦“放心”

“呈贡的发展规划清晰、支撑体系完善,让我们对未来发展充满信心。”这是参与活动的企业家们的共同心声。呈贡布局三条黄金赛道:“云花出海”挖掘跨境电商万亿潜力,“云品出滇”升级园区提供全方位支持,“数字赋能”依托省级数据标注产业基地、智算产业园等,借助全省71.8%的算力资源培育新业态。



呈贡电商产业招商推介活动现场

都市时报全媒体记者 高瑞临

园区全链条服务覆盖运营、研发、培训等环节,依托数字经济开发区提供核心技术支撑,多方协同释放集聚效应。从产品研发到品牌推广,从人才招聘到市场拓展,从百万元电商消费券的发放,到“千企万店狂欢购物节”的联动……安心的保障、开心的氛

围、放心的前景,共同构成了呈贡吸引企业扎根的核心魅力。

呈贡电商产业园负责人雷波表示,本次活动凝聚了企业力量、展现了优质营商环境,未来,呈贡电商产业必将绽放更耀眼的光彩,让“云花”绽放全球,让每一个特色品牌走向世界。

2025七彩云南户外运动挑战赛点燃丙中洛

都市时报全媒体记者 陈雯韵



11月9日,2025七彩云南户外运动挑战赛第二日赛段在怒江州贡山县丙中洛激情开赛。16支来自国内外的顶尖团队在“人神共居之地”的高山峡谷与密林秋色间,展开路跑、漂流、山地车、越野跑、岩降等多项硬核比拼,用坚韧诠释户外精神,以运动解锁怒江秘境之美,一起“跟着赛事游云南”。

对选手体力的艰巨考验

作为本次赛事难度升级的核心赛段,丙中洛赛道将自然险峻与人文底蕴完美融合。选手们从丙中洛仙女广场出发,一路奔跑3公里至怒江江岸换项展开漂流。8公里漂流项目中,选手们直面怒江急流、礁石险滩,在浪

涛颠簸中感受“东方大峡谷”的磅礴气势,随后再换骑山地车穿行13公里峡谷秘境,沿途尽览三江并流的世界级风光。赛道上一路晨雾如丝带缠绕山间,金黄稻田与斑斓密林铺就初冬画卷,贡当神山的晨雾与悬崖绝壁相映成趣,令选手们沉醉。

之后,是爬升巨大的6公里越野跑,选手体验身体在地狱、眼睛在天堂的极端感受。岩降环节里,队员们携手协作,从玉狮崖峭壁顺绳而下,脚下是万丈深渊,身旁是层林尽染,每一步都考验着勇气与默契。最后9公里下坡路跑,对于选手的体力更是一番艰巨考验。

战马队夺得冠军

“我七八年没有玩过多项赛



比赛现场 本组图片 供图

了,今天的赛道很刺激,这么多项目,而且是团队赛,非常考验每一位选手的综合能力。今天的赛道很美,难度也很大,让我体验了一次世界级的风景。我对这里的基础设施建设难度感到非常震惊,对建设者们非常敬佩,也是这份激情和感动激励着我完成比赛。很高兴这次跟着赛事到怒江旅行。”经常纵横于跑步和斯巴达赛道的选手黄红英说道。

本次团队赛最终名次按两天赛程的最后一名队员累积用时由少到多排列。经过激烈角逐,战马队凭借两日总用时4小时20分45秒夺得冠军,遵义医科大学户外队总用时4小时27分07秒拿下亚军;首日冠军、来自俄罗斯的本地传奇队最终用

时4小时33分10秒屈居第三。

“非常感谢这次队友的互相协助,本着不抛弃、不放弃的心态,我们虽然最后一组冲线,但是净用时好于预期,最终排名第七,我觉得这次比赛配合比竞速更为关键。今天我们用眼睛看自然,用脚步丈量大山,在贡当神山旁,在怒江激流里,完成了很多第一次的挑战,这是一次非常难得的回忆。我很喜欢云南的自然风光,每一次来云南参赛都能收获别样的体验,非常期待下一次。”坚持到最后的风林火山队队员、来自重庆的包前超说道。“他很谦虚,其实他是我们队的能力担当,在比赛期间提供了非常多的帮助,‘关门’选手真的不容易。”旁边的队长罗南笑着补充说。

巫家坝片区 城市公园 将“上新”

11月5日,昆明巫家坝建设发展有限责任公司在昆明市公共资源交易中心网站发布了官渡区壹号城市公园(试验段)C地块设计施工总承包(EPC)项目,估算总投资7300万元。

该项目占地面积为83047.86平方米,其中78895.47平方米为景观面积,4152.39平方米为建筑占地面积,项目内有现状海河自东北向西南流经项目西南角。与今年10月建成开放的城市公园相比,该项目面积更大、功能更多,主要建设内容包含丛林拓展区、儿童活动区、婚庆草坪区、水系景观区、多功能草坪区等功能区。

此次C地块项目的启动,是巫家坝片区公园体系建设的重要举措。10月12日开放的城市公园,凭借全龄功能布局 and 夜间灯光景观,迅速成为市民打卡热点。C地块公园的建成,将进一步完善公共服务配套,提升区域人居品质和城市形象。

据昆明规划建设