

## “旅游顺便结个婚”

连日来,在云南大理洱海畔、丽江玉龙雪山下,一场场别具特色的目的地婚礼接连举行。

“海誓山盟的寓意特别好,我们专门挑了这个地方拍婚纱照。”在大理洱海生态廊道,来自江西的陈浩和女朋友正在定格属于他们的美好瞬间。记者了解到,今年旺季时每天有近 600 对新人在此旅游结婚。

当前,年轻一代对婚姻的审美与仪式感有了新的期待。“婚旅”的核心,正是“旅行”与“仪式”的结合,打破传统婚礼仪式繁多等“赶场”的疲惫感,让结婚变成“微度假”。

今年国庆节期间,成都郫都区“棠悦婚礼堂”正式开业。这座建筑面积达 2.2 万平方米的浪漫地标,融合生态田园风光,以“文旅+婚礼堂”的创新模式,将传统婚礼升级为沉浸式度假体验。

“不用像完成任务一样匆忙,在这儿结婚就像带全家来度了个假,轻松又浪漫。”刚在这里完成婚礼仪式的新娘刘鑫感叹。

“婚登+旅行”成为年轻人喜爱的模式之一,新人们提前选定一个目的地,在旅行的同时举办婚姻登记仪式。

高 258 米的环球港 52 层,是今年上海普陀区打造的“云端”婚姻登记点。登记点内为新人提供登记全流程服务;而向外远眺,上海城市天际线一览无余,浪漫又别致。

“在这既能见证爱情,还能出片,仪式感和存在感都直接‘拉满’。”上海普陀区婚姻收养登记中心副主任归燕飞介绍,“云端”婚姻登记点每月限时开放,如果是大家认为的“好日子”,预约名额几乎“秒光”。

融合婚庆典礼和旅行、文化体验等为一体,“婚旅”正让新人找到属于自己的浪漫节奏,也带动多地“婚旅经济”火热出圈。

## “红本本”变身浪漫“通行证”

记者采访了解到,“婚旅热”离不开政策赋能,也得益于多地得天独厚的资源禀赋和产业链的协同发力。

“宠新人”,政策送“礼包”——

“领证”,也可以是一种打卡体验。在大理州大理市喜洲镇海舌半岛婚姻登记点,1314 米的步道象征往后余生每一步都能携手共度,520 米的花道则寓意新人每一步都能花团锦簇,兼具仪式感和浪漫氛围,吸引不少新人在这里结婚登记。

“全国通办”政策助推旅行结婚、目的地婚礼的热潮。5 月 10 日以来,云南丽江市婚姻登记中跨区域和跨省的数量大幅增长。10 月 15 日,新疆赛里木湖景区婚姻登记中心累计领证新人超过 1 万对。

各地也以结婚登记“全国通办”政策为契机,开展一系列“宠新人”活动:

在新疆赛里木湖景区婚姻登记中心完成结婚登记的新人,景区将提供终身免门票优惠;成都以“蓉城囍事”文旅消费品牌为抓手,中秋国庆节期间在 23 个区县同步开展婚姻登记延时服务;上海部分婚姻登记机关迁入特色文化小镇以及甜蜜路等“甜蜜地标”……



“苍山洱海”全海景水台婚礼布景

# “云端”登记、雪山见证 “婚旅经济” 花样迭出火出圈

今年 5 月 10 日,我国新修订的《婚姻登记条例》施行,新人结婚登记可以全国各地通办。最新数据显示,近半年,我国已累计办理“全国通办”婚姻登记超 26 万对。

在文君故里感受“白头不相离”,登上玉龙雪山说“我愿意”,到上海 258 米“云端”领证……全国多地“婚旅热”持续出圈。“婚旅经济”方兴未艾的背后,既是政策和产业的协同发力,也折射年轻一代的消费新趋势。



10 月 3 日,一对新人在云南丽江举行目的地婚礼

本组图片 网络截图

系列政策助力,让一张“红本本”成为浪漫旅行的“通行证”。

产业配套日益完善——

白天在文君故里领证并打卡“甜蜜”地标、晚上畅享音乐嘉年华……最近,来自河南的李先生在成都邛崃市度过了喜庆又充实的一天。“领证和音乐、美食、非遗体验相结合,令人难忘。”李先生说。

如何接住“婚旅热”带来的流量,也考验着各地产业配套的支撑能力。

大理依托“苍山洱海”IP 打造了全海景水台婚礼、白族院落婚礼等 30 多种产品,形成从旅拍到住宿的一站式服务链……

“目前,大理州成熟的婚庆经营主体达 100 多家,带动婚礼主持、摄影摄像、民宿酒店等关联经营主体数百家。2024 年,大理州举办目的地婚礼超 5000 场,旅拍服务覆盖 20 万对新人,年行业产值近 18 亿元。”大理州旅游行业协会目的地婚礼分会会长赵灿辉说。

近年来,上海虹口区聚焦“婚旅经济”培育,出台《虹口区甜蜜产业高质量发展三年行动计划》,通过整合产业链资源、搭建服务平台,积极推动婚庆服务、文旅体验、金融服务等多领域协同发展,逐步构建起特色鲜明、充满活力的产业生态。

## 拓展“婚旅经济”新空间

多地正通过持续的品牌塑造与产业生态建设,助力推动“一次性观光消费”向“链条式情感消费”升级,拓展“婚旅经济”新空间。

丰富文化内涵。山东省滨州市无棣县,在无棣古城打造爱情主题的“甜蜜经济”街区。街区的地标,就是无棣县民政局所设的婚姻登记处,10 月 1 日当天,就有 10 对新人在此喜结连理。

除了承担登记服务,民政局还在此打造了齐鲁婚俗文化馆。“我们希望新人在领证的同时,能够了解地域特色的婚姻文化,倡导婚俗新风,传承爱情文化,留下美好回忆。”婚姻登记处主任付卫伟介绍。

打造更多场景。创意与体验,正成为创造“婚旅经济”消费新需求、释放消费新动能的重要推手。

今年 6 月至 12 月期间,在成都登记结婚的新人,可凭借结婚证参与到成都票根优惠活动中。同期推出的 10 条精品婚旅线路,串联川西秘境、人文古迹等,将婚恋仪式与文旅体验深度融合。

延伸产业链条。云南省文化和旅游厅副厅长饶祥碧介绍,下一步,云南将把旅拍纳入“十五五”文旅业发展规划重点打造,制定实施云南省旅拍摄影服务规范指引,强化全方位、一站式、高品质的婚礼服务保障,为打造旅行婚礼目的地精准施策、多维赋能。

今年 7 月,上海 51 家相关企业共同筹备成立了“上海虹口甜蜜产业发展联合会”。联合会相关负责人表示,将整合产业链上下游资源,推动婚庆服务与文旅体验、餐饮住宿、金融服务等领域深度融合,不断提升产业发展能级。

新华社记者 董小红 吴振东 严勇