

# 云南地理标志保护产品达到 134 个

## 宣威火腿、石屏豆腐入选国家地理标志保护工程项目

都市时报全媒体记者 李北

云新  
发布

近年来,云南省市场监管局会同各地、各有关部门,着力加强地理标志的培育、运用和保护工作,为乡村振兴作出了积极贡献。10月28日,云南省地理标志助力乡村振兴新闻发布会在云南海埂会堂举行,就近年来云南省地理标志工作助力乡村振兴的主要成效作介绍。

### 云南地理标志证明商标达363件 排全国第6位

立足云南资源禀赋优势,聚焦茶叶、中药材、咖啡等重点产品,积极指导开展地理标志商标注册和地理标志保护产品申报,形成了一批拥有自主知识产权、市场信誉度高、社会影响力大的本土绿色品牌,全省地理标志保护产品达到134个,较“十三五”末增长116.1%;地理标志证明商标达到363件,排在全国第6位,较“十三五”末增长28.3%;地理标志专用标志经营主体达到945家,较“十三五”末增长175%。全省制修订地理标志国家标准5项、地方标准49

项、团体标准22项,以国家标准为主体、地方标准和团体标准为补充的标准体系基本形成。

实施地理标志保护工程,保山小粒咖啡、宣威火腿等11个地理标志产品进入中欧地理标志互认互保协定。宣威火腿、石屏豆腐入选国家地理标志保护工程项目。

制定知识产权行政保护工作方案,加大对地理标志违法行为的打击力度,查办违法案件21件,2个案例入选国家地理标志保护典型案例候选名单。“保山小粒咖啡

助力乡村全面振兴”入选全国12个国家地理标志保护示范区典型案例。牟定腐乳国家地理标志保护示范区通过验收,2024年综合产值达6.5亿元,较创建示范区前增长32.7%,形成“小而美、特而优”的发展模式。筹建凤庆滇红茶、宣威火腿、红河石屏等3个省级地理标志促进乡村振兴示范区。云南被列为国家第一批地理标志产品专用标志使用核准改革12个试点省份之一,“建立省、州(市)、县(市、区)三级联动、分工负责的审核工作流程”典型经验在全国推广。



宣威火腿

### 云南87个地理标志产品 品牌价值达1591.33亿元

“十四五”期间,安排专项经费1676万元,实施地理标志运用促进项目102项,带动实现经济效益40亿元。2024年,宣威火腿综合产值达115亿元,带动21.8万农户户均增收2.8万元;保山小粒咖啡全产业链产值超过90亿元,带动7万人就业;贡山草果全产业链综合产值达23亿元,带动16.5万群众人均增收3438元;楚雄彝绣亮相米兰、巴黎时装周,入选联合国教科文组织“非遗融入现代设计”全球示范案例,被誉为“穿在身上的

民族史诗”。

根据中国品牌建设促进会发布的2024年地理标志产品品牌价值榜,云南87个地理标志产品品牌价值达1591.33亿元,52个产品品牌价值过亿元。滇红茶制作技艺被列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》。保山小粒咖啡、龙陵紫皮石斛等8个地理标志产品列入国家地理标志运用促进重点联系指导名录。普洱咖啡、文山三七、普洱茶和宣威火腿入选国家知识产权局地理标志助力

乡村振兴典型案例,在全国推广。

自2024年起,连续举办两届云南省面向南亚东南亚地理标志国际交流活动,与老挝工贸部、香港贸易发展局、上海市知识产权局等签署多项合作协议,云南地理标志国际影响力持续提升。发布“七彩巅峰”区域商标,整合110个地理标志产品,打造覆盖全省16个州(市)的品牌集群。建成云南省地理标志运营中心,为全省地理标志产品搭建展销平台,促进“政府增税、企业增收、百姓得实惠。”

石屏豆腐



### 宣威火腿地理标志品牌价值达 102.84 亿元 排全省第 2 位

目前,宣威火腿地理标志品牌价值达102.84亿元,排名全省第2位;火腿年产量达7万吨,综合产值达115亿元,带动了21.8万农户户均增收2.8万元,形成“一腿带百业、一链富万民”的生动实践。经过多年培育,曲靖市现拥有地理标志产品13件、地理标志证明商标22件,8个地理标志产品品牌入选云南省地理标志产品价值过亿品牌,总价值达146.6亿元。宣威火腿、罗平小黄姜被列入中欧地理标志协定保护目录。牟定腐乳2012年获国家地理标志证

明商标,2014年获国家地理标志保护产品,2021年列为云南省首个国家地理标志保护示范区筹建名单,获评“云南省十大名品”,入选“云南省非物质文化遗产”名录,列入国家首批“千企百城”商品品牌价值提升行动区域品牌,连续5次获评“云南省消费者喜爱商品”。辖区腐乳企业地理标志用标率达100%,实现全覆盖。2024年全县腐乳年产量达1.6万吨,综合产值约6.5亿元,较2021年增长32%,产品占全省市场份额70%。形成了“协会+合作社+农户”模

式,带动3万户农户种植10万亩原料,助农增收600万元,吸纳劳动力1000余人。

保山中咖食品有限公司副总经理李薇女士表示,地理标志为“保山小粒咖啡”赋予了独特的身份和价值。它不仅是品质的保证,更是品牌信誉的象征。通过地理标志的认证,我们的产品在市场上更具辨识度和竞争力,利润空间也得到合理提升。更重要的是,地理标志推动了整个产业链的标准化、规模化发展,带动了当地咖农增收,成为乡村振兴的重要抓手。

文山三七



普洱茶



小粒咖啡

