

中国体育彩票释放公益之力 助力中国户外运动产业大会 绘就云南户外运动产业新图景

都市时报全媒体记者 陈雯韵

10月25—27日,以“去户外 动出彩”为主题的2025中国户外运动产业大会在云南大理举行,这也是该项大会连续第三年落户云南,作为本次大会的公益合作伙伴,中国体育彩票的身影尤为醒目。从大会现场的公益展示到云岭大地的户外运动设施,从“去户外 动出彩”主题即开票的重磅发布到品牌赛事的持续赋能,中国体育彩票正以“来之于民 用之于民”的公益初心,成为大会顺利举办的坚实支撑,更是云南户外运动产业高质量发展的核心动力。

核心亮相:

主题即开票定格大会高光时刻

作为2025中国户外运动产业大会的组成部分,国家体育总局体育彩票管理中心在2025中国户外运动产业大会上举行了“去户外 动出彩”主题即开票型体育彩票首发仪式。活动通过趣味运动互动、户外爱好者分享、主题宣传片发布等环节,为现场观众带来沉浸式的户外运动体验。主题即开票的启动仪式将活动气氛推向高潮,与会代表共同开启象征户外运动未来发展的美好画卷,寓意中国体育彩票将与全民一道,共创户外运动新精彩。

体彩顶呱刮“去户外 动出彩”主题即开票,深度融合了本次户外运动产业大会的吉祥物“司南侠”,冰雪、山地、水上等超酷户外场景跃然纸上,集娱乐性、收藏性和社交性于一体。国家体育总局体育彩票管理中心相关负责人表示,此款主题票旨在以更生动、更贴近大众的方式传递户外运动健康、快乐的生活理念,使其成为传播户外运动文化的“微型海报”和鼓励大众走向自然的“邀请函”。

这款即开票延续了中国体育彩票作为国家公益彩票的内核,每一张即开票的销售,都有20%转化为彩票公益金,反哺于全民健身计划与户外运动产业的蓬勃发展。每一张彩票的背后,都是公众对公益事业的默默支持,这些

力量汇聚成推动全民健身、建设体育强国的“体彩推力”,选择“去户外 动出彩”,不仅是为旅途增添一份幸运惊喜,更是对公益事业、共建美好运动环境的有力支持。

场景赋能:

体彩为产业大会注入多元活力

中国户外运动产业大会连续3年落地云南,绝非偶然。这份“产业之约”的背后,是云南“立体气候与多样地貌交融”的天然禀赋,是“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌的战略引领,更离不开体彩公益金持续注入的发展动能。作为公益合作伙伴,中国体育彩票以“展示+体验+互动”的多元模式深度介入大会,通过产品创新场景化、活动推广体验化、资源支持持续化三大方向,为这场产业盛会筑牢服务基石。

在中国户外运动产业大会的户外运动生活体验长廊上,体彩专属展区成为热门打卡地:吉祥物乐小星与参会者互动合影,趣味投篮和极限飞盘挑战赛让大家一起动起来,公益展架通过图文与数据生动呈现体彩公益金的去向,从户外步道建设到赛事保障的全链条支持一目了然,将对公益体彩的体验带入更多户外赛事与休闲场景,“公益体彩 乐善人生”的理念伴随户外运动的热潮深入人心。

在大理明珠广场开展的“体彩行动派·公益嘉年华”大理站的活动,则是打造了集音乐、市集、科技与体育运动于一体的沉浸式体验,让运动乐趣与公益体验无缝衔接,点燃了当地居民和游客参与体育、参与公益热情的同时,也用实际行动为中国户外运动产业大会的成功举办助力。

作为大会的重要支持力量,体彩公益金还为各项活动与赛事的顺利举办提供了坚实保障。从群众参与度极高的户外体验活动到涵盖徒步、自行车、帆船赛和人车定向等类别的全民健身赛事,体彩的身影贯穿始终,既保障了大会的专业性与丰富度,更通过赛事载体带动了当地文体旅消费的升温。

根基筑牢:

体彩公益金撑起户外运动天堂“骨架”

这场大会的深度参与,是云南体彩多年来赋能地方户外产业发展的缩影。数据显示,仅2023年到2025年上半年,云南累计安排省级体彩公益金2.9亿元,用于支持全民健身基础设施建设,来自千万购彩者的爱心积淀,投入户外运动基础设施建设与产业升级,转化为纵横山野的步道、活力四射的赛事与完善的服务体系,为户外运动产业发展提供了有力支撑,持续助力打造“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区,推动建设高质量户外运动目的地,让户外运动产业成为新的经济增长点。

在基础设施建设领域,体彩公益金的投入贯穿城乡。2025年上半年,云南共安排省级体彩公益金2900万元,支持4个体育公园、2个全民健身中心,2个县级、9个乡镇级、13个村级项目建设,以及覆盖8个边境州市的边境幸福村体育健身器材配建等全民健身基础设施建设。在体彩公益金的支持下,云南形成了“全域覆盖、四季皆宜”的立体化户外运动资源矩阵,形成了设施完善、产品丰富的户外运动发展格局。

赛事IP的培育更见体彩公益力量。上合昆明马拉松、七彩云南格兰芬多自行车节、怒江皮划艇野水国际公开赛等赛事已经成为国际知名赛事,体彩公益金的护航让云南户外赛事从“零星举办”走向“品牌集群”,彰显了云南户外运动的国际影响力。数据显示,2025年上半年,全省组织开展体育赛事活动约1110项,参赛规模超72万人次,直接经济效益超过19.5亿元,同比增长61%,印证了“以赛促产”的实践成效。

云南体彩还积极探索出“体彩+”的融合创新路径,让户外运动融入更多生活场景。自主品牌活动“体彩乐走”健身徒步大会设计“生态运动+文化体验”双动线,先后走过昆明滇池步道、大理洱海生态廊道等户外运动胜地;云南体彩还推出了“七彩云南”“茶马古道”“有一种叫云南的生活”“中国腾冲”等地方主题即开票型体育彩票,成为传播云南户外运动魅力的重要载体,是独具特色的“云南户外名片”。

从赛事的支持者到产业的参与者,中国体育彩票以其独特的公益属性和创新活力,在户外运动产业的发展中扮演着重要的角色,每一步实践都紧扣云南体育产业发展脉搏。从滇池之畔的徒步热潮到苍山洱海畔的骑行盛宴,中国体育彩票将继续以公益金为纽带、以创新模式为引擎,深度融入云南户外运动产业发展的每一个脉络,持续赋能云南户外运动产业高质量发展,为“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”三大品牌注入持久动能,让“有一种叫云南的生活”在户外运动中愈发鲜活。

