

山海臻品聚普陀 对口情谊共欢歌

2025年普陀区对口帮扶地区特色产品展示展销和文旅推介活动搭建滇沪合作桥梁

都市时报全媒体记者 张颖

10月24日，“山海臻品聚普陀 对口情谊共欢歌”2025年普陀区对口帮扶地区特色产品展示展销和文旅推介活动，在上海环球港5楼世界港口小镇广场启动。

本次活动由普陀区联合对口帮扶地区云南省昆明市、昭通市，以及西藏自治区日喀则市亚东县共同主办，汇聚政企多方力量，现场共设置七大主题展区、50余个标准展位，参展的各类特色商品数量较去年增长超过30%。10月24—28日活动期间，还将举办昆明、昭通农特产品专场推介会，每日在环球港举行民族歌舞表演，并通过抖音、小红书等平台开展助农直播活动。

多项消费帮扶成果集中亮相

仪式现场发布多项东西部协作消费帮扶的重磅成果。

普陀区联合昆明国际花卉拍卖交易中心与上海市消费帮扶平台，启动“云花入沪”消费帮扶数据直通，通过连接“云南花农、数据平台、上海市场”三大场景，实现销售与生产的有效衔接，联动云南鲜花产业订单式精细化发展。盒马、叮咚买菜、饿了么等知名平台企业，以及光明集团、饿了么、全家等综超企业加入普陀区消费帮扶联合体，建立产销对接长效机制，深化云南产品与上海市场之间的链路衔接，不断扩大消费帮扶“朋友圈”。普陀区、昆明市、昭通市三地供销企业共同成立“普悦云集·对口地区供销合作联盟”，打造跨地区供销协作体系，充分发挥云南对口地区和沿沪宁产业创新经济带经济圈辐射带动作用，实现优势互补、资源共享、协同发力。

发布6个乡村振兴示范点 6条精品农文旅旅游线路

一直以来，在上海市合作交流办的指导支持下，普陀区携手对口地区围绕特色产业、人居环境整治和基层治理创新，全力推动农文旅融合发展，携手共绘乡村和美本色。仪式现场同步发布了首批6个区级对口帮扶地区乡村振兴示范点和“跨振兴之路 寻山海之美”6条精品农

文旅旅游线路，通过融合禄劝彝绣、马树红毡、庞达石绘等民族、非遗特色，让西部独有的山川风貌、风土人情等“山海宝藏”走进苏河之畔、东海之滨，不断激活乡村振兴新业态、新活力。

17家沪滇企业代表座谈共话合作

10月27日，为打通对口地区农特产品销路，助力乡村振兴，上海7家采购企业、综超及电商平台，与来自昆明东川、禄劝、石林、昭通巧家、鲁甸等地区的10家农特产品企业代表共话合作。其中东川区今耕农业的无花果、昆明农果商贸有限公司的七彩花生，成为现场亮眼的“滇味名片”。

今耕农业(昆明)有限公司负责人虎甜分享了企业与东川区共同成长的历程。自2022年企业成立以来，在上海普陀区和东川区的帮扶下，不仅推广无花果产业，还建成加工厂，开发出无花果果脯、茶片等产品，后续计划提炼无花果精油、推出茶包和汤料包，进一步延伸产业链。目前，企业已建立乡村CEO孵化基地与300亩示范种植基地，获得国内绿色认证，正推进欧盟出口资质办理，力争将东川无花果推向更广阔市场。

昆明农果商贸有限公司则带来了极具云南特色的七彩花生，其独特口感与营养价值获得参会嘉宾一致认可。据企业代表介绍，公司拥有126种花生品类，还建有七彩花生太空育种基地，此次推介的“七彩花生丰盈礼盒”包含太空七彩花生与黑花生，是云南独有产品。

座谈会后，参会嘉宾通过现场产品展示与深度交流，进一步探讨合作可能。此次产销对接会不仅为云南10家企业搭建了展示与对接平台，更推动普陀区对口帮扶从“输血”向“造血”升级，为滇沪两地农业产业协作与乡村振兴注入新活力。上海市普陀区援滇干部薛海波表示，期待通过滇沪企业协作，让更多“山海珍品”走进上海市场。后续普陀区将通过“线上平台+线下专柜”模式全力打造“永不落幕的展销会”，实现帮扶产品全年供应。



上海市民争相购买东川特产小番茄

本组图片除署名外 都市时报全媒体记者 张颖



禄劝非遗彝绣亮相展销会现场

供图



“云花入沪”消费帮扶数据直通启动

※现场特写

东川20余种农特产品热销

都市时报讯(全媒体记者 张颖)10月25—26日，上海环球港5楼世界港口小镇广场内人头攒动，2025年普陀区对口帮扶地区特色产品展示展销活动迎来周末客流高峰。昆明东川展区凭借无花果、小番茄、七彩花生、滇铜工艺品等20余种特色产品成为全场焦点，产品销量节节攀升，市民好评如潮。

走进东川展区，阵阵果香扑鼻。无花果、小番茄、百香果等特色水果试吃台前排起了长队。“脆嫩多汁，几乎没有酸味，有一

种清甜爽口的感觉，好吃！”上海市民刘女士品尝了一个金黄饱满的小番茄，立马拿起购物袋挑选，“家里孩子就爱吃这种有天然甜味的水果，多买两斤带回去。”市民孙先生则在尝过无花果后连连称赞：“第一次吃到这么甜的无花果，果肉像布丁一样软嫩，一点涩味都没有。”展位负责人水成会笑着介绍，上海市民对东川农特产品的喜爱远超预期，“很多顾客都是回头客，还主动加了微信，说后续想继续购买”。

七彩花生作为东川特色品

种，销售同样火爆。“以前只见过红皮花生，这七彩花生看着就特别，吃起来比普通花生更脆甜。”“打算买回去煮粥、做零食，包装也好看，送朋友也合适。”有上海市民边评价边挑选着礼盒。

滇铜工艺第三代传承人任廷仙带来的手工铜壶、铜制茶具小摆件整齐陈列，精致的纹路和温润的色泽让人眼前一亮。“之前只听过东川‘天南铜都’的名号，今天亲眼看到这些铜器才知道有多精致。”市民李女士感叹，这些文创产品让她对东川有了新认识。

禄劝彝绣与农特产品今年二进沪

都市时报讯(全媒体记者 刘巧红 实习生 段建蕊)作为上海市普陀区对口帮扶县区，继今年9月第八届上海市对口地区特色商品展销会之后，禄劝县携特色彝绣和有机蔬菜、野生菌菇等“山味”再赴黄浦江之约，向上海市民呈现乌蒙山深处的乡村振兴新景。

展销现场，国家级非遗禄劝彝绣与马树红毡、庞达石绘同台

亮相，飞针走线间，彝族图腾跃上时尚背包、围巾，引来市民排队体验。一旁的农特展区，有机菠菜、野生菌菇等特色农产品吸引不少市民扫码下单，“禄劝出品”成为现场热词。线上展销同步升温，10月26—28日，抖音、小红书平台“卡卡辛”“大漂亮爱吃肉”“我是球球菌”等主播开设禄劝专场，带领网友云品禄劝风味。

此外，活动现场发布的普陀

区对口帮扶地区首批6个乡村振兴示范点及6条精品农文旅旅游线路中，禄劝“彝绣+旅游”“非遗+产业”模式成为亮点。

从乌蒙山到黄浦江，禄劝以展会为桥，持续深化与普陀区在消费帮扶、产业协作、文旅融合等领域的合作，打造“永不落幕的展销会”，让禄劝优质产品常年走进上海千家万户，携手谱写乡村振兴新篇章。