

时评

从“乐居”到“旅居” 是一次乡村振兴的思考与尝试

当600年彝族古村的青石板路迎带着电脑的“新村民”，当传统农家院落里飘出窑烤面包的香气，昆明市西山区乐居村入选首批“旅居云南”高质量发展试点的消息，不仅是一个村庄的蝶变喜讯，更是云南乡村振兴路径的一次创新探索。从满足本地村民“乐居”的基本诉求，到打造面向四方来客“旅居”的品质空间，这场转型背后，藏着乡村可持续发展的深层答案。

乡村振兴的核心难题，在于如何平衡“守古”与“创新”的关系。乐居村的实践给出了生动注解：它没有走大拆大建的开发老路，而是以“文旅+”为纽带，让古村落的肌理与现代生活需求实现有机共生。设计师操刀的精品民宿保留着彝族土坯房的质朴外观，非遗工坊

里的彝绣、木雕在游客的指尖焕发新生，闲置农房通过流转成为兼具审美与实用的旅居空间。这种“修旧如旧、活化利用”的模式，既守住了乡村的文化根脉，又让沉睡的资源产生了经济价值，证明传统村落并非只能成为博物馆里的标本，更能成为可持续发展的生活空间。

乡村振兴的关键支撑，在于构建“主客共生”的利益共同体。乐居村的成功，绝非外来资本的单向输入，而是村民深度参与的共建共享成果。通过“村集体+民宿+农户”的合作机制，村民既能通过房屋流转获得稳定租金，又能在农家乐、特色商户中实现就业增收，旅游旺季每户月均纯收入可达5000元。更可贵的是，村庄鼓励村民参

与规划治理，让本地人的生活经验与外来者的创意理念相互碰撞。这种模式打破了“开发与保护对立、游客与村民割裂”的固有困境，实现了“村庄发展有动力、村民增收有渠道、游客体验有温度”的多赢局面，为乡村旅游规避“空心化”风险提供了有效思路。

乡村振兴的长远动力，在于实现“业态升级”与“文化传承”的双向赋能。乐居村的旅居产业没有停留在“吃住行”的基础层面，而是构建了涵盖非遗体验、康养度假、创意工坊等20多种业态的全链条服务。从“非遗体验一日游”到“月住康养套餐”，精准对接不同客群需求；从返乡创业青年到外来旅居人才，多元力量共同激活乡村创新活力。数据最有说服力：2025年前9个

月，乐居村旅游收入已达443.7万元，村民从旅游业中人均获得年收入近8000元。这种“文化+产业”的深度融合，让乡村不仅有“颜值”，更有“内涵”，为破解“乡村旅游同质化”难题提供了可复制的经验。

从“乐居”到“旅居”的转型，本质上是乡村价值的再发现与再创造。它证明乡村的价值不仅在于提供农产品，更在于其独特的生态环境、文化底蕴和生活方式。成为“范本”也意味着更大的责任和挑战。从“乐居”到“旅居”的跨越，既是一次勇敢的尝试，更是一种深刻的思考——乡村振兴，终究是要让乡村成为既能安放乡愁又能承载梦想的地方。乐居村的探索还有很长的路可走。

右耳

昆明7日天气

22日
多云 13—18℃

23日 多云 10—19℃
25日 阴 13—20℃
27日 小雨 12—18℃

24日 多云转阴 11—21℃
26日 小雨 13—16℃
28日 雨转阴 12—18℃

昆明大春粮食收获进度超75%

都市时报讯（全媒体记者 孙文洁）10月21日，记者从昆明市农业农村局获悉，昆明市2025年大春粮食收获进度已超75%，从夏粮的“开门红”到秋粮的“稳增收”，2025年昆明粮食生产有望丰收，为全年粮食安全筑牢“压舱石”。

据最新农情数据，昆明市已完成秋粮

种植236.33万亩，预计产量91.35万吨，单产386.53公斤/亩，较2024年分别增长0.25%、1.15%、0.90%，目前收获超七成，丰收在即。

丰收的背后，是昆明从基础设施到政策保障的全方位布局。截至2024年底，昆明市累计建成高标准农田248.11万亩，

为粮食增产提供“沃土”支撑，让每一寸耕地都成为“高产田”；将粮食生产纳入耕地保护和粮食安全责任制考核，把任务细化到“乡村、作物、地块、主体”，通过现场会、《粮食生产服务专报》，构建全流程指导体系；推广优良品种与高效技术，单产提升项目通过“百亩攻关田+千亩示范方+万亩

示范片”模式，带动大面积增产，成效显著。其中：石林小麦单产提升示范区亩产达217.91公斤（较去2024年全市平均亩产高32.04%），寻甸玉米单产提升示范区亩产达622.15公斤（较去2024年全市平均亩产高41.57%），禄劝马铃薯单产提升项目有序推进。

央企搭台 禄劝农特产品“香”飘香格里拉

都市时报讯（全媒体记者 刘巧红）近日，以“‘香’约雪域高原，‘购’筑和美乡村”为主题的央企消费帮扶助力行动，在香格里拉隆重开幕。

南光集团作为禄劝县的定点帮扶单位主办活动，禄劝县供销社及本土企业组团参展。撒坝火腿、乌天麻、轿子山泉、中药材口服液等30余种禄劝代表性优质产品精彩亮相，涵盖生态农产品干鲜货、特色小吃、饮品三大类。

展会期间，禄劝展位凭借鲜明的地域特色与优质的产品品质，成为展会现场的“热门打卡点”，驻足咨询的采购商、体验试吃的市民络绎不绝，让禄劝特色产品在高原展会舞台上进一步提升了品牌辨识度与市场影响力。

本次活动是禄劝县继“央企消费帮扶兴农周”后，又一次深度对接央企资源的重要契机，不仅为特色产品打通了进入高端消费市场的新渠道，更让本土企

业通过与央企交流，精准把握高原特色产品的市场定位、包装创新及品牌运营方向。

活动将进一步推动禄劝企业加快从“产品输出”向“品牌输出”转型，后续将持续深化产品深加工、优化包装设计、挖掘民族文化内涵，让禄劝好物更贴合消费者需求。

南光集团央企帮扶资源的持续注入，不仅让禄劝特色产品借助央企平台拓宽了销售渠道，更通过产业对接为乡村振兴与群众稳定增收注入更强劲动力。

活动由南方电网公司主办，迪庆州委、州政府联合主办，80余家企业参加。



展会现场，采购商、市民络绎不绝 供图

*开奖公告

体彩

7星彩第25121期开奖号码:8 4 8 1 4 5 3
排列3第25280期开奖号码:5 3 9
排列5第25280期开奖号码:5 3 9 3 2

福彩

3D第2025280期开奖号码:4 1 1
双色球第2025121期开奖号码:6 8 10 25 29 30+8
(开奖信息以体彩中心和福彩中心公告为准)

都市时报 生活通
公告挂失
0871-63334455 63200705